

# KANTAR

## Suivi de la demande touristique 2021

### Synthèse



**NORMANDIE**  
TOURISME

# Sommaire

<b>1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS</b>	<b>3</b>
<b>2 TABLEAUX DE RÉSULTATS</b>	<b>13</b>
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2021	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2021	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2021	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
<b>3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>40</b>

Octobre 2022

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR  
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice conseil

# KANTAR

## #1

## Principaux enseignements

**NORMANDIE**  
TOURISME



# La Normandie retrouve un niveau de fréquentation proche de celui de 2019 avec près de 12 millions de voyages...

Avec 5,8% du total des voyages des français effectués en Normandie en 2021, la part de marché de la région atteint la 9<sup>ème</sup> place, position stable (8<sup>ème</sup> en 2020 et 9<sup>ème</sup> en 2019).

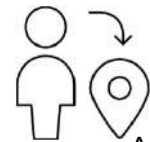
## EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2020
En Normandie	11,6	+22,6
En France	186,8	+23,1
Toutes destinations	200,4	+22,5

Volume extrapolé en millions  
Evol en %

## LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN VOYAGES



Auvergne-  
Rhône-  
Alpes

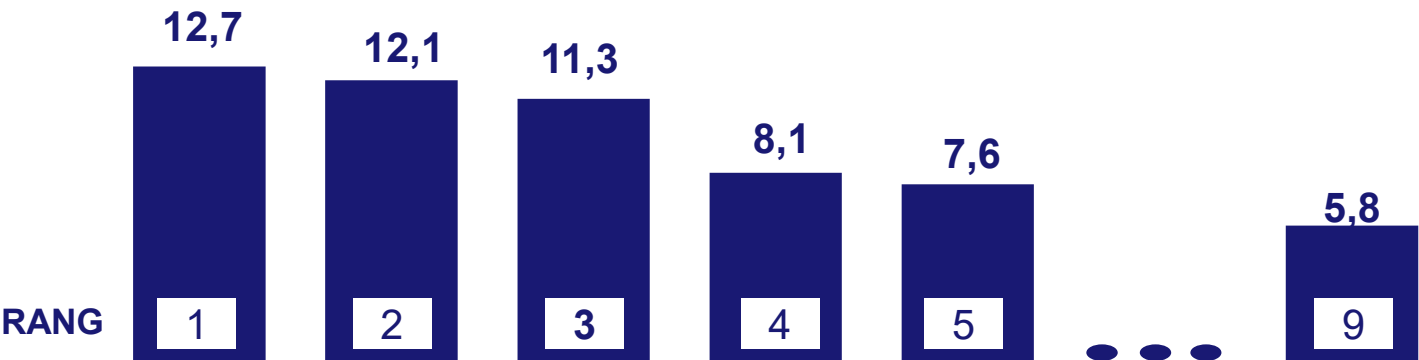
Nouvelle-  
Aquitaine

Occitanie

Provence-  
Alpes-  
Côte d'Azur

Île de  
France

NORMANDIE



En %  
Base : Ensemble des voyages tous motifs

... et plus de 46 millions de nuitées en 2021.

En nuitées, la Normandie se hisse au 7ème rang des régions les plus fréquentées. Le volume de nuitées progresse davantage qu'au niveau national par rapport à 2020, année de crise sanitaire.

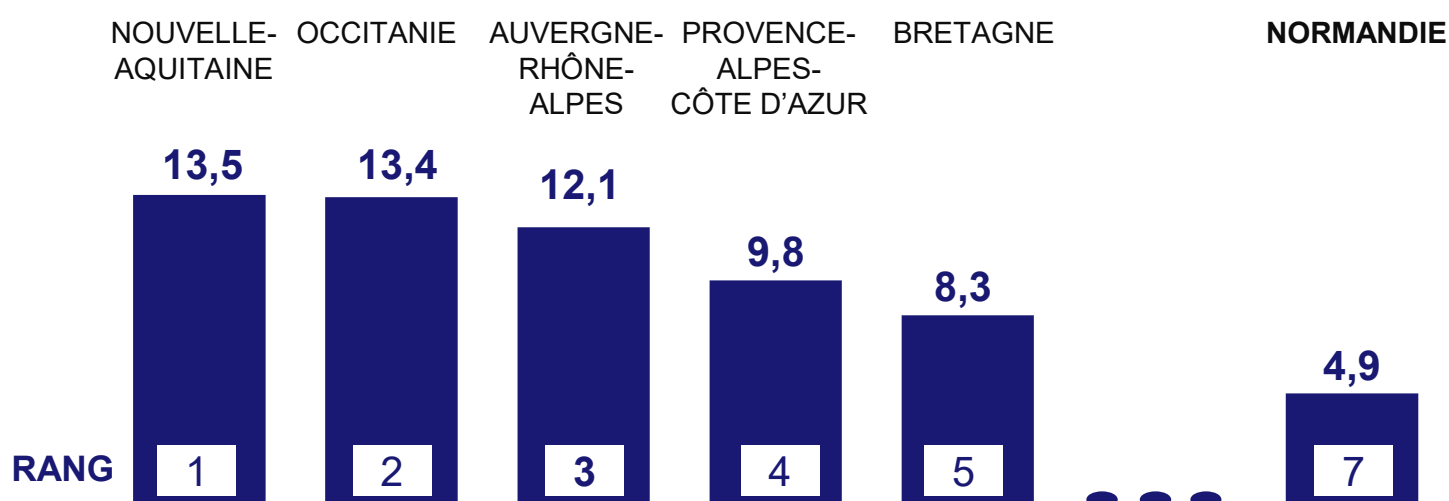
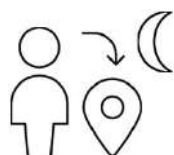
## EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2020
En Normandie	46,4	+16,2
En France	860,7	+13,0
Toutes destinations	964,9	+13,6

Volume extrapolé en millions  
Evol en %

## LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN NUITÉES



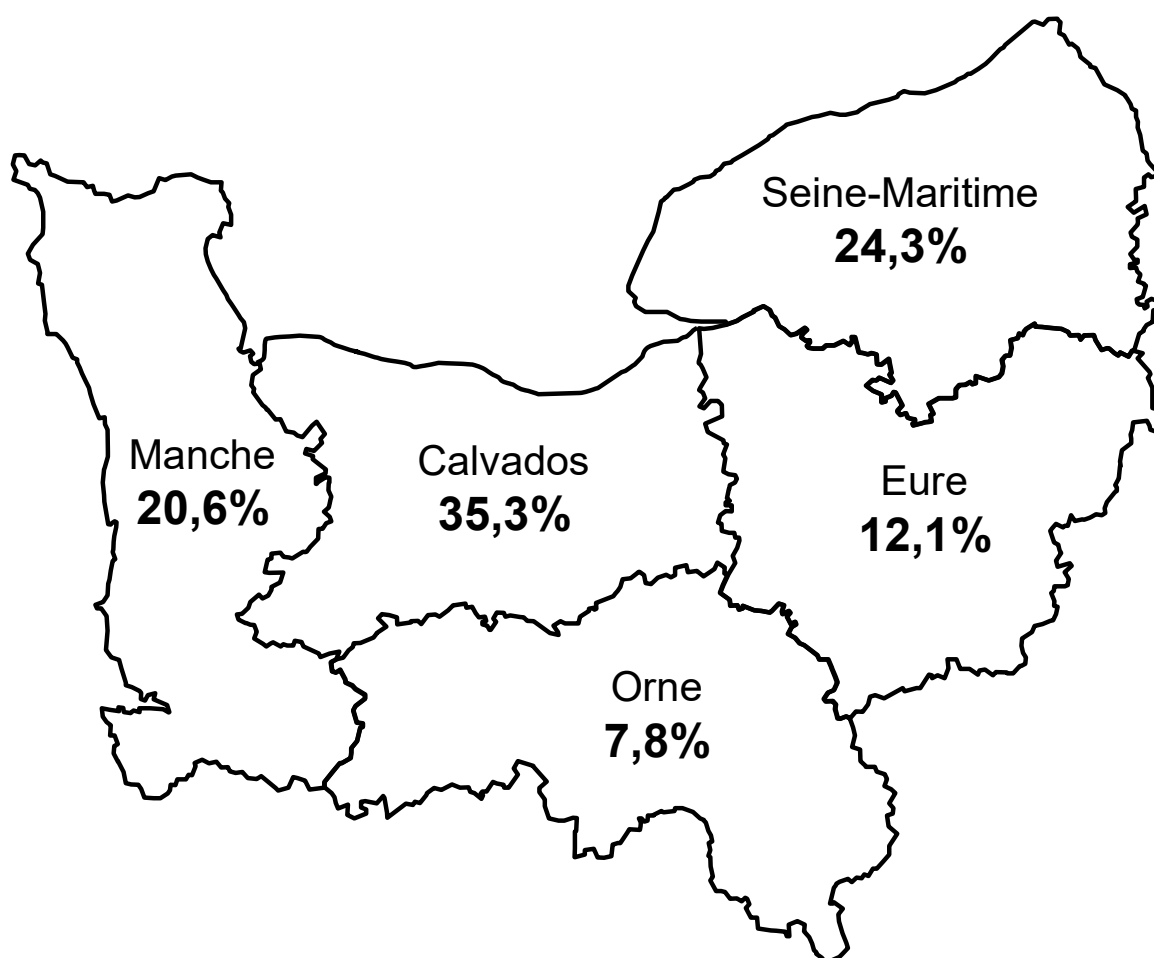
En %  
Base : Ensemble des nuitées tous motifs



## 8 voyages personnels sur 10 dans les 3 départements du littoral.

Le Calvados avec notamment la côte Fleurie est le département le plus attractif et attire plus du tiers des voyages personnels de la région. La Seine-Maritime draine un quart des voyages et la Manche un cinquième. Cette répartition est très stable dans le temps.

