

Suivi de la demande touristique 2019

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	13
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2019	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	40

Avril 2019

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR TNS
Il a été validé par Florence Ginier, Directrice



KANTAR

NORMANDIE
TOURISME

#1

Principaux enseignements



La Normandie demeure la 10ème région la plus visitée de France, en voyages.

La fréquentation touristique de la Normandie s'élève à 11 millions des voyages en 2019. Ce volume en légère baisse (-1,3%) est en phase avec l'évolution du niveau national (-1,8%)

Avec 5,1% du total des voyages des français effectués en Normandie en 2019, la part de marché de la région est stable depuis 2 ans.

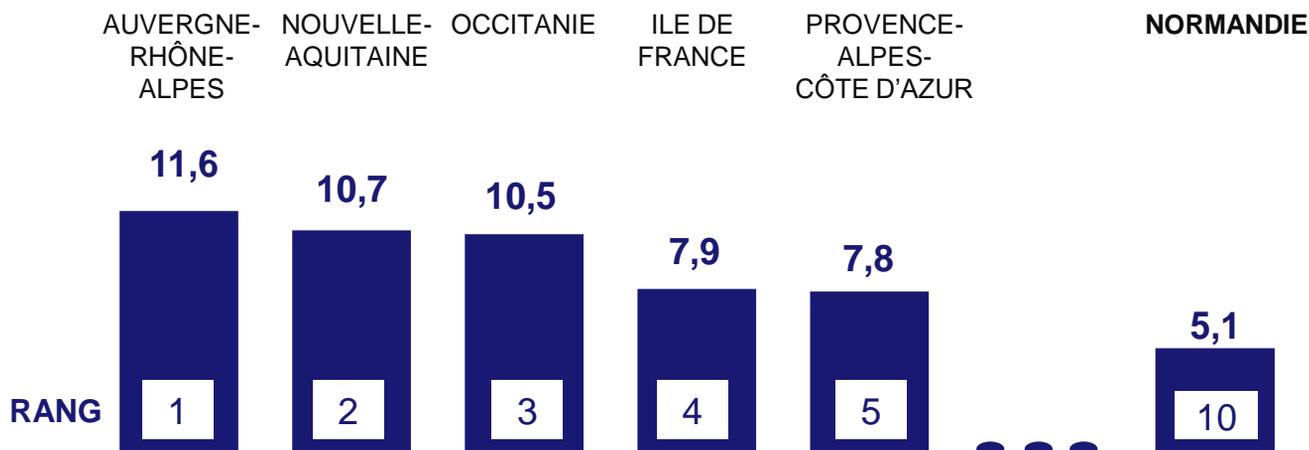
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018
En Normandie	11,0	-1,3
En France	186,3	-1,8
Toutes destinations	216,7	-1,6

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN VOYAGES)



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

La fréquentation touristique, en nuitées, baisse moins qu'au niveau national.

Le volume de nuitées en Normandie en 2019 s'élève à 43,8 millions, en légère baisse par rapport à 2018 (-3,7%), mais moins qu'au niveau nationale (-5,2%).

La Normandie se hisse au 9ème rang des régions les plus fréquentées en nuitées.

EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)

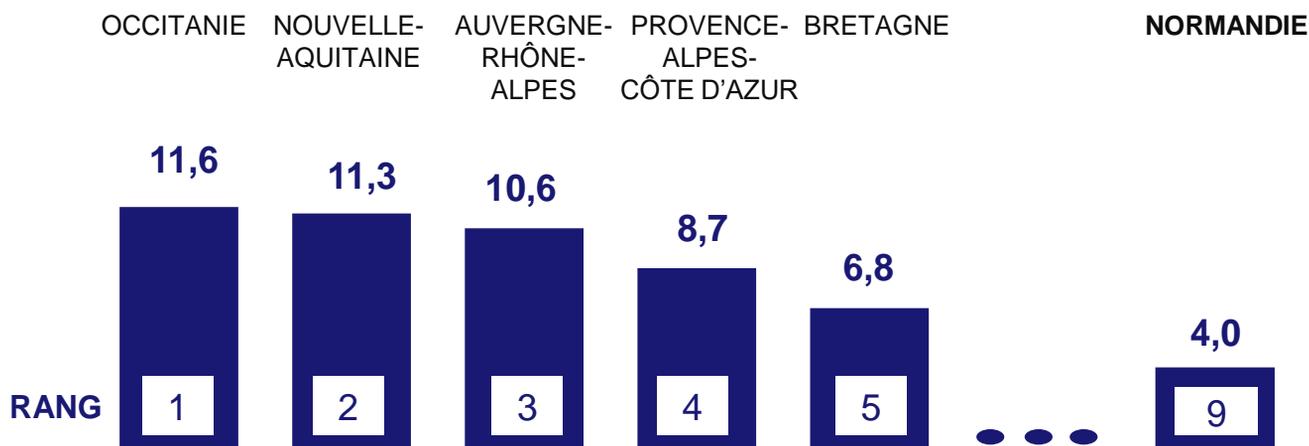


	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018
En Normandie	43,8	-3,7
En France	851,0	-5,2
Toutes destinations	1 093,0	-4,0

Volume extrapolé en millions

Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN NUITÉES)