### RÉPARTITION DES VOYAGES PERSONNELS SELON LES DÉPARTEMENTS



Pas d'évolutions significatives vs 2020

En %

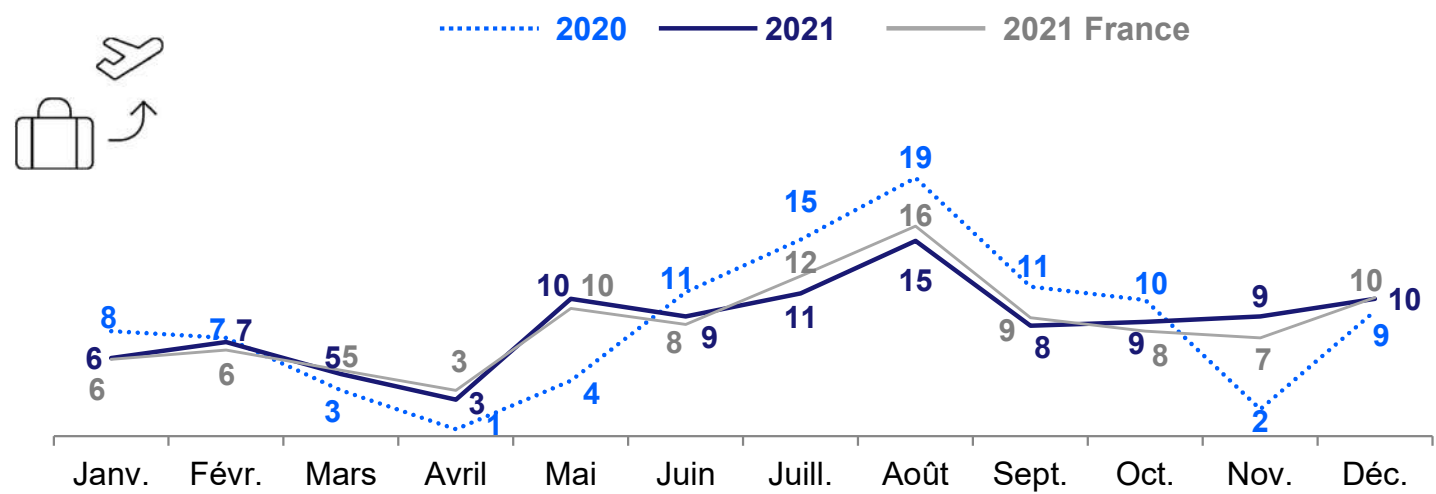
Base : Voyages personnels

# Une saisonnalité touristique Normande en phase avec la saisonnalité nationale.

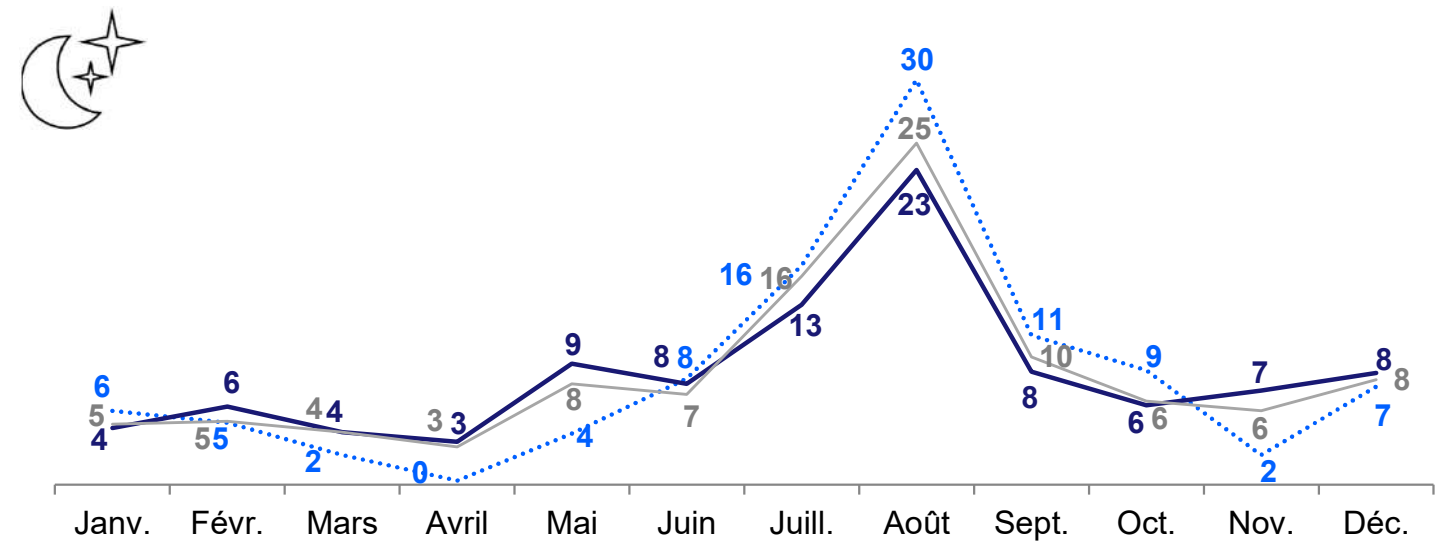
Le tourisme en Normandie est assez équilibré avec une pic de fréquentation en août légèrement en-deçà du niveau national ( -1% en voyages et – 2% en nuitées).

C'est en mai et novembre que le tourisme est un peu plus important que sur le reste du territoire.

## SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



## SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES

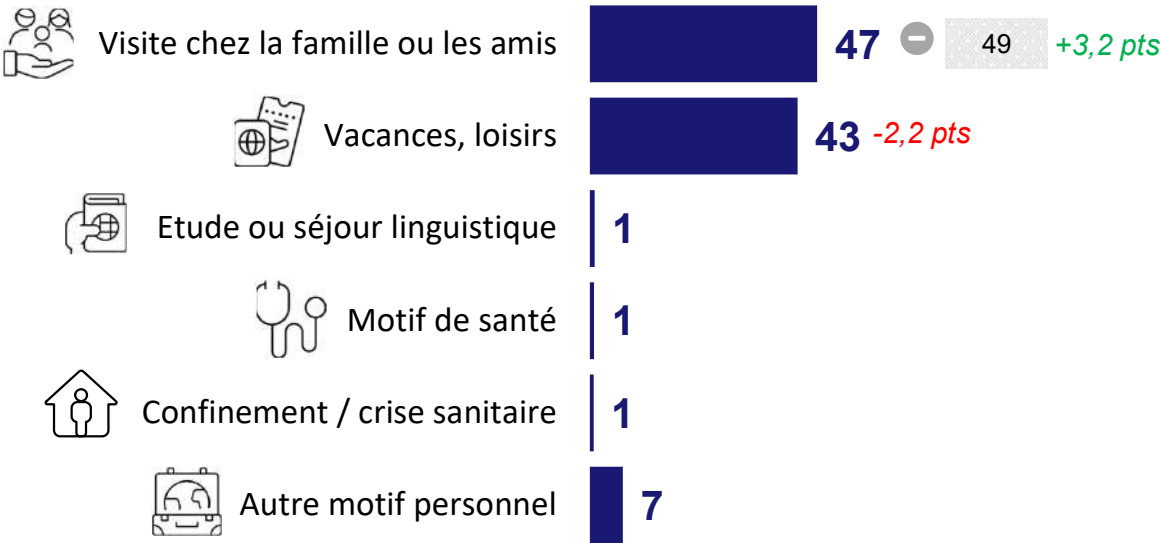


En %  
Base : Voyages et nuitées personnels

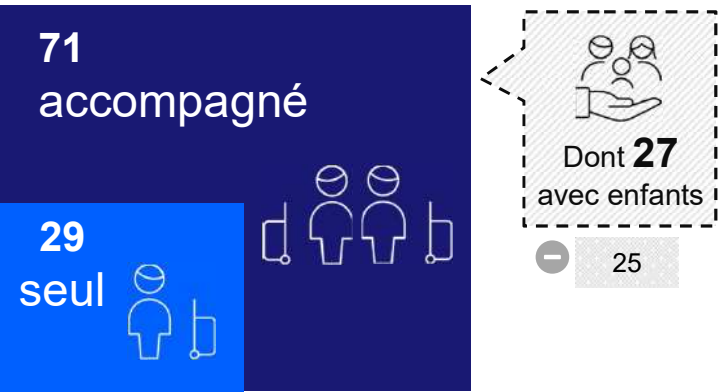
# Une majorité de voyages courts et de plus en plus pour visiter les proches.

La Normandie est avant tout une destination privilégiée pour les courts voyages: près de 2 voyages sur 3 s'étendent sur trois nuits ou moins (+6 pts vs le niveau national)  
En 2021, les voyages pour motif familial ou amical sont plus nombreux que l'an dernier (+3,3 pts), même s'ils restent légèrement inférieur au niveau national.

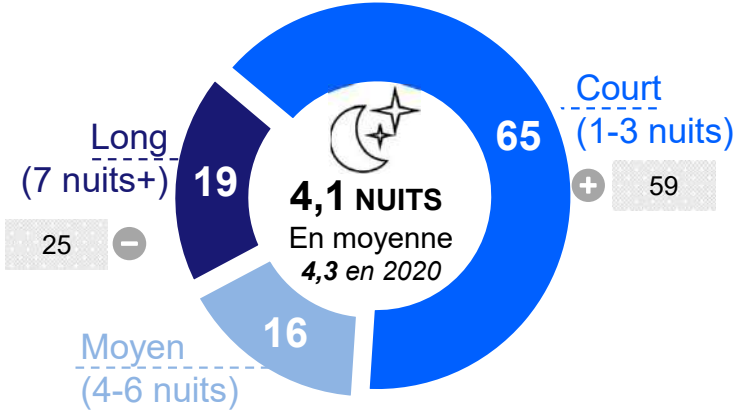
## MOTIF DU VOYAGE



## COMPOSITION DU GROUPE



## DURÉE DU VOYAGE



xx% Ensemble des voyages personnels en France  
+ - Significativement supérieur / Inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France  
En % + / - x pts : évolutions vs 2020  
Base : Voyages personnels

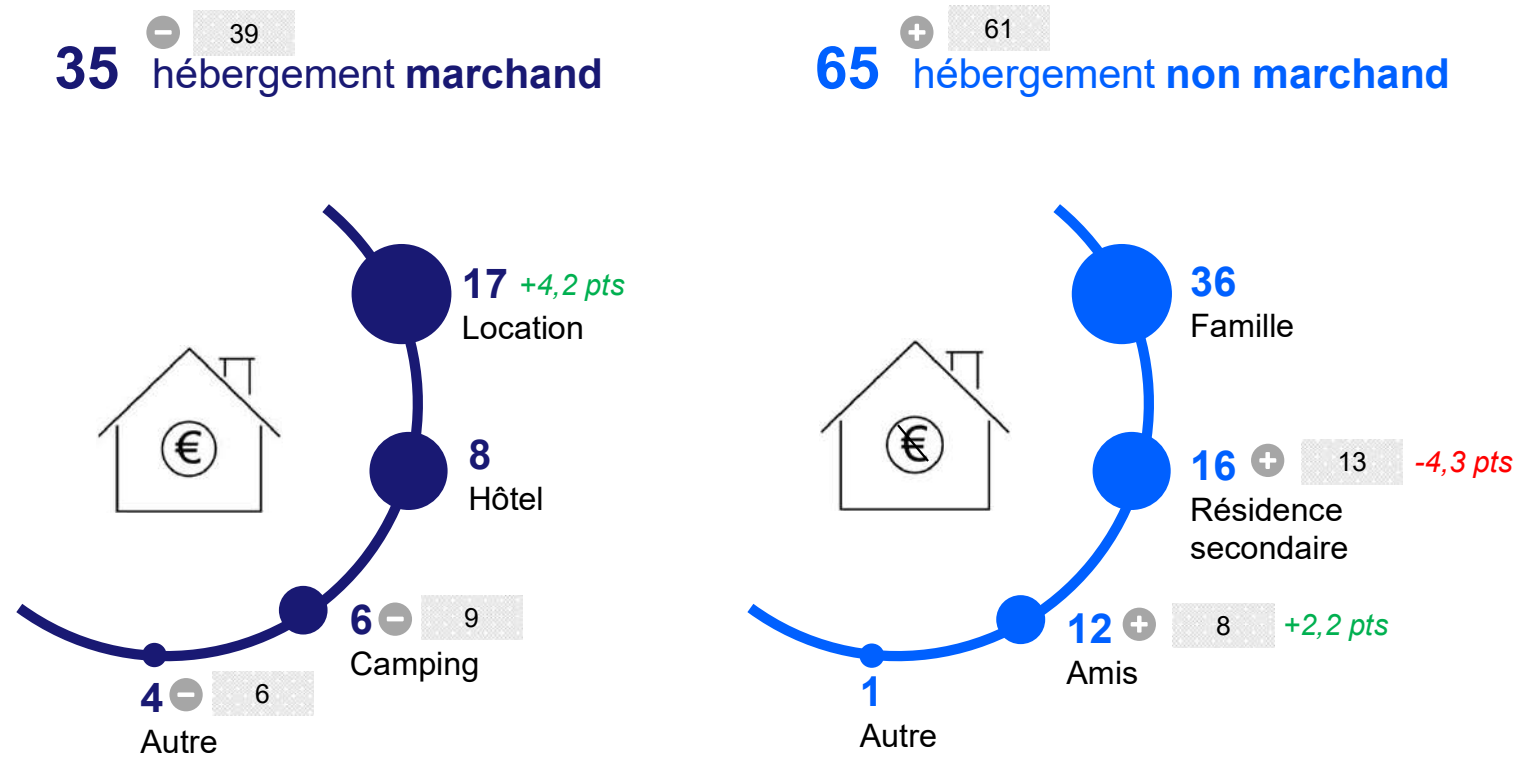


# Des séjours majoritairement en hébergement non marchand.

La Normandie accueille près de 2 nuitées sur 3 en hébergement non marchand dont 1 sur 3 chez la famille, suivi des résidences secondaire (16%; en baisse cette année, -4,3 pts) puis des amis (12%; en hausse, +2,2 pts).

En hébergement marchand, la location marche très bien (17%) et progresse par rapport à 2020 (+4,2 pts), suivi de plus loin par l'hôtel (7%) et progresse par rapport à 2020 (+4,2 pts), suivi de plus loin par l'hôtel (7%).

## MODE D'HEBERGEMENT



xx% Ensemble des nuitées personnelles en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées personnelles en France

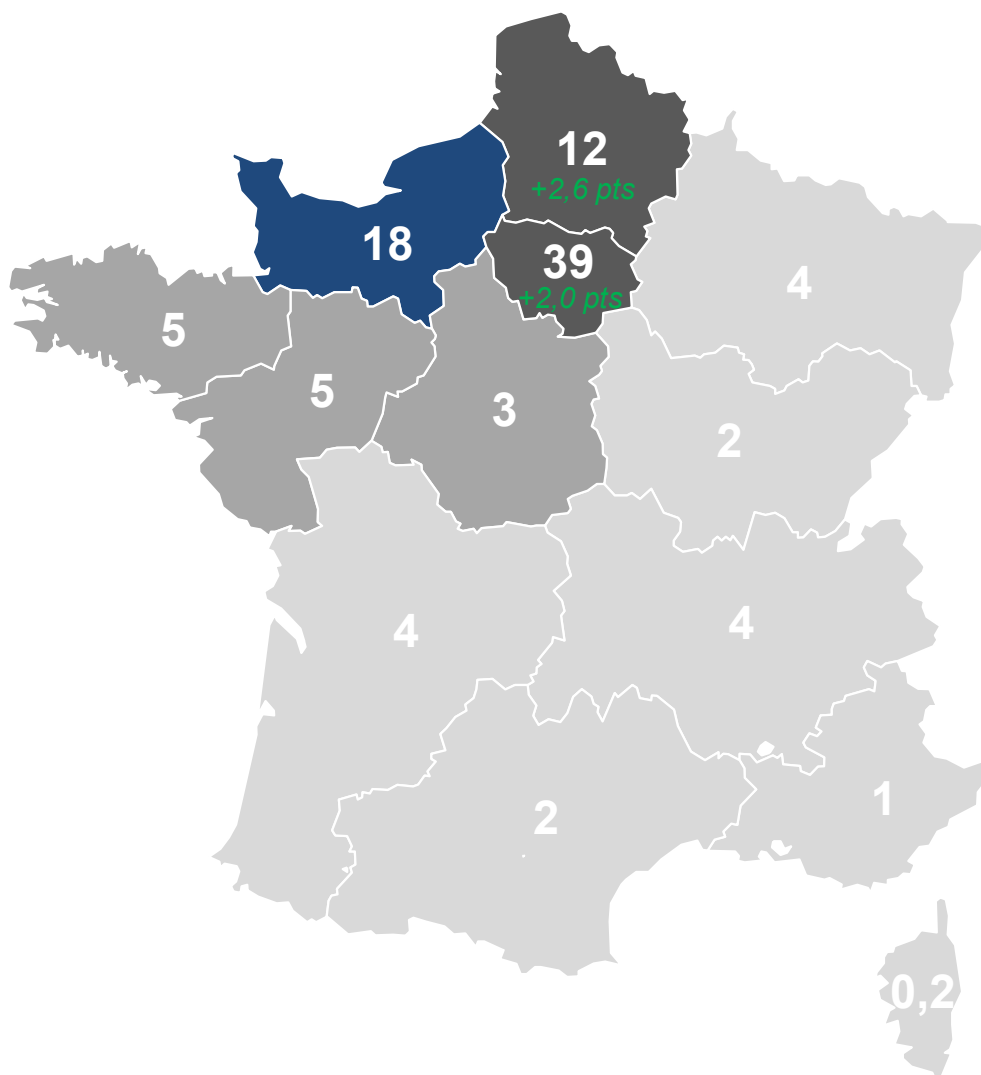
En % + / - x pts : évolutions vs 2020

Base : Nuitées personnelles

## Une clientèle essentiellement francilienne, à la hausse.

La clientèle de proximité est très forte en Normandie et s'accroît en 2021 par rapport à 2020. En effet, 4 touristes sur 10 (tous motifs confondus) sont des habitants de l'île de France (+2 pts vs 2020). Le deuxième bassin de clientèle le plus important est constitué des habitants de la région elle-même (18%) suivi des Hauts-de-France (12%, +2,6 pts vs 2020).

## RÉGION DE RÉSIDENCE



■ Région étudiée  
■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des partants Français

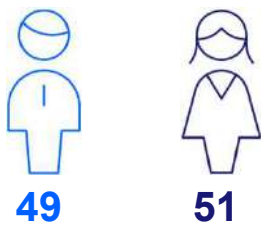
En % + / - x pts : évolutions vs 2020

Base : Partants Français venus dans la région

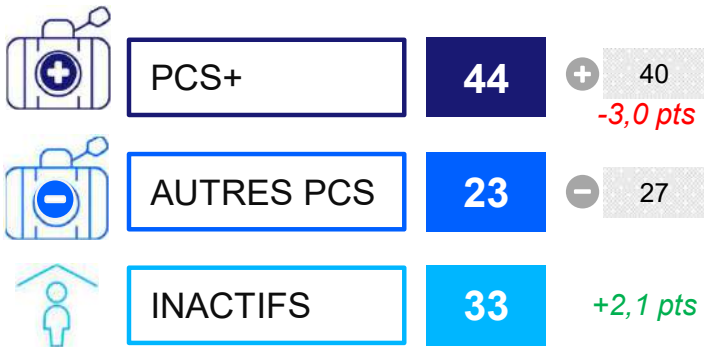
# Une clientèle qui reste très PCS+ et une part de retraités en augmentation.

Une clientèle constituée essentiellement d'actifs aisés (44%) mais qui baisse (-3 pts vs 2020) au profit des inactifs, en particuliers les retraités. Les 65 ans et plus, tout comme les PCS+ sont en effet plus nombreux à séjourner en Normandie que la moyenne nationale des voyageurs français.