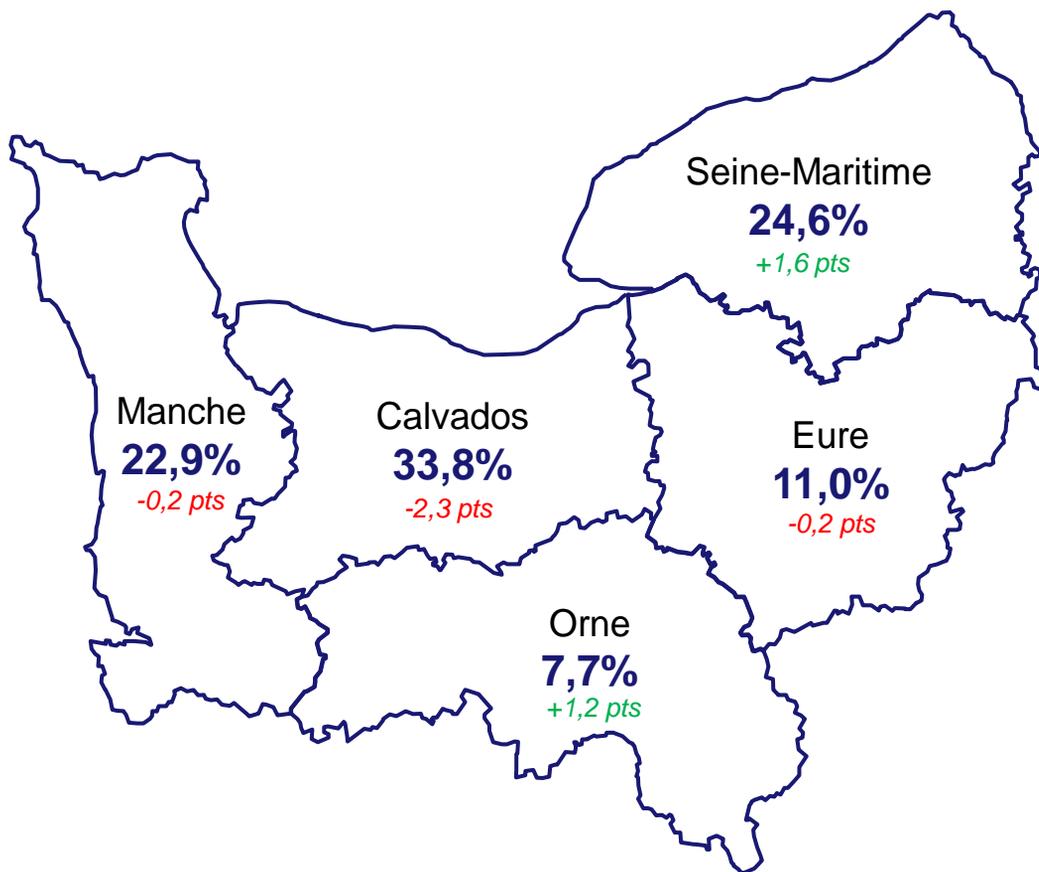
En %

Base : Ensemble des nuitées tous motifs

Un tourisme concentré le long du littoral.

En Normandie, plus de 8 touristes sur 10 viennent dans un des 3 départements du littoral : le Calvados est le plus touristique, suivi à part quasi égale de la Seine-Maritime et la Manche. L'Orne et l'Eure sont plus en retraits.

RÉPARTITION DES VOYAGES SELON LES DÉPARTEMENTS



En % + / - xx pts : evol versus 2018

Base : voyages personnels en Normandie

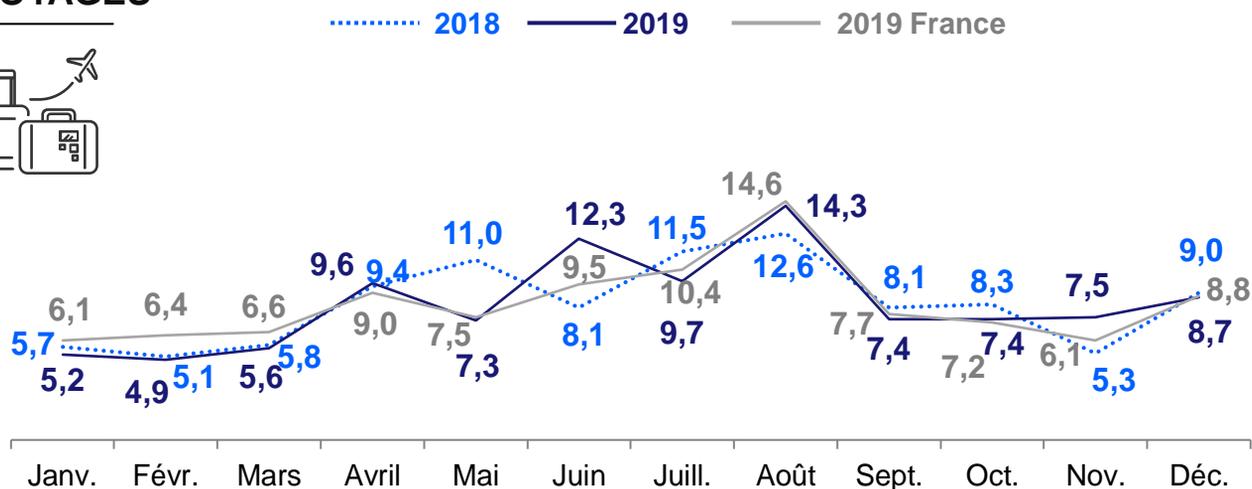
Un tourisme assez équilibré, avec un pic de nuitées en août.

Globalement, la saisonnalité est la même d'année en année : la fréquentation en Normandie s'articule autour de 3 pics de voyages qui ont lieu en août (14,3%), juin (12,3%) et avril (9,6%).