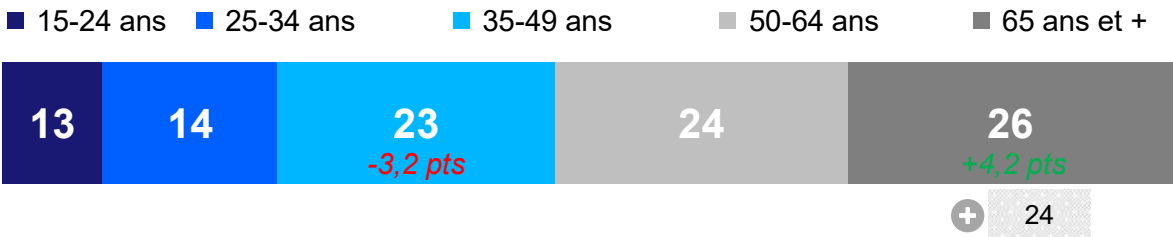
## SEXE



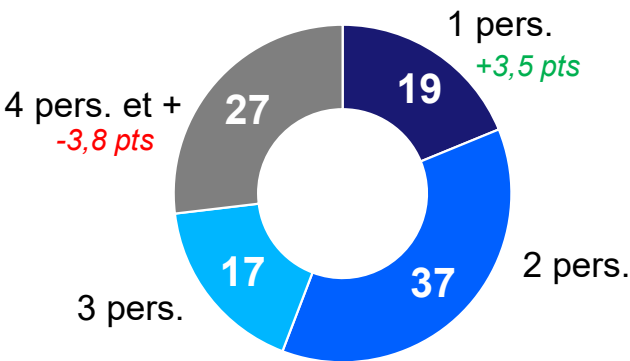
## CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



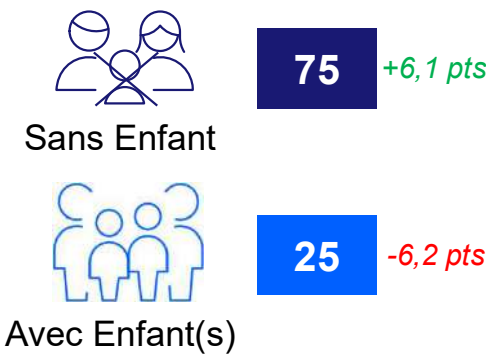
## AGE



## NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



## PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des partants Français

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des partants Français

En % + / - x pts : évolutions vs 2020

Base : Partants Français venus dans la région

## En conclusion...

### PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

---

- **Une reprise de la fréquentation touristique de la région en 2021** et davantage de voyageurs retraités.
- Une **clientèle de proximité** qui demeure très **parisienne**, puis locale et enfin issue des Hauts-de-France.
- Une majorité de **courts séjours, pour rendre visite à la famille ou séjourner en résidence secondaire**. L'hébergement marchand est plus en retrait.
- Un clientèle très PCS+
- **Un littoral plus attirant que l'arrière pays.**

# KANTAR

## #2

### Tableaux de résultats

**NORMANDIE**  
TOURISME



# #2.1

## Le marché touristique français



## Le marché touristique Français en 2021

### Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés  
en millions \*

En voyages  
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
200,4	
964,9	

En France métropolitaine Nb.	
186,8	93,2%
860,7	89,2%

En Normandie Nb. % du total	
11,6	5,8%
46,4	4,8%

### Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés  
en millions \*

En voyages  
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
181,9	90,8%
908,7	94,2%

En France métropolitaine Nb.	
170,0	91,0%
810,8	94,2%

En Normandie Nb. % du global	
11,0	95,0%
44,5	95,9%

### Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés  
en millions \*

En voyages  
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
18,5	9,2%
56,2	5,8%

En France métropolitaine Nb.	
16,8	9,0%
49,9	5,8%

En Normandie Nb. % du global	
0,6	5,0%
1,9	4,1%

\* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

## Le marché touristique Français en évolution

### Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	245,7	<b>245,9</b>	<b>0,1%</b>	163,6	-33,5%	<b>200,4</b>	<b>22,5%</b>
En nuitées	1 232,9	<b>1 194,3</b>	<b>-3,1%</b>	849,3	-28,9%	<b>964,9</b>	<b>13,6%</b>

### Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	208,0	<b>206,7</b>	<b>-0,6%</b>	151,7	-26,6%	<b>186,8</b>	<b>23,1%</b>
En nuitées	956,9	<b>908,4</b>	<b>-5,1%</b>	761,3	-16,2%	<b>860,7</b>	<b>13,0%</b>

### Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	12,2	<b>12,1</b>	<b>-0,6%</b>	9,4	-21,9%	<b>11,6</b>	<b>22,6%</b>
En nuitées	47,5	<b>46,2</b>	<b>-2,8%</b>	39,9	-13,5%	<b>46,4</b>	<b>16,2%</b>

\* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

## #2.2

Profil sociodémographique  
des touristes venus dans la  
région en 2021

## Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2021



Taux de départ des Français (base : 53 177 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Normandie
15-24 ans	14,5%	13,2%
25-34 ans	13,9%	14,2%
35-49 ans	24,0%	22,5%
50-64 ans	23,6%	23,8%
65 ans et plus	23,9%	26,4%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Normandie
Agriculteur	1,3%	1,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,4%	4,7%
Cadre, profession libérale	15,6%	19,1%
Profession intermédiaire	17,4%	19,3%
Employé	10,3%	8,7%
Ouvrier	17,0%	14,1%
Inactif	33,1%	32,8%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Normandie
1 personne	17,5%	18,8%
2 personnes	35,8%	37,0%
3 personnes	18,1%	17,3%
4 personnes	18,0%	17,1%
5 personnes et plus	10,5%	9,8%

Région de résidence	En France métropolitaine	En Normandie
Auvergne-Rhône-Alpes	12,8%	4,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	1,9%
Bretagne	5,1%	5,4%
Centre-Val de Loire	4,0%	3,3%
Corse	0,6%	0,2%
Grand Est	7,5%	3,5%
Hauts-de-France	8,0%	12,4%
Île-de-France	20,4%	38,8%
Normandie	5,0%	17,6%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	3,7%
Occitanie	9,0%	2,2%
Pays de la Loire	6,3%	5,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,7%	1,4%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Normandie
Homme	51,1%	49,4%
Femme	48,9%	50,6%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Normandie
Ruraux	22,4%	18,1%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,8%	16,1%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,4%	9,8%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,5%	20,8%
Agglomération parisienne	17,9%	35,3%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Normandie
0 enfant	74,2%	74,6%
1 enfant	11,8%	13,3%
2 enfants	10,1%	9,1%
3 enfants et plus	3,9%	3,0%

Région UDA9 de résidence	En France métropolitaine	En Normandie
Région parisienne	20,4%	38,8%
Nord	5,4%	6,8%
Est	7,3%	3,1%
Bassin parisien Est	7,0%	7,9%
Bassin parisien Ouest	9,1%	20,9%
Ouest	14,2%	12,4%
Sud-Ouest	11,5%	3,2%
Sud-Est	12,8%	4,1%
Méditerranée	12,3%	2,7%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Normandie
ST Moins 1901 euros	19,1%	14,1%
ST 1901 à 3000 euros	30,3%	29,5%
ST 3001 à 5300 euros	41,3%	44,3%
ST plus de 5300 euros	9,3%	12,1%

En France métropolitaine	En Normandie
76,4%	9,8%
4,7	6,1
4,4	5,7

En France métropolitaine	En Normandie
51,1%	49,4%
48,9%	50,6%

En France métropolitaine	En Normandie
22,4%	18,1%
15,8%	16,1%
12,4%	9,8%
31,5%	20,8%
17,9%	35,3%

En France métropolitaine	En Normandie
74,2%	74,6%
11,8%	13,3%
10,1%	9,1%
3,9%	3,0%

En France métropolitaine	En Normandie
20,4%	38,8%
5,4%	6,8%
7,3%	3,1%
7,0%	7,9%
9,1%	20,9%
14,2%	12,4%
11,5%	3,2%
12,8%	4,1%
12,3%	2,7%

En France métropolitaine	En Normandie
19,1%	14,1%
30,3%	29,5%
41,3%	44,3%
9,3%	12,1%

## #2.3

Evolution du profil  
sociodémographique des  
touristes venus dans la région

## Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution



Taux de départ des Français (base : 53 177 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
10,4%	10,6%	8,6%	9,8%
7,0	6,9	5,5	6,1
7,0	7,0	5,3	5,7

Age de l'individu	En Normandie			
	2018	2019	2020	2021
15-24 ans	13,7%	13,4%	12,6%	13,2%
25-34 ans	16,1%	15,8%	15,7%	14,2%
35-49 ans	24,5%	23,2%	25,7%	22,5%
50-64 ans	23,4%	24,2%	23,8%	23,8%
65 ans et plus	22,3%	23,4%	22,2%	26,4%

Sexe de l'individu	
Homme	
Femme	

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
51,1%	48,6%	48,3%	49,4%
48,9%	51,4%	51,7%	50,6%

PCS du chef de famille	En Normandie			
	2018	2019	2020	2021
Agriculteur	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,5%	4,4%	4,9%	4,7%
Cadre, profession libérale	18,5%	18,4%	21,5%	19,1%
Profession intermédiaire	18,7%	19,3%	19,7%	19,3%
Employé	9,1%	10,6%	8,8%	8,7%
Ouvrier	16,0%	13,7%	13,2%	14,1%
Inactif	32,3%	32,3%	30,7%	32,8%

Catégorie d'agglomération	
Ruraux	
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	
Grande (100 000 habitants et plus)	
Agglomération parisienne	

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
20,6%	20,6%	19,1%	18,1%
13,9%	14,4%	15,1%	16,1%
9,1%	9,6%	8,3%	9,8%
23,4%	21,7%	25,4%	20,8%
33,0%	33,7%	32,1%	35,3%

Taille du foyer	En Normandie			
	2018	2019	2020	2021
1 personne	16,0%	17,2%	15,3%	18,8%
2 personnes	37,0%	36,0%	35,8%	37,0%
3 personnes	17,5%	17,0%	18,1%	17,3%
4 personnes	17,7%	17,2%	21,0%	17,1%
5 personnes et plus	11,8%	12,6%	9,7%	9,8%

Nombre d'enfants au foyer	
0 enfant	
1 enfant	
2 enfants	
3 enfants et plus	

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
69,6%	69,5%	68,5%	74,6%
13,2%	13,8%	14,1%	13,3%
12,5%	12,7%	12,7%	9,1%
4,7%	4,1%	4,8%	3,0%

Région INSEE de résidence	En Normandie			
	2018	2019	2020	2021
Auvergne-Rhône-Alpes	3,5%	4,1%	4,5%	4,1%
Bourgogne-Franche-Comté	3,1%	3,2%	2,1%	1,9%
Bretagne	5,7%	5,1%	5,9%	5,4%
Centre-Val de Loire	4,3%	3,8%	2,8%	3,3%
Corse	0,0%	0,6%	0,2%	0,2%
Grand Est	4,1%	4,6%	4,4%	3,5%
Hauts-de-France	9,2%	11,1%	9,8%	12,4%
Île-de-France	38,1%	38,2%	36,8%	38,8%
Normandie	18,1%	15,6%	18,3%	17,6%
Nouvelle-Aquitaine	2,8%	4,1%	4,0%	3,7%
Occitanie	2,6%	1,8%	3,0%	2,2%
Pays de la Loire	6,8%	6,2%	4,9%	5,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,9%	1,6%	3,3%	1,4%

Région UDA de résidence	
Région parisienne	
Nord	
Est	
Bassin parisien Est	
Bassin parisien Ouest	
Ouest	
Sud-Ouest	
Sud-Est	
Méditerranée	