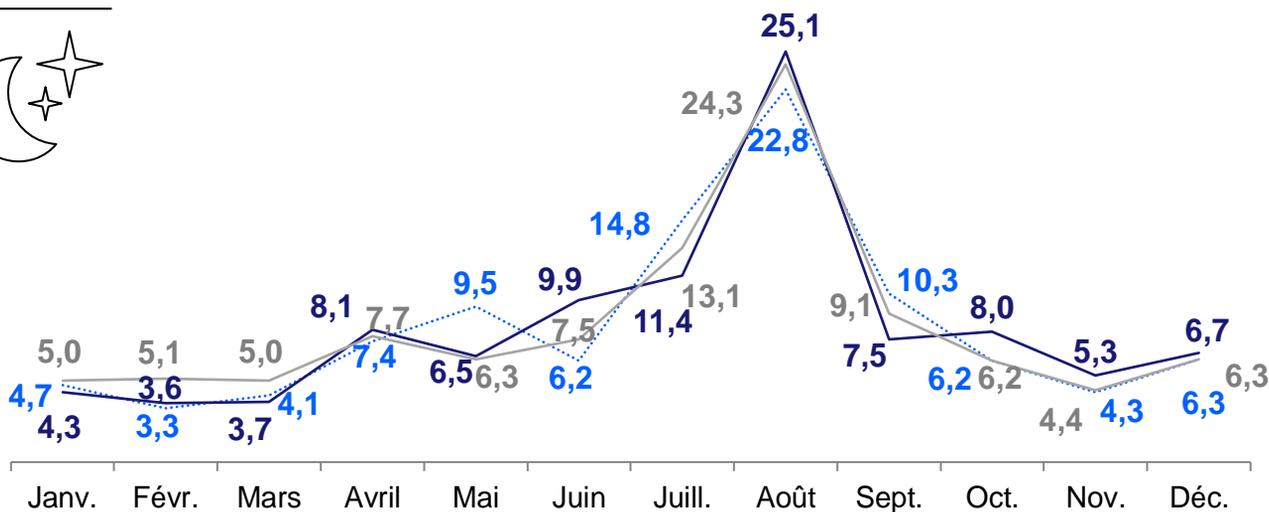
Juin 2019 a été particulièrement marqué par rapport à 2018 : progression de 4,2 points du nombre de voyages et 3,7 points du nombre de nuitées.

En nuitées, 1/4 du volume de l'année a lieu au mois d'août, en phase avec le niveau national.

VOYAGES



NUITÉES



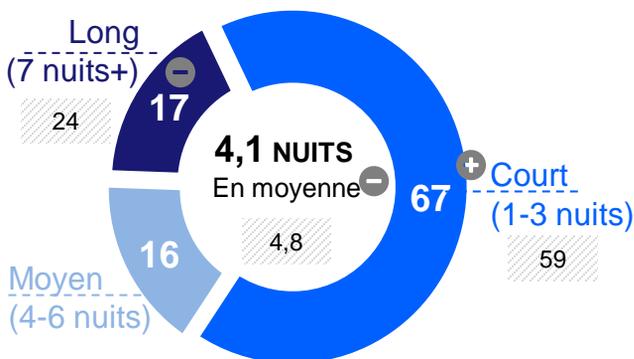
En %
Base : voyages et nuitées personnels

Une région privilégiée pour les courts séjours.

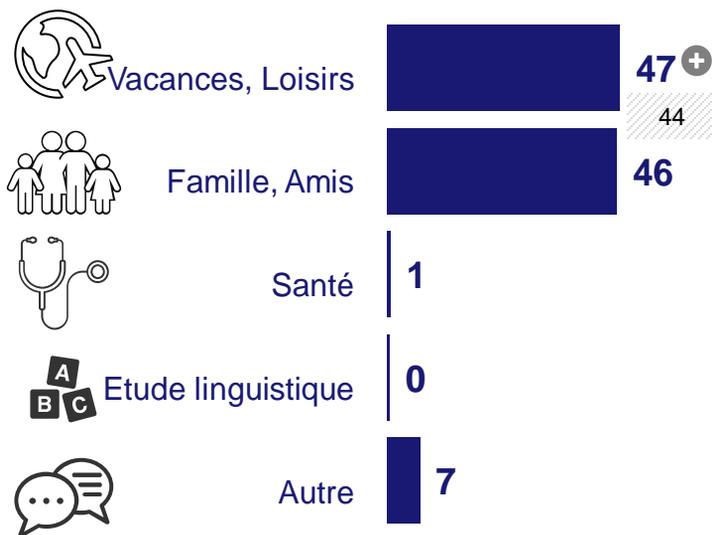
La Normandie est prisée pour les voyages de courte durée. Ils représentent 2/3 des voyages personnels (+8 pts vs le niveau national). C'est aussi une destination de vacances, loisirs (près d'un voyage personnel sur deux).

Par ailleurs, la région attire davantage les voyageurs accompagnés notamment d'enfants.

DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx Ensemble des voyages personnels en France

+ - Supérieur /inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

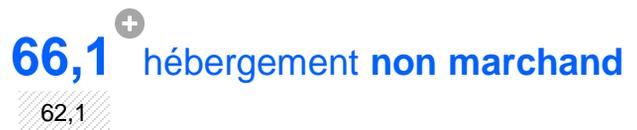
En % Pas d'évolutions significatives versus 2018

Base : voyages personnels en Normandie

L'hébergement marchand représente 1/3 des nuitées personnelles en Normandie.

La part de l'hébergement marchand en Normandie est stable, en deçà du niveau national (-4 pts). La location en est le principal mode, suivi de l'hôtel.

L'hébergement non marchand couvre 2/3 des nuitées personnelles : la famille représente 1/3 et les résidences secondaires 1/5. L'hébergement en résidence secondaire en Normandie est plus représenté que dans le reste de la France (+4,1 pts).



xx% Ensemble des nuitées en France

⁺ ⁻ Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées en France

En % + / - xx pts : evol versus 2018

Base : nuitées personnelles

La Normandie privilégiée pour des séjours en secteur rural et littoral

Sur la base des voyages personnels réalisés par les Français, la Normandie se place au 4^{ème} rang des régions pour les séjours réalisés en environnement « littoral rural » et 5^{ème} pour les séjours réalisés en environnement « autre rural ».

Les voyages réalisés en environnement urbain sont moins privilégiés en Normandie, excepté pour les villes en bord de mer : 6^{ème} région pour les voyages en environnement « littoral urbain » et 11^{ème} pour les voyages en environnement « autre urbain ».