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
38,1%	38,2%	36,8%	38,8%
5,3%	5,8%	5,8%	6,8%
3,7%	3,9%	3,5%	3,1%
7,4%	9,2%	7,0%	7,9%
22,4%	19,3%	21,1%	20,9%
13,7%	12,9%	11,8%	12,4%
2,4%	3,1%	4,3%	3,2%
3,5%	4,1%	4,5%	4,1%
3,6%	3,4%	5,2%	2,7%

Revenu mensuel net du foyer	
ST Moins 1901 euros	
ST 1901 à 3000 euros	
ST 3001 à 5300 euros	
ST plus de 5300 euros	

En Normandie			
2018	2019	2020	2021
14,8%	15,4%	14,8%	14,1%
30,8%	32,9%	28,7%	29,5%
41,3%	40,8%	43,9%	44,3%
13,1%	10,9%	12,6%	12,1%



## #2.4

Les caractéristiques de  
l'ensemble des voyages au  
cours de l'année 2021

## Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2021



En voyages			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>200,4</b>	<b>186,8</b>	<b>11,6</b>
<b>Courts Voyages (1 à 3 nuits)</b>			
%	57,9%	59,9%	64,4%
Volume extrapolé (en millions)	116,1	111,9	7,4
<b>Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)</b>			
%	17,5%	17,3%	16,9%
Volume extrapolé (en millions)	35,1	32,3	2,0
<b>Longs voyages (7 nuits et plus)</b>			
%	24,6%	22,8%	18,7%
Volume extrapolé (en millions)	49,2	42,7	2,2
<b>Durée moyenne de voyage</b> (nombre de nuits par voyage)	4,9	4,6	4,0
<b>En hébergement marchand</b>			
%	40,6%	38,2%	37,6%
Volume extrapolé (en millions)	81,3	71,4	4,3
<b>En hébergement non marchand</b>			
%	59,4%	61,8%	62,4%
Volume extrapolé (en millions)	119,1	115,4	7,2



En nuitées			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>964,9</b>	<b>860,7</b>	<b>46,4</b>
<b>En hébergement marchand</b>			
%	43,4%	40,8%	36,6%
Volume extrapolé (en millions)	418,7	351,2	17,0
<b>En hébergement non marchand</b>			
%	56,6%	59,2%	63,4%
Volume extrapolé (en millions)	546,2	509,5	29,4

## #2.5

Les caractéristiques des  
voyages personnels au cours de  
l'année 2021

## Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



Volume extrapolé (en millions)

Saisonnalité (mois de retour)

Motif détaillé  
Vacances, loisirs  
Visite chez la famille ou les amis  
Motif de santé  
Etude ou séjour linguistique  
Confinement / crise sanitaire  
Autre motif personnel

Durée  
Courts voyages  
Moyen voyages  
Longs voyages  
Durée moyenne du voyage  
(nbre de nuits)

Nombre de lieux du voyage  
Mono-séjours  
Multi-séjours

Mode d'hébergement  
Hôtel  
Camping  
Location, Gîte rural et chambre d'hôte  
Résidence secondaire du foyer  
Chez quelqu'un de la famille  
Chez des amis  
Autre hébergement payant  
Autre hébergement non payant  
ST Marchand  
ST Non Marchand

En voyages			En nuitées		
Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
181,9	170,0	11,0	908,7	810,8	44,5
5,5%	5,7%	5,8%	4,4%	4,5%	4,2%
6,1%	6,4%	7,0%	4,4%	4,7%	5,8%
4,7%	4,9%	4,6%	3,6%	3,9%	3,9%
3,3%	3,4%	2,7%	2,7%	2,8%	3,2%
9,1%	9,5%	10,2%	6,9%	7,5%	9,0%
8,1%	8,3%	8,9%	6,5%	6,7%	7,5%
11,9%	11,9%	10,6%	15,2%	15,5%	13,4%
16,1%	15,6%	14,5%	25,8%	25,4%	23,4%
9,1%	8,8%	8,2%	10,1%	9,5%	8,4%
8,3%	7,8%	8,5%	6,7%	6,2%	5,9%
7,7%	7,3%	8,9%	5,9%	5,5%	7,0%
10,1%	10,3%	10,2%	7,7%	7,8%	8,3%
43,2%	41,0%	43,2%	57,1%	54,9%	53,3%
46,6%	48,5%	47,3%	33,7%	35,3%	35,2%
1,2%	1,2%	0,9%	2,0%	2,2%	1,9%
1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%
0,5%	0,5%	0,8%	1,0%	1,1%	2,5%
7,4%	7,6%	6,9%	5,2%	5,4%	5,9%
56,4%	58,5%	64,9%	20,4%	22,1%	28,6%
17,3%	17,0%	16,2%	16,4%	17,0%	18,9%
26,4%	24,5%	18,9%	63,2%	61,0%	52,5%
5,0	4,8	4,1			
88,2%	89,0%	92,6%	78,0%	79,5%	86,4%
11,8%	11,0%	7,4%	22,0%	20,5%	13,6%
13,0%	10,7%	12,1%	10,2%	6,9%	7,8%
5,7%	6,0%	4,2%	8,6%	9,3%	6,3%
13,7%	13,5%	15,4%	17,3%	17,4%	17,0%
7,8%	8,1%	9,9%	12,4%	13,2%	15,6%
42,7%	44,3%	42,4%	35,9%	37,4%	36,4%
11,2%	11,6%	11,3%	7,9%	8,2%	11,7%
4,4%	4,2%	3,7%	6,0%	5,8%	3,8%
1,6%	1,6%	1,1%	1,7%	1,7%	1,4%
36,8%	34,4%	35,3%	42,1%	39,4%	34,9%
63,2%	65,6%	64,7%	57,9%	60,6%	65,1%

## Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	11,0	908,7	810,8	44,5
<b>Accompagnant</b>						
Seul	30,1%	30,3%	28,8%	28,0%	28,1%	31,4%
Accompagné	69,9%	69,7%	71,2%	72,0%	71,9%	68,6%
dont avec enfant	24,7%	25,0%	27,0%	24,6%	25,1%	24,3%
<b>Groupe accompagnant</b>						
Groupes sans enfant	75,3%	75,0%	73,0%	75,4%	74,9%	75,7%
1 adulte seul	30,1%	30,3%	28,8%	28,0%	28,1%	31,4%
2 adultes	37,1%	36,8%	37,4%	38,7%	38,3%	37,7%
3 adultes ou plus	8,1%	7,9%	6,8%	8,7%	8,6%	6,6%
Groupes avec enfant(s)	24,7%	25,0%	27,0%	24,6%	25,1%	24,3%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,6%	3,4%	3,0%	3,1%	3,3%
2 adultes et 1 enfant	6,9%	7,0%	8,4%	6,3%	6,3%	6,6%
2 adultes et 2 enfants	7,2%	7,3%	6,9%	7,3%	7,4%	6,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,6%	2,6%	3,0%	2,7%	2,8%	2,2%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,5%	4,5%	5,2%	5,2%	5,4%	5,9%
<b>Moyen de transport</b>						
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	79,9%	82,9%	88,4%	75,6%	81,2%	86,1%
Camping-car	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	2,0%	2,5%
Autocar	1,0%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%	1,1%
Train	12,0%	12,4%	8,2%	12,2%	13,1%	9,3%
Bateau	0,4%	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	0,1%
Avion	4,7%	1,4%	0,4%	8,1%	1,9%	0,5%
Autre	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%
<b>Environnement °</b>						
Littoral Rural		8,1%	15,9%		11,6%	21,1%
Littoral Urbain		17,0%	27,1%		21,9%	27,7%
Autre rural		23,1%	35,9%		20,0%	31,6%
Autre urbain		26,4%	21,1%		20,7%	19,5%
Montagne station rural		4,0%	0,0%		5,3%	0,0%
Montagne hors station rural		9,3%	0,0%		10,9%	0,0%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,2%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,3%	0,0%		4,9%	0,0%
Paris et communes limitrophes		5,8%	0,0%		3,6%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France



## Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	11,0	908,7	810,8	44,5
<b>Départements de destination</b>						
14 - Calvados			35,3%			34,8%
27 - Eure			12,1%			11,9%
50 - Manche			20,6%			24,0%
61 - Orne			7,8%			6,2%
76 - Seine-Maritime			24,3%			23,1%
<b>Région UDA de résidence</b>						
Région parisienne	22,4%	22,0%	39,0%	27,5%	26,7%	40,0%
Nord	4,2%	4,2%	5,6%	4,8%	4,8%	6,1%
Est	6,9%	6,6%	2,5%	6,5%	6,3%	4,8%
Bassin parisien Est	6,4%	6,5%	6,2%	6,2%	6,4%	6,2%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,7%	28,9%	8,4%	8,6%	23,3%
Ouest	14,5%	15,0%	11,5%	12,4%	12,9%	9,5%
Sud-Ouest	11,8%	11,8%	1,6%	10,1%	10,0%	2,4%
Sud-Est	13,5%	13,8%	2,3%	12,8%	13,1%	4,4%
Méditerranée	11,7%	11,4%	2,4%	11,4%	11,1%	3,4%
<b>Région INSEE de résidence</b>						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	13,8%	2,3%	12,8%	13,1%	4,4%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,1%	1,3%	3,7%	3,8%	1,9%
Bretagne	5,0%	5,2%	5,4%	4,4%	4,6%	4,7%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,1%	2,9%	3,9%	4,0%	2,7%
Corse	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%
Grand Est	6,9%	6,7%	3,1%	6,6%	6,4%	5,2%
Hauts-de-France	6,5%	6,5%	9,9%	7,3%	7,3%	10,0%
Île-de-France	22,4%	22,0%	39,0%	27,5%	26,7%	40,0%
Normandie	4,5%	4,6%	26,0%	4,6%	4,6%	20,5%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	9,7%	2,5%	8,1%	8,3%	2,8%
Occitanie	8,8%	8,6%	1,1%	7,8%	7,6%	2,3%
Pays de la Loire	6,6%	6,8%	4,7%	5,6%	5,8%	3,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	1,1%	7,4%	7,2%	1,6%



## #2.6

### L'évolution de l'activité touristique de la région

## Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			
En Normandie			
2018	2019	2020	2021
11,0	11,3	8,9	11,0

En nuitées			
En Normandie			
2018	2019	2020	2021
44,3	43,5	37,9	44,5

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier  
Février  
Mars  
Avril  
Mai  
Juin  
Juillet  
Août  
Septembre  
Octobre  
Novembre  
Décembre