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine						
	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
Volume extrapolé (en millions)	12	24	21	9	34	49
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	21,0%
Grand Est	0,0%	0,0%	6,3%	6,8%	10,4%	9,4%
Hauts-de-France	8,5%	4,7%	0,0%	0,0%	7,8%	9,0%
Normandie	11,7%	9,8%	0,0%	0,0%	8,9%	4,3%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	5,8%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,8%	4,8%	8,8%	4,6%
Pays de la Loire	12,4%	12,2%	0,0%	0,0%	9,6%	8,1%
Bretagne	26,4%	14,6%	0,0%	0,0%	8,0%	2,9%
Nouvelle-Aquitaine	24,4%	17,5%	10,4%	0,9%	14,0%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	43,4%	57,2%	5,1%	8,6%
Occitanie	11,3%	14,4%	20,8%	15,1%	8,3%	11,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	25,3%	12,5%	14,8%	2,2%	4,8%
Corse	3,7%	1,5%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

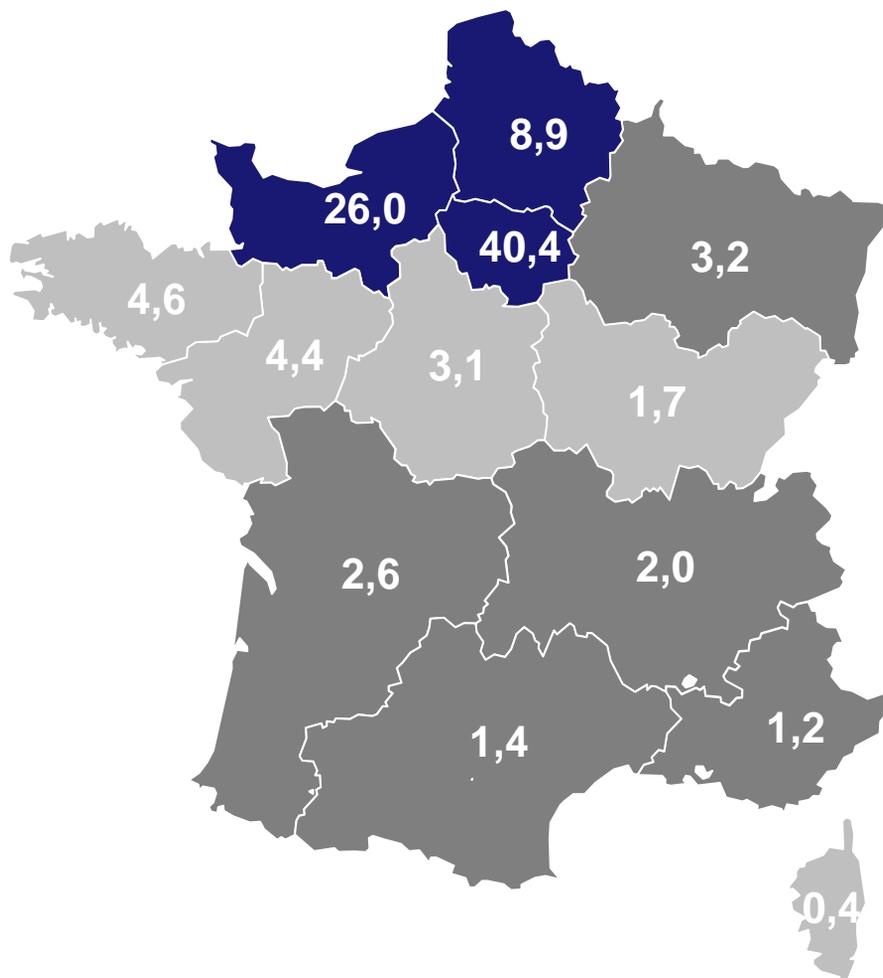
Un bassin de clientèle stable et très francilien.

En Normandie, près de 4 touristes sur 10 viennent de l'Ile de France.

La clientèle est ensuite essentiellement régionale ou provenant des Hauts de France.

A noter : l'ensemble des habitants des régions limitrophes de la Normandie, hors Ile-de-France, représentent 21% des voyageurs de la Normandie pour motif personnel en 2019.

RÉGIONS DE RÉSIDENCE DES PARTANTS EN VOYAGES PERSONNELS



■ Supérieur /inférieur à l'ensemble des voyages des français

En % + / - xx pts : evol versus 2018

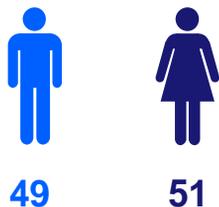
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région de la Normandie

En Normandie, la clientèle est assez aisée.

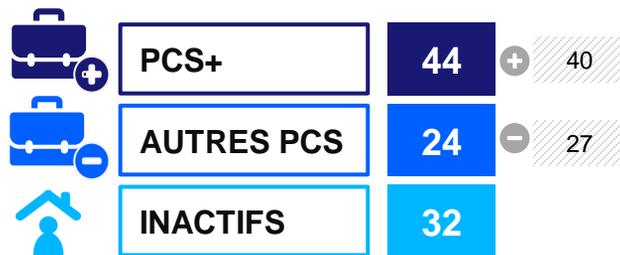
Peu de spécificités concernant le profil des touristes de la région en termes de sexe, âge, composition du foyer.

La région attire davantage des profils PCS+, par rapport au reste de la France (+4 pts).

SEXE



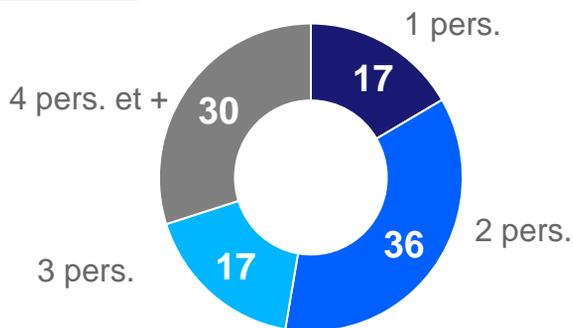
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



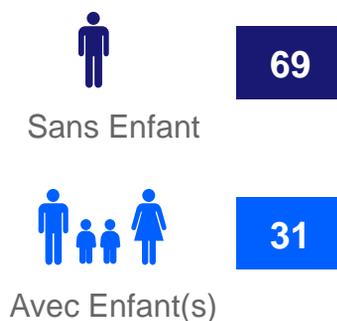
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx Ensemble des voyageurs

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyageurs

En % Pas d'évolutions significatives versus 2018

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région de la Normandie

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **La Normandie est la 9ème région la plus fréquentée en nuitées.**
- **La région bénéficie d'une attractivité assez équilibrée dans l'année** avec des séjours de type vacances, loisirs de courte durée.

- L' hébergement non marchand couvre 2/3 des nuitées personnelles et **l'hébergement marchand** est piloté par la **location**.
- Les **PCS+** sont **sur représentées** par rapport à la moyenne nationale.

- **La répartition des voyages se concentre autour des départements le long du littoral.** Les départements de l'arrière-pays, sont moins touristiques.

#2

Tableaux de résultats



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique français Année 2019

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Normandie	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total
En voyages	216,7		186,3	86,0%	11,0	5,1%
En nuitées	1 093,0		851,0	77,9%	43,8	4,0%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Normandie	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	193,5	89,3%	166,7	89,5%	10,4	93,8%
En nuitées	1 022,0	93,5%	795,9	93,5%	41,5	94,8%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Normandie	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	23,2	10,7%	19,6	10,5%	0,7	6,2%
En nuitées	71,1	6,5%	55,0	6,5%	2,3	5,2%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	220,7		220,3	-0,2%	216,7	-1,6%
En nuitées	1 127,2		1 138,7	1,0%	1 093,0	-4,0%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	191,6		189,8	-1,0%	186,3	-1,8%
En nuitées	895,7		897,6	0,2%	851,0	-5,2%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017		Année 2018		Année 2019	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	10,8		11,2	3,9%	11,0	-1,3%
En nuitées	42,3		45,5	7,5%	43,8	-3,7%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans la
région au cours de l'année 2019



Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2019

Taux de départ des Français (base : 52 671 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

	En France métropolitaine	En Normandie
	71,6%	9,6%
	5,0	6,6
	4,9	6,7

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Normandie
15-24 ans	14,1%	14,0%
25-34 ans	14,4%	15,0%
35-49 ans	24,9%	23,6%
50-64 ans	23,4%	24,1%
65 ans et plus	23,2%	23,3%

	En France métropolitaine	En Normandie
Homme	48,0%	48,9%
Femme	52,0%	51,1%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Normandie
Agriculteur	1,3%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,1%	4,6%
Cadre, profession libérale	15,8%	18,6%
Profession intermédiaire	17,1%	19,7%
Employé	10,3%	10,8%
Ouvrier	16,6%	12,9%
Inactif	32,9%	31,9%

	En France métropolitaine	En Normandie
Ruraux	23,0%	20,6%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	16,8%	14,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	12,2%	9,8%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,5%	21,7%
Agglomération parisienne	17,6%	34,0%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Normandie
1 personne	16,6%	16,6%
2 personnes	34,8%	36,1%
3 personnes	18,1%	17,4%
4 personnes	19,1%	17,3%
5 personnes et plus	11,4%	12,6%

	En France métropolitaine	En Normandie
0 enfant	68,6%	69,2%
1 enfant	14,0%	14,6%
2 enfants	12,3%	12,3%
3 enfants et plus	5,1%	3,9%

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	En Normandie
Auvergne-Rhône-Alpes	12,8%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	3,0%
Bretagne	4,9%	5,1%
Centre-Val de Loire	4,0%	3,5%
Corse	0,5%	0,7%
Grand Est	7,8%	4,4%
Hauts-de-France	7,7%	11,1%
Île-de-France	20,4%	38,9%
Normandie	4,9%	15,8%
Nouvelle-Aquitaine	9,4%	3,7%
Occitanie	9,3%	1,6%
Pays de la Loire	6,3%	6,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,6%	1,8%

	En France métropolitaine	En Normandie
Région parisienne	20,4%	38,9%
Nord	5,1%	5,6%
Est	7,5%	3,5%
Bassin parisien Est	7,2%	9,4%
Bassin parisien Ouest	8,9%	19,3%
Ouest	14,1%	12,7%
Sud-Ouest	11,6%	2,8%
Sud-Est	12,8%	4,3%
Méditerranée	12,3%	3,6%

	En France métropolitaine	En Normandie
ST Moins 1901 euros	18,5%	15,2%
ST 1901 à 3000 euros	32,4%	32,3%
ST 3001 à 5300 euros	39,7%	41,0%
ST plus de 5300 euros	8,3%	11,0%

KANTAR

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans la région



Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution

Taux de départ des Français (base : 52 671 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En Normandie		
2017	2018	2019
8,5%	9,4%	9,6%
7,0	6,9	6,6
6,8	6,8	6,7

Age de l'individu	En Normandie		
	2017	2018	2019
15-24 ans	10,8%	14,1%	14,0%
25-34 ans	20,4%	15,8%	15,0%
35-49 ans	25,9%	24,0%	23,6%
50-64 ans	21,3%	23,2%	24,1%
65 ans et plus	21,6%	22,8%	23,3%

Sexe de l'individu	En Normandie		
	2017	2018	2019
Homme	49,1%	50,4%	48,9%
Femme	50,9%	49,6%	51,1%

PCS du chef de famille	En Normandie		
	2017	2018	2019
Agriculteur	1,0%	0,9%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,0%	4,2%	4,6%
Cadre, profession libérale	21,3%	18,9%	18,6%
Profession intermédiaire	18,5%	19,1%	19,7%
Employé	10,3%	8,6%	10,8%
Ouvrier	13,2%	15,3%	12,9%
Inactif	31,7%	32,9%	31,9%

Catégorie d'agglomération	En Normandie		
	2017	2018	2019
Ruraux	19,9%	19,6%	20,6%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	14,5%	13,5%	14,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,7%	8,5%	9,8%
Grande (100 000 habitants et plus)	18,8%	24,1%	21,7%
Agglomération parisienne	36,2%	34,3%	34,0%

Taille du foyer	En Normandie		
	2017	2018	2019
1 personne	14,9%	15,5%	16,6%
2 personnes	37,3%	37,7%	36,1%
3 personnes	17,8%	17,0%	17,4%
4 personnes	19,0%	18,0%	17,3%
5 personnes et plus	11,0%	11,8%	12,6%