5,9%	5,2%	7,8%	5,8%
5,2%	5,1%	7,3%	7,0%
5,9%	5,6%	3,4%	4,6%
9,5%	9,6%	0,5%	2,7%
11,3%	7,2%	4,1%	10,2%
8,2%	12,1%	10,7%	8,9%
11,2%	9,8%	14,6%	10,6%
12,3%	13,8%	19,2%	14,5%
7,9%	7,5%	11,1%	8,2%
8,3%	7,3%	10,1%	8,5%
5,3%	7,8%	2,0%	8,9%
9,1%	9,1%	9,3%	10,2%

5,1%	4,4%	5,5%	4,2%
3,5%	3,8%	4,6%	5,8%
4,2%	3,7%	2,2%	3,9%
7,5%	8,3%	0,3%	3,2%
9,8%	6,5%	3,8%	9,0%
6,2%	9,7%	7,9%	7,5%
14,5%	11,5%	16,3%	13,4%
22,3%	24,2%	30,1%	23,4%
9,4%	7,4%	11,1%	8,4%
6,4%	7,7%	8,5%	5,9%
4,4%	5,5%	2,2%	7,0%
6,8%	7,2%	7,3%	8,3%

Motif détaillé

Vacances, loisirs  
Visite chez la famille ou les amis  
Motif de santé  
Etude ou séjour linguistique  
Confinement / crise sanitaire  
Autre motif personnel

47,3%	46,8%	45,4%	43,2%
44,7%	45,8%	44,1%	47,3%
0,7%	0,6%	1,1%	0,9%
0,4%	0,5%	1,1%	1,0%
		1,0%	0,8%
6,9%	6,3%	7,3%	6,9%

60,1%	57,4%	56,6%	53,3%
33,4%	35,9%	33,4%	35,2%
1,7%	1,6%	1,1%	1,9%
0,2%	0,3%	1,1%	1,2%
		2,1%	2,5%
4,7%	4,8%	5,6%	5,9%

Durée

Courts voyages  
Longs voyages  
Durée moyenne du voyage  
(nbre de nuits)

66,9%	67,5%	63,1%	64,9%
33,1%	32,5%	36,9%	35,1%
4,1	3,9	4,3	4,1

29,4%	30,7%	26,4%	28,6%
70,6%	69,3%	73,6%	71,4%

Nombre de lieux du voyage

Mono-séjours  
Multi-séjours

90,9%	89,5%	90,7%	92,6%
9,1%	10,5%	9,3%	7,4%

84,6%	82,9%	83,8%	86,4%
15,4%	17,1%	16,2%	13,6%

Mode d'hébergement

Hôtel  
Camping  
Location, Gîte rural et chambre d'hôte  
Résidence secondaire du foyer  
Chez quelqu'un de la famille  
Chez des amis  
Autre hébergement payant  
Autre hébergement non payant  
ST Marchand  
ST Non Marchand

15,2%	14,6%	14,3%	12,1%
4,7%	4,4%	4,1%	4,2%
13,2%	14,7%	11,5%	15,4%
11,1%	11,0%	12,9%	9,9%
40,1%	40,9%	42,0%	42,4%
10,0%	9,3%	9,9%	11,3%
4,4%	3,4%	3,8%	3,7%
1,3%	1,6%	1,4%	1,1%
37,5%	37,2%	33,7%	35,3%
62,5%	62,8%	66,3%	64,7%

8,7%	8,9%	8,5%	7,8%
7,5%	6,9%	7,3%	6,3%
14,4%	16,5%	12,8%	17,0%
19,7%	17,8%	19,9%	15,6%
33,8%	34,5%	35,8%	36,4%
8,5%	9,1%	9,5%	11,7%
5,7%	4,4%	4,5%	3,8%
1,8%	1,8%	1,6%	1,4%
36,2%	36,7%	33,1%	34,9%
63,8%	63,3%	66,9%	65,1%

## Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			
En Normandie			
2018	2019	2020	2021
11,0	11,3	8,9	11,0

En nuitées			
En Normandie			
2018	2019	2020	2021
44,3	43,5	37,9	44,5

### Accompagnant

Seul	24,3%	25,0%	27,4%	28,8%
Accompagné	75,7%	75,0%	72,6%	71,2%
dont avec enfant	28,8%	29,0%	27,4%	27,0%

24,7%	23,4%	27,0%	31,4%
75,3%	76,6%	73,0%	68,6%
29,1%	28,2%	27,1%	24,3%

### Groupe accompagnant

Groupes sans enfant	71,2%	71,0%	72,6%	73,0%
1 adulte seul	24,3%	25,0%	27,4%	28,8%
2 adultes	38,3%	38,6%	36,7%	37,4%
3 adultes ou plus	8,6%	7,4%	8,6%	6,8%
Groupes avec enfant(s)	28,8%	29,0%	27,4%	27,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,3%	3,5%	4,0%	3,4%
2 adultes et 1 enfant	8,6%	9,3%	6,0%	8,4%
2 adultes et 2 enfants	8,5%	6,9%	7,9%	6,9%
2 adultes et 3 enfants ou plus	3,1%	3,7%	4,1%	3,0%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,2%	5,6%	5,4%	5,2%

70,9%	71,8%	72,9%	75,7%
24,7%	23,4%	27,0%	31,4%
38,5%	39,8%	35,0%	37,7%
7,8%	8,6%	10,9%	6,6%
29,1%	28,2%	27,1%	24,3%
3,6%	2,9%	3,9%	3,3%
7,8%	7,8%	4,7%	6,6%
7,0%	6,8%	7,7%	6,3%
3,3%	3,5%	3,6%	2,2%
7,4%	7,1%	7,2%	5,9%

### Moyen de transport

Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	87,7%	87,4%	88,1%	88,4%
Camping-car	1,5%	1,3%	2,0%	1,5%
Autocar	1,2%	1,7%	1,5%	0,7%
Train	8,7%	8,6%	6,8%	8,2%
Bateau	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Avion	0,6%	0,4%	1,0%	0,4%
Autre	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%

84,9%	86,8%	86,9%	86,1%
2,7%	2,3%	3,2%	2,5%
1,2%	1,3%	1,7%	1,1%
10,2%	8,8%	6,4%	9,3%
0,1%	0,2%	*	0,1%
0,8%	0,2%	1,4%	0,5%
0,1%	0,4%	0,3%	0,5%

### Environnement °

Littoral Rural	15,1%	15,4%	18,6%	15,9%
Littoral Urbain	28,3%	27,0%	26,0%	27,1%
Autre rural	34,2%	34,0%	34,6%	35,9%
Autre urbain	22,4%	23,6%	20,9%	21,1%
Montagne station rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

19,3%	20,1%	24,2%	21,1%
30,3%	29,6%	26,8%	27,7%
32,6%	31,4%	32,1%	31,6%
17,8%	18,9%	16,9%	19,5%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France



## Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages				
En Normandie				
2018	2019	2020	2021	
11,0	11,3	8,9	11,0	

En nuitées				
En Normandie				
2018	2019	2020	2021	
44,3	43,5	37,9	44,5	

### Départements de destination

14 - Calvados  
27 - Eure  
50 - Manche  
61 - Orne  
76 - Seine-Maritime

36,1%	33,9%	35,4%	35,3%	
11,2%	11,0%	13,5%	12,1%	
21,8%	22,6%	21,3%	20,6%	
7,8%	7,6%	7,1%	7,8%	
23,1%	24,8%	22,6%	24,3%	

40,0%	35,7%	36,0%	34,8%	
8,7%	8,7%	12,7%	11,9%	
23,5%	26,0%	24,5%	24,0%	
7,8%	7,8%	5,6%	6,2%	
20,0%	21,8%	21,2%	23,1%	

### Région UDA de résidence

Région parisienne  
Nord  
Est  
Bassin parisien Est  
Bassin parisien Ouest  
Ouest  
Sud-Ouest  
Sud-Est  
Méditerranée

40,6%	40,2%	38,5%	39,0%	
4,6%	5,0%	4,3%	5,6%	
2,5%	2,5%	2,6%	2,5%	
6,0%	6,6%	6,1%	6,2%	
28,5%	28,7%	28,2%	28,9%	
11,4%	10,3%	11,2%	11,5%	
1,9%	2,1%	2,6%	1,6%	
2,3%	2,1%	3,0%	2,3%	
2,0%	2,5%	3,5%	2,4%	

41,6%	41,6%	39,5%	40,0%	
4,9%	5,4%	4,5%	6,1%	
4,4%	4,7%	4,6%	4,8%	
6,2%	6,3%	5,3%	6,2%	
22,6%	20,5%	22,7%	23,3%	
9,3%	8,4%	9,4%	9,5%	
2,8%	3,8%	3,8%	2,4%	
4,0%	4,0%	5,1%	4,4%	
4,3%	5,3%	5,1%	3,4%	

### Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes  
Bourgogne-Franche-Comté  
Bretagne  
Centre-Val de Loire  
Corse  
Grand Est  
Hauts-de-France  
Île-de-France  
Normandie  
Nouvelle-Aquitaine  
Occitanie  
Pays de la Loire  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

2,3%	2,1%	3,0%	2,3%	
1,6%	1,7%	1,5%	1,3%	
5,6%	4,6%	5,8%	5,4%	
3,8%	3,1%	2,9%	2,9%	
0,0%	0,4%	0,1%	0,7%	
3,1%	3,3%	3,5%	3,1%	
8,5%	9,1%	8,0%	9,9%	
40,6%	40,2%	38,5%	39,0%	
24,8%	25,6%	25,3%	26,0%	
2,1%	2,6%	2,7%	2,5%	
1,5%	1,4%	1,8%	1,1%	
5,0%	4,5%	4,5%	4,7%	
1,1%	1,3%	2,6%	1,1%	

4,0%	4,0%	5,1%	4,4%	
2,3%	2,3%	1,7%	1,9%	
4,6%	4,0%	5,0%	4,7%	
3,1%	2,5%	2,8%	2,7%	
0,0%	2,0%	*	0,4%	
4,8%	5,5%	5,2%	5,2%	
8,3%	8,7%	7,5%	10,0%	
41,6%	41,6%	39,5%	40,0%	
19,6%	18,0%	19,9%	20,5%	
2,9%	3,1%	3,5%	2,8%	
2,7%	3,2%	2,9%	2,3%	
3,6%	3,3%	3,4%	3,4%	
2,5%	1,8%	3,5%	1,6%	

## #2.7

Les parts de marché des  
régions sur les principaux  
segments de marché

## Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2021

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
	200	965	116	84	182	909
Volume extrapolé (en millions)						
Île de France	7,6%	4,5%	9,9%	4,4%	6,3%	3,6%
Grand Est	6,2%	4,7%	7,5%	4,4%	6,3%	4,8%
Hauts-de-France	5,6%	4,0%	7,0%	3,8%	5,6%	3,9%
<b>Normandie</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,9%</b>
Centre-Val de Loire	4,4%	3,1%	5,5%	3,0%	4,5%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	3,3%	4,8%	3,4%	4,3%	3,3%
Pays de la Loire	6,8%	6,1%	7,2%	6,2%	7,0%	6,2%
Bretagne	7,5%	8,3%	6,8%	8,4%	7,3%	8,0%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	13,5%	11,2%	13,4%	12,5%	13,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,7%	12,1%	12,8%	12,6%	12,9%	12,3%
Occitanie	11,3%	13,4%	9,9%	13,2%	11,6%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,1%	9,8%	6,9%	9,8%	8,2%	10,0%
Corse	0,9%	1,6%	0,4%	1,5%	0,8%	1,6%
Total France métropolitaine	93,2%	89,2%	96,4%	88,9%	93,5%	89,2%
DOM	0,2%	0,8%	*	0,5%	0,2%	0,8%
Total Etranger	6,5%	10,0%	3,6%	10,5%	6,3%	10,0%

### Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
Volume extrapolé (en millions)	12	26	22	8	35	49
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	19,4%
Grand Est	0,0%	0,0%	6,2%	9,2%	9,6%	10,2%
Hauts-de-France	8,3%	5,2%	0,0%	0,0%	8,1%	8,3%
<b>Normandie</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>4,1%</b>
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	6,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,7%	5,0%	7,9%	5,3%
Pays de la Loire	10,7%	10,8%	0,0%	0,0%	9,6%	7,5%
Bretagne	26,4%	15,6%	0,0%	0,0%	8,2%	3,7%
Nouvelle-Aquitaine	25,5%	18,6%	10,5%	1,4%	13,9%	10,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	44,7%	57,6%	6,0%	8,5%
Occitanie	11,6%	14,8%	19,4%	14,1%	8,1%	10,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	22,8%	12,4%	12,6%	2,5%	5,6%
Corse	4,0%	2,3%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2021

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine				
	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	38	48	75	30
Île de France	0,0%	2,6%	12,7%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,1%	6,7%	6,9%
Hauts-de-France	6,2%	8,2%	7,2%	0,0%
<b>Normandie</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>6,1%</b>	<b>0,0%</b>
Centre-Val de Loire	0,0%	9,6%	4,0%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	5,8%	3,5%	5,5%
Pays de la Loire	10,8%	9,9%	8,7%	0,0%
Bretagne	19,1%	12,9%	7,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	20,8%	16,9%	13,4%	8,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	4,4%	5,6%	48,0%
Occitanie	13,8%	9,0%	12,2%	18,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15,9%	2,2%	11,5%	12,4%
Corse	2,8%	1,0%	0,8%	1,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



## #2.8

Les parts de marché des  
régions sur les principaux  
modes d'hébergement

## Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2021

Tous motifs						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	200	81	119	965	419	546
Île de France	7,6%	7,7%	7,6%	4,5%	3,7%	5,0%
Grand Est	6,2%	5,1%	6,9%	4,7%	3,5%	5,7%
Hauts-de-France	5,6%	4,7%	6,3%	4,0%	3,1%	4,7%
<b>Normandie</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,5%</b>
Centre-Val de Loire	4,4%	3,0%	5,4%	3,1%	1,9%	3,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,8%	5,1%	3,3%	2,2%	4,2%
Pays de la Loire	6,8%	5,5%	7,7%	6,1%	5,1%	6,9%
Bretagne	7,5%	7,5%	7,5%	8,3%	8,0%	8,5%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	12,3%	12,0%	13,5%	14,1%	13,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,7%	12,2%	13,0%	12,1%	12,0%	12,2%
Occitanie	11,3%	11,3%	11,3%	13,4%	13,3%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,1%	9,2%	7,4%	9,8%	10,6%	9,2%
Corse	0,9%	1,2%	0,6%	1,6%	2,3%	1,0%
Total France métropolitaine	93,2%	87,8%	96,9%	89,2%	83,9%	93,3%
DOM	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	1,0%	0,7%
Total Etranger	6,5%	11,8%	2,9%	10,0%	15,1%	6,1%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	182	67	115	909	382	526
Île de France	6,3%	4,8%	7,2%	3,6%	2,2%	4,7%
Grand Est	6,3%	5,2%	7,0%	4,8%	3,5%	5,7%
Hauts-de-France	5,6%	4,2%	6,3%	3,9%	2,6%	4,8%
<b>Normandie</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,6%</b>
Centre-Val de Loire	4,5%	2,9%	5,5%	3,1%	1,8%	4,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,8%	5,2%	3,3%	2,0%	4,3%
Pays de la Loire	7,0%	5,6%	7,8%	6,2%	5,2%	7,0%
Bretagne	7,3%	7,2%	7,3%	8,0%	7,8%	8,2%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	13,2%	12,1%	13,9%	14,9%	13,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,9%	12,6%	13,1%	12,3%	12,1%	12,3%
Occitanie	11,6%	12,0%	11,4%	13,5%	13,9%	13,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	9,7%	7,4%	10,0%	11,0%	9,3%
Corse	0,8%	1,4%	0,5%	1,6%	2,5%	0,9%
Total France métropolitaine	93,5%	87,5%	97,0%	89,2%	83,6%	93,3%
DOM	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	1,0%	0,6%
Total Etranger	6,3%	12,2%	2,9%	10,0%	15,4%	6,1%

## Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2021

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	24	25	10	93	157	78
Île de France	10,1%	2,1%	0,8%	6,0%	1,2%	0,3%
Grand Est	6,4%	5,0%	2,5%	4,1%	4,1%	1,4%
Hauts-de-France	4,9%	3,7%	4,2%	2,5%	2,5%	2,5%
<b>Normandie</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>
Centre-Val de Loire	2,8%	3,4%	2,5%	1,5%	2,1%	1,7%
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	3,6%	1,5%	1,7%	3,0%	0,9%
Pays de la Loire	3,7%	5,8%	9,9%	3,0%	5,0%	8,7%
Bretagne	4,8%	8,4%	10,0%	5,0%	8,1%	11,4%
Nouvelle-Aquitaine	9,0%	14,4%	19,7%	8,0%	16,2%	21,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	9,8%	14,7%	11,0%	7,5%	14,4%	9,3%
Occitanie	7,9%	12,8%	19,8%	7,6%	14,3%	21,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	10,1%	9,7%	8,0%	11,3%	11,6%
Corse	1,1%	1,4%	1,6%	1,9%	2,6%	2,3%
Total France métropolitaine	76,8%	92,5%	97,7%	60,6%	89,5%	96,8%
DOM	0,1%	0,6%	*	0,5%	1,6%	0,1%
Total Etranger	23,0%	6,9%	2,3%	38,9%	8,9%	3,2%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	78	20	14	326	72	113
Île de France	7,7%	8,8%	2,4%	5,7%	6,0%	1,2%
Grand Est	7,9%	5,6%	3,9%	6,9%	3,9%	3,1%
Hauts-de-France	6,9%	5,0%	5,3%	5,5%	4,0%	3,4%
<b>Normandie</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,5%</b>
Centre-Val de Loire	5,9%	5,4%	4,1%	4,6%	4,4%	2,5%
Bourgogne-Franche-Comté	5,6%	4,1%	4,5%	4,9%	3,1%	3,4%
Pays de la Loire	7,9%	6,9%	8,5%	6,9%	6,3%	7,7%
Bretagne	7,3%	7,3%	7,1%	7,9%	7,1%	9,5%
Nouvelle-Aquitaine	11,9%	12,9%	12,6%	13,0%	13,6%	13,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,4%	15,7%	12,9%	11,7%	14,7%	12,7%
Occitanie	10,6%	9,8%	17,5%	11,8%	11,6%	18,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,6%	8,3%	9,9%	8,1%	10,1%	12,0%
Corse	0,4%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%
Total France métropolitaine	97,1%	96,6%	97,1%	92,9%	93,0%	94,8%
DOM	0,2%	0,1%	0,2%	0,8%	0,4%	0,3%
Total Etranger	2,8%	3,3%	2,7%	6,3%	6,5%	4,9%

## #2.9

Les parts de marché  
mensuelles des régions

## Les parts de marché mensuelles des régions

### En voyages

	janv-2021	févr-2021	mars-2021	avr-2021	mai-2021	juin-2021
Île de France	10,4%	9,1%	7,6%	8,6%	5,5%	8,0%
Grand Est	6,6%	5,8%	6,8%	6,3%	5,9%	6,1%
Hauts-de-France	6,7%	6,1%	4,1%	6,7%	6,9%	6,1%
<b>Normandie</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,3%</b>
Centre-Val de Loire	4,8%	3,8%	4,1%	4,8%	5,5%	4,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,7%	5,3%	4,8%	5,4%	5,3%	4,7%
Pays de la Loire	6,6%	6,4%	7,4%	7,3%	7,7%	7,3%
Bretagne	6,9%	7,1%	8,2%	9,9%	7,8%	7,8%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	10,7%	12,1%	11,3%	12,8%	12,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,5%	18,7%	17,3%	11,9%	12,2%	10,9%
Occitanie	8,9%	10,8%	10,8%	11,4%	11,6%	10,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,2%	7,5%	8,7%	6,4%	8,8%	9,0%
Corse	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,9%	1,4%
Total France métropolitaine	96,5%	98,2%	97,9%	95,7%	97,2%	95,1%
DOM	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%	*	0,1%
Total Etranger	2,7%	1,6%	2,0%	4,1%	2,7%	4,8%

	juil-2021	août-2021	sept-2021	oct-2021	nov-2021	déc-2021
Île de France	5,3%	4,2%	7,3%	9,5%	11,2%	9,9%
Grand Est	5,5%	4,5%	5,5%	5,8%	7,0%	9,7%
Hauts-de-France	4,9%	4,4%	5,3%	6,0%	5,8%	6,4%
<b>Normandie</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,7%</b>
Centre-Val de Loire	4,2%	3,8%	3,8%	4,4%	4,9%	5,0%
Bourgogne-Franche-Comté	3,2%	3,2%	3,2%	4,3%	3,7%	4,9%
Pays de la Loire	7,1%	6,6%	6,9%	6,1%	6,4%	6,2%
Bretagne	7,4%	7,7%	7,4%	6,9%	6,9%	7,1%
Nouvelle-Aquitaine	13,9%	14,5%	12,5%	10,4%	9,2%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,6%	12,0%	10,8%	10,2%	11,6%	13,8%
Occitanie	13,2%	14,1%	11,3%	11,2%	8,9%	9,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,6%	9,0%	9,2%	7,3%	6,5%	6,0%
Corse	1,3%	1,3%	1,5%	1,0%	0,2%	0,2%
Total France	93,3%	90,5%	90,1%	89,0%	88,5%	94,5%
DOM	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Total Etranger	6,6%	9,3%	9,8%	10,8%	11,2%	5,0%