Nombre d'enfants au foyer	En Normandie		
	2017	2018	2019
0 enfant	63,3%	69,8%	69,2%
1 enfant	16,1%	13,1%	14,6%
2 enfants	15,2%	12,6%	12,3%
3 enfants et plus	4,8%	4,5%	3,9%

Région INSEE de résidence	En Normandie		
	2017	2018	2019
Auvergne-Rhône-Alpes	3,1%	3,5%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	1,2%	3,0%	3,0%
Bretagne	6,1%	5,6%	5,1%
Centre-Val de Loire	4,4%	4,1%	3,5%
Corse	0,0%	0,0%	0,7%
Grand Est	3,8%	3,9%	4,4%
Hauts-de-France	10,6%	9,2%	11,1%
Île-de-France	41,6%	39,2%	38,9%
Normandie	16,3%	18,5%	15,8%
Nouvelle-Aquitaine	3,6%	2,4%	3,7%
Occitanie	1,6%	2,5%	1,6%
Pays de la Loire	6,1%	6,7%	6,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,7%	1,6%	1,8%

Région UDA de résidence	En Normandie		
	2017	2018	2019
Région parisienne	41,6%	39,2%	38,9%
Nord	7,4%	5,6%	5,6%
Est	2,5%	3,6%	3,5%
Bassin parisien Est	5,7%	6,8%	9,4%
Bassin parisien Ouest	20,7%	22,6%	19,3%
Ouest	13,5%	13,3%	12,7%
Sud-Ouest	2,7%	2,1%	2,8%
Sud-Est	3,1%	3,5%	4,3%
Méditerranée	2,8%	3,3%	3,6%

Revenu mensuel net du foyer	En Normandie		
	2017	2018	2019
ST Moins 1901 euros	-	13,9%	15,7%
ST 1901 à 3000 euros	-	30,5%	32,3%
ST 3001 à 5300 euros	-	41,1%	41,0%
ST plus de 5300 euros	-	13,5%	11,0%

KANTAR

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2019

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019



En voyages

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	216,7	186,3	11,0
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	56,2%	60,8%	66,4%
Volume extrapolé (en millions)	121,9	113,2	7,3
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,3%	16,7%	16,7%
Volume extrapolé (en millions)	37,5	31,1	1,8
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	26,5%	22,5%	16,9%
Volume extrapolé (en millions)	57,3	42,0	1,9
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,1	4,6	4,0
En hébergement marchand			
%	44,6%	38,8%	36,8%
Volume extrapolé (en millions)	96,6	72,3	4,1
En hébergement non marchand			
%	55,4%	61,2%	63,2%
Volume extrapolé (en millions)	120,0	114,0	7,0



En nuitées

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	1 093,0	851,0	43,8
En hébergement marchand			
%	47,5%	39,8%	35,2%
Volume extrapolé (en millions)	518,7	338,7	15,4
En hébergement non marchand			
%	52,5%	60,2%	64,8%
Volume extrapolé (en millions)	574,4	512,3	28,4

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2019

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,9%	6,1%	5,2%	4,9%	5,0%	4,3%
Février	6,3%	6,4%	4,9%	5,1%	5,1%	3,6%
Mars	6,6%	6,6%	5,6%	5,3%	5,0%	3,7%
Avril	9,2%	9,0%	9,6%	7,7%	7,7%	8,1%
Mai	7,8%	7,5%	7,3%	6,8%	6,3%	6,5%
Juin	9,3%	9,5%	12,3%	7,5%	7,5%	9,9%
Juillet	10,3%	10,4%	9,7%	12,5%	13,1%	11,4%
Août	14,8%	14,6%	14,3%	24,0%	24,3%	25,1%
Septembre	7,9%	7,7%	7,4%	9,1%	9,1%	7,5%
Octobre	7,4%	7,2%	7,4%	6,5%	6,2%	8,0%
Novembre	6,1%	6,1%	7,5%	4,6%	4,4%	5,3%
Décembre	8,4%	8,8%	8,7%	6,0%	6,3%	6,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	49,0%	43,6%	46,5%	62,6%	57,1%	58,0%
Visite chez la famille ou les amis	43,0%	47,7%	45,9%	29,8%	34,6%	35,2%
Motif de santé	1,1%	1,2%	0,6%	1,9%	2,4%	1,6%
Etude ou séjour linguistique	0,9%	0,8%	0,4%	1,5%	0,9%	0,2%
Autre motif personnel	6,1%	6,7%	6,5%	4,3%	4,9%	5,0%
Durée						
Courts voyages	54,2%	59,0%	66,5%	18,5%	22,0%	29,3%
Moyen voyages	17,1%	16,6%	16,2%	15,3%	16,4%	18,7%
Longs voyages	28,7%	24,4%	17,3%	66,2%	61,6%	52,0%
Durée moyenne du voyage <i>(nbre de nuits)</i>	5,4	4,8	4,1			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	87,0%	89,0%	89,9%	76,7%	79,7%	83,5%
Multi-séjours	13,0%	11,0%	10,1%	23,3%	20,3%	16,5%
Mode d'hébergement						
Hôtel	17,2%	11,9%	13,1%	15,0%	6,9%	7,9%
Camping	5,8%	6,4%	4,6%	8,5%	9,9%	6,9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,9%	12,1%	13,6%	16,2%	15,4%	14,9%
Résidence secondaire du foyer	8,8%	9,9%	12,9%	13,9%	16,9%	21,0%
Chez quelqu'un de la famille	38,6%	42,7%	41,3%	30,9%	35,4%	34,0%
Chez des amis	9,8%	10,6%	9,4%	7,0%	7,6%	9,2%
Autre hébergement payant	4,7%	4,3%	3,4%	6,2%	5,7%	4,2%
Autre hébergement non payant	2,1%	2,1%	1,7%	2,3%	2,3%	1,9%
ST Marchand	40,7%	34,7%	34,7%	45,9%	37,9%	33,9%
ST Non Marchand	59,3%	65,3%	65,3%	54,1%	62,1%	66,1%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,5
Accompagnant						
Seul	28,5%	28,5%	24,8%	26,7%	26,3%	23,2%
Accompagné	71,5%	71,5%	75,2%	73,3%	73,7%	76,8%
dont avec enfant	25,5%	26,4%	29,0%	25,2%	26,3%	27,8%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	74,5%	73,6%	71,0%	74,8%	73,7%	72,2%
1 adulte seul	28,5%	28,5%	24,8%	26,7%	26,3%	23,2%
2 adultes	38,3%	37,7%	38,7%	40,1%	39,7%	40,4%
3 adultes ou plus	7,7%	7,4%	7,5%	8,0%	7,7%	8,6%
Groupes avec enfant(s)	25,5%	26,4%	29,0%	25,2%	26,3%	27,8%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,7%	3,5%	2,9%	3,1%	2,9%
2 adultes et 1 enfant	6,5%	6,8%	9,3%	5,9%	6,3%	7,9%
2 adultes et 2 enfants	7,7%	8,1%	6,8%	7,4%	8,0%	6,7%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,9%	3,0%	3,7%	3,1%	3,2%	3,3%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,0%	4,8%	5,7%	5,9%	5,7%	7,0%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	73,1%	81,0%	86,9%	66,8%	80,4%	86,9%
Camping-car	1,3%	1,4%	1,3%	1,9%	2,0%	2,4%
Deux roues motorisées	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%
Autocar	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,4%	1,2%
Train	11,8%	12,8%	8,4%	10,6%	12,6%	8,5%
Bateau	0,5%	0,3%	0,1%	1,1%	0,6%	0,2%
Avion	10,3%	1,9%	0,3%	17,3%	2,4%	0,2%
Autre	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Environnement °						
Littoral Rural		7,9%	15,5%		11,8%	20,4%
Littoral Urbain		16,3%	26,8%		21,6%	29,8%
Autre rural		23,1%	34,5%		20,5%	31,5%
Autre urbain		26,4%	23,2%		19,4%	18,4%
Montagne station rural		4,7%	0,0%		6,4%	0,0%
Montagne hors station rural		9,1%	0,0%		10,0%	0,0%
Montagne station urbain		1,2%	0,0%		1,5%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,0%	0,0%		4,7%	0,0%
Paris et communes limitrophes		6,4%	0,0%		4,1%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



Volume extrapolé (en millions)

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,5
Départements de destination						
14 - Calvados			33,8%			35,8%
27 - Eure			11,0%			8,5%
50 - Manche			22,9%			26,5%
61 - Orne			7,7%			8,0%
76 - Seine-Maritime			24,6%			21,2%
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,6%	22,0%	40,4%	27,0%	26,6%	42,8%
Nord	4,6%	4,4%	5,0%	5,1%	5,2%	5,2%
Est	7,1%	6,7%	2,4%	6,9%	6,6%	4,6%
Bassin parisien Est	6,6%	6,8%	6,4%	6,3%	6,7%	6,2%
Bassin parisien Ouest	9,0%	9,3%	29,1%	8,6%	9,1%	20,5%
Ouest	13,3%	13,9%	10,1%	12,0%	12,1%	8,1%
Sud-Ouest	11,8%	11,7%	2,1%	10,4%	10,1%	3,7%
Sud-Est	13,1%	13,4%	2,0%	12,2%	12,6%	3,7%
Méditerranée	11,9%	11,6%	2,4%	11,6%	11,1%	5,3%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,1%	13,4%	2,0%	12,2%	12,6%	3,7%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,2%	1,7%	3,7%	3,8%	2,3%
Bretagne	4,7%	4,9%	4,6%	4,5%	4,4%	3,8%
Centre-Val de Loire	4,1%	4,3%	3,1%	3,7%	4,0%	2,5%
Corse	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	2,1%
Grand Est	7,3%	6,8%	3,2%	7,2%	6,9%	5,3%
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	8,9%	7,5%	7,7%	8,4%
Île-de-France	22,6%	22,0%	40,4%	27,0%	26,6%	42,8%
Normandie	4,9%	5,0%	26,0%	4,9%	5,0%	18,0%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	9,5%	2,6%	8,0%	8,1%	3,0%
Occitanie	9,2%	9,1%	1,4%	8,1%	7,9%	3,2%
Pays de la Loire	6,0%	6,2%	4,4%	5,3%	5,4%	3,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,3%	1,2%	7,5%	7,1%	1,8%

KANTAR

#2.6

L'évolution de l'activité
touristique de la région

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			En nuitées		
En Normandie			En Normandie		
2017	2018	2019	2017	2018	2019
10,1	10,3	10,4	40,8	42,6	41,5

Saisonnalité (mois de retour)

	En Normandie			En Normandie		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janvier	5,4%	5,7%	5,2%	4,4%	4,7%	4,3%
Février	5,9%	5,1%	4,9%	4,2%	3,3%	3,6%
Mars	4,6%	5,8%	5,6%	3,3%	4,1%	3,7%
Avril	9,8%	9,4%	9,6%	9,4%	7,4%	8,1%
Mai	10,9%	11,0%	7,3%	8,2%	9,5%	6,5%
Juin	8,5%	8,1%	12,3%	6,6%	6,2%	9,9%
Juillet	10,9%	11,5%	9,7%	13,0%	14,8%	11,4%
Août	14,0%	12,6%	14,3%	23,7%	22,8%	25,1%
Septembre	7,1%	8,1%	7,4%	9,0%	10,3%	7,5%
Octobre	7,4%	8,3%	7,4%	5,2%	6,2%	8,0%
Novembre	6,3%	5,3%	7,5%	5,5%	4,3%	5,3%
Décembre	9,3%	9,0%	8,7%	7,5%	6,3%	6,7%

Motif détaillé

	En Normandie			En Normandie		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Vacances, loisirs	45,8%	47,0%	46,5%	57,1%	60,9%	58,0%
Visite chez la famille ou les amis	45,8%	44,8%	45,9%	34,6%	32,5%	35,2%
Motif de santé	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%	1,6%	1,6%
Etude ou séjour linguistique	1,3%	0,4%	0,4%	2,1%	0,2%	0,2%
Autre motif personnel	6,7%	7,1%	6,5%	5,6%	4,7%	5,0%