## Les parts de marché mensuelles des régions

### En nuitées

	janv-2021	févr-2021	mars-2021	avr-2021	mai-2021	juin-2021
Île de France	7,9%	6,4%	6,3%	6,7%	4,0%	5,1%
Grand Est	6,1%	5,0%	6,2%	4,3%	4,8%	4,4%
Hauts-de-France	5,8%	5,4%	3,6%	4,9%	5,5%	3,9%
<b>Normandie</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,6%</b>
Centre-Val de Loire	3,9%	3,1%	3,4%	4,2%	4,3%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	5,4%	4,4%	5,3%	4,6%	3,3%
Pays de la Loire	5,3%	5,7%	6,8%	7,5%	7,2%	6,4%
Bretagne	7,6%	6,5%	8,4%	9,3%	9,7%	9,0%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	9,9%	11,6%	11,0%	14,7%	14,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,4%	22,1%	18,4%	14,7%	11,1%	10,0%
Occitanie	10,1%	11,1%	11,1%	11,4%	12,6%	12,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,1%	8,9%	10,6%	6,6%	9,5%	11,1%
Corse	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	1,3%	2,9%
Total France	92,4%	96,0%	97,3%	91,7%	95,5%	91,6%
DOM	2,7%	1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%
Total Etranger	4,9%	2,8%	2,5%	7,7%	4,2%	8,0%

	juil-2021	août-2021	sept-2021	oct-2021	nov-2021	déc-2021
Île de France	2,8%	2,0%	3,5%	5,8%	8,0%	7,6%
Grand Est	3,9%	3,0%	4,5%	4,8%	6,1%	9,5%
Hauts-de-France	3,1%	3,0%	3,4%	4,3%	5,0%	5,1%
<b>Normandie</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,0%</b>
Centre-Val de Loire	2,4%	2,4%	2,3%	2,9%	4,4%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	2,6%	2,3%	2,3%	3,6%	3,0%	4,9%
Pays de la Loire	6,8%	5,8%	6,5%	4,5%	5,8%	5,5%
Bretagne	8,1%	8,6%	8,3%	8,4%	7,6%	6,7%
Nouvelle-Aquitaine	16,4%	15,7%	13,2%	9,8%	9,6%	10,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,1%	12,3%	8,2%	9,2%	10,6%	14,4%
Occitanie	16,2%	15,4%	13,5%	15,5%	9,1%	9,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,2%	10,7%	12,4%	7,8%	7,5%	6,1%
Corse	2,2%	1,9%	2,4%	2,1%	0,3%	0,3%
Total France	91,0%	87,5%	84,7%	83,1%	82,4%	89,7%
DOM	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%	1,7%	1,8%
Total Etranger	8,4%	11,9%	14,6%	16,0%	16,2%	8,5%

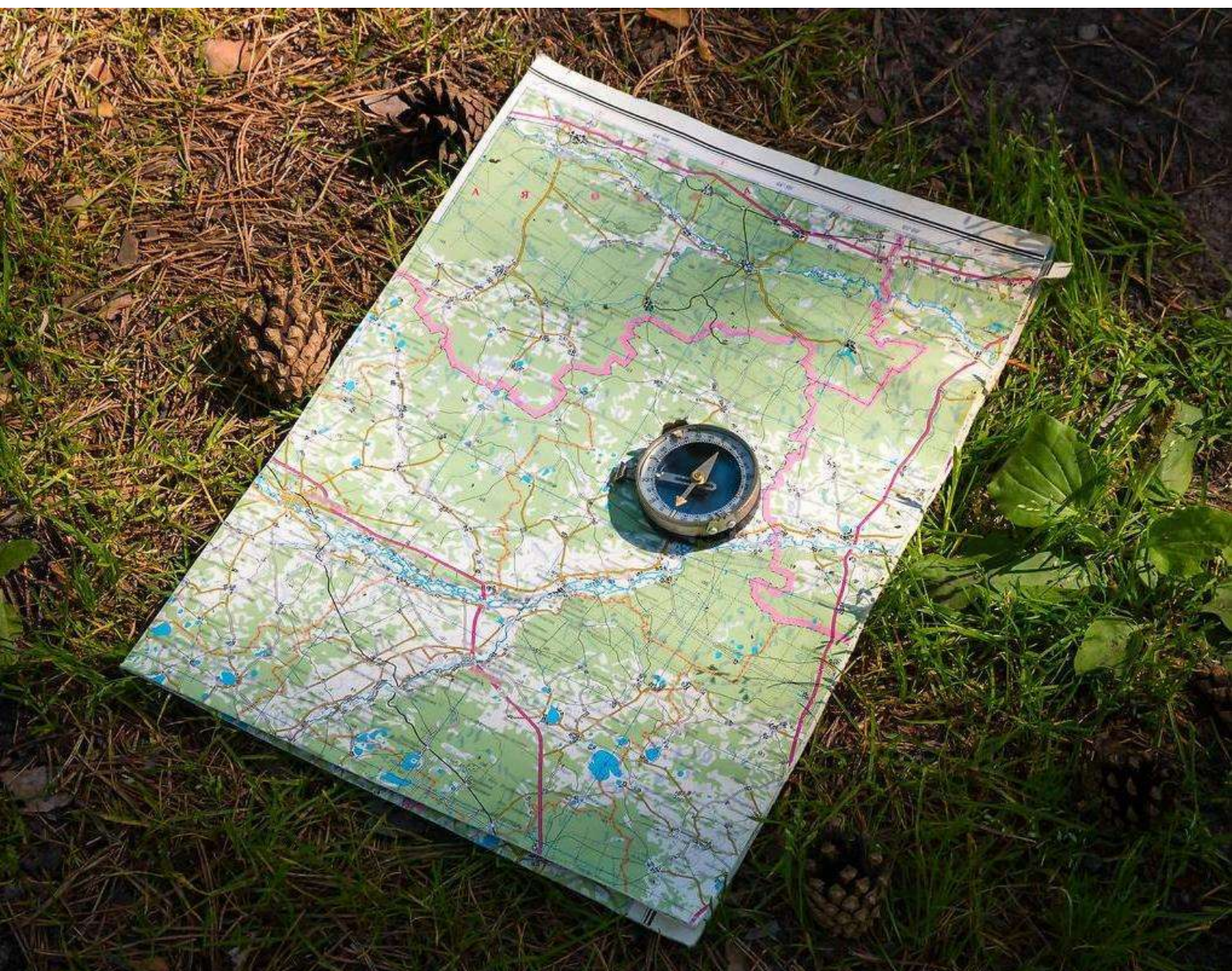


# KANTAR

## #3

### Note méthodologique

**NORMANDIE**  
TOURISME





## Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **Normandie**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

## Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

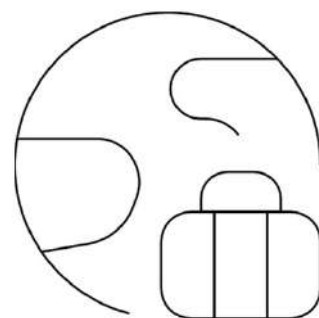
La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

## Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2018 à 2021).

*« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »*  
(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



## Structure de l'échantillon 2021

22 100 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

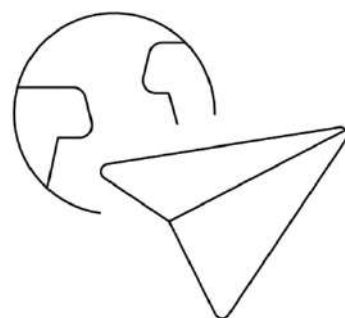
## Informations collectées - questionnaire 2021

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
  - destination,
  - mode d'hébergement principal,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique,
  - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte des informations est présenté dans les dernières pages de ce document.



## Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

## Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2021 en **Normandie**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

## Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 176 608 en 2021. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

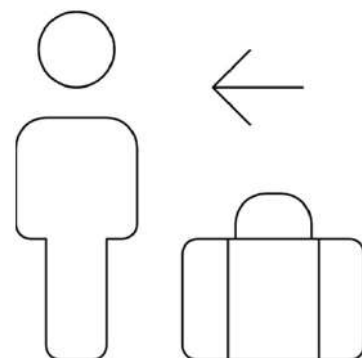
Les résultats en **Normandie** correspondent à une base brute de **3 013 voyages** au cours de l'année 2021.

## Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



# Questionnaire version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse  
75014 Paris  
Tél. Vert. : 0 600 36 90 68  
E-mail : [metastopw@kantart.com](mailto:metastopw@kantart.com)

**Ce questionnaire est à remplir par :**

21 x 405

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

## 05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

### VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En MAI, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et fins en MAI.
- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui ☐ • Non ☐

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	[ ][ ]	[ ][ ]
pour motif personnel	[ ][ ]	[ ][ ]

Passez à ②

### ALLERS-RETOURS dans la journée

② En MAI, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui ☐ • Non ☐

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	[ ][ ]	[ ][ ]
<i>ou les décrivez-les dans la suite du questionnaire</i>		
pour motif professionnel ou mixte	[ ][ ]	[ ][ ]
pour motif personnel	[ ][ ]	[ ][ ]

**Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé**

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1 <sup>er</sup> voyage	2 <sup>e</sup> voyage	1 <sup>er</sup> aller-retour	2 <sup>e</sup> aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>
• Date de retour au domicile	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>	[ ][ ][ ][ ] <small>Jour Mois</small>		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	[ ][ ]	[ ][ ]		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]
⑥ Motif principal du déplacement (1 seule réponse par colonne)				
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Questionnaire version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1 <sup>er</sup> voyage	2 <sup>e</sup> voyage	1 <sup>er</sup> aller-retour	2 <sup>e</sup> aller-retour
<b>⑦ Destination</b> (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : S A I N T J E A N D E L U Z	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : I T A L I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>⑧ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place</b> (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>⑨ S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?</b> Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/> Non..... <input type="checkbox"/>
<b>⑩ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour</b> (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>⑪ Nombre de lieux différents</b> dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Circuit / Itinérance / Croisière .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>⑫ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement</b>				
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.) ....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Famille.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (échange d'appartements, etc.) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	