Durée

	En Normandie			En Normandie		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Courts voyages	66,3%	66,3%	66,5%	29,8%	28,3%	29,3%
Longs voyages	33,7%	33,7%	33,5%	70,2%	71,7%	70,7%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	4,1	4,2	4,1			

Nombre de lieux du voyage

	En Normandie			En Normandie		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Mono-séjours	90,2%	91,1%	89,9%	83,5%	85,1%	83,5%
Multi-séjours	9,8%	8,9%	10,1%	16,5%	14,9%	16,5%

Mode d'hébergement

	En Normandie			En Normandie		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Hôtel	13,2%	13,7%	13,1%	7,9%	7,6%	7,9%
Camping	5,4%	4,9%	4,6%	8,1%	7,5%	6,9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,3%	12,1%	13,6%	14,5%	13,0%	14,9%
Résidence secondaire du foyer	12,1%	13,1%	12,9%	20,2%	23,3%	21,0%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	40,4%	41,3%	35,0%	33,0%	34,0%
Chez des amis	9,1%	10,1%	9,4%	7,7%	8,5%	9,2%
Autre hébergement payant	3,9%	4,2%	3,4%	4,2%	5,2%	4,2%
Autre hébergement non payant	1,8%	1,4%	1,7%	2,5%	1,9%	1,9%
ST Marchand	34,7%	34,9%	34,7%	34,6%	33,3%	33,9%
ST Non Marchand	65,3%	65,1%	65,3%	65,4%	66,7%	66,1%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

En voyages		
En Normandie		
2017	2018	2019
10,1	10,3	10,4

En nuitées		
En Normandie		
2017	2018	2019
40,8	42,6	41,5

23,4%	24,5%	24,8%
76,6%	75,5%	75,2%
30,0%	28,5%	29,0%

25,3%	24,6%	23,2%
74,7%	75,4%	76,8%
27,8%	28,6%	27,8%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

70,0%	71,5%	71,0%
23,4%	24,5%	24,8%
39,8%	38,5%	38,7%
6,9%	8,5%	7,5%
30,0%	28,5%	29,0%
4,1%	3,2%	3,5%
8,0%	8,6%	9,3%
10,0%	8,4%	6,8%
3,7%	3,1%	3,7%
4,2%	5,2%	5,7%

72,2%	71,4%	72,2%
25,3%	24,6%	23,2%
39,7%	39,1%	40,4%
7,2%	7,6%	8,6%
27,8%	28,6%	27,8%
5,2%	3,4%	2,9%
5,6%	7,7%	7,9%
8,7%	6,8%	6,7%
3,7%	3,3%	3,3%
4,8%	7,5%	7,0%

Moyen de transport

Voiture, camionnette
Camping-car
Deux roues motorisées
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

86,1%	87,5%	86,9%
2,0%	1,6%	1,3%
0,2%	0,4%	0,6%
1,4%	1,2%	1,6%
9,4%	8,5%	8,4%
*	0,1%	0,1%
0,5%	0,5%	0,3%
0,3%	0,2%	0,6%

82,6%	85,5%	86,9%
3,2%	2,8%	2,4%
0,1%	0,1%	0,4%
1,3%	1,2%	1,2%
11,7%	9,5%	8,5%
0,1%	0,1%	0,2%
0,7%	0,7%	0,2%
0,4%	0,1%	0,4%

Environnement °

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

15,7%	15,1%	15,5%
27,0%	27,8%	26,8%
37,1%	34,5%	34,5%
20,2%	22,6%	23,2%
0,0%	0,0%	0,0%

20,4%	19,1%	20,4%
30,7%	30,2%	29,8%
32,6%	33,2%	31,5%
16,2%	17,5%	18,4%
0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages		
En Normandie		
2017	2018	2019
10,1	10,3	10,4

En nuitées		
En Normandie		
2017	2018	2019
40,8	42,6	41,5

Départements de destination

14 - Calvados
27 - Eure
50 - Manche
61 - Orne
76 - Seine-Maritime

33,5%	36,1%	33,8%
11,3%	11,2%	11,0%
23,5%	21,7%	22,9%
7,7%	7,9%	7,7%
23,9%	23,0%	24,6%

34,8%	40,0%	35,8%
8,7%	8,7%	8,5%
28,8%	23,6%	26,5%
6,2%	7,8%	8,0%
21,5%	19,9%	21,2%

Région UDA de résidence

Région parisienne
Nord
Est
Bassin parisien Est
Bassin parisien Ouest
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

40,4%	40,9%	40,4%
4,8%	4,5%	5,0%
2,3%	2,4%	2,4%
6,7%	5,9%	6,4%
29,1%	29,0%	29,1%
10,6%	11,3%	10,1%
2,2%	1,9%	2,1%
2,0%	2,2%	2,0%
1,9%	1,9%	2,4%

43,5%	43,3%	42,8%
4,6%	4,7%	5,2%
3,8%	4,2%	4,6%
8,0%	6,0%	6,2%
20,7%	22,5%	20,5%
9,2%	8,8%	8,1%
3,4%	2,7%	3,7%
3,9%	3,7%	3,7%
3,1%	4,0%	5,3%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

2,0%	2,2%	2,0%
0,9%	1,6%	1,7%
5,5%	5,5%	4,6%
4,0%	3,7%	3,1%
0,0%	0,0%	0,4%
3,3%	2,9%	3,2%
9,5%	8,4%	8,9%
40,4%	40,9%	40,4%
25,1%	25,3%	26,0%
2,6%	2,1%	2,6%
1,0%	1,4%	1,4%
4,2%	5,0%	4,4%
1,4%	1,1%	1,2%

3,9%	3,7%	3,7%
1,5%	2,3%	2,3%
4,5%	4,4%	3,8%
3,7%	2,9%	2,5%
0,0%	0,0%	2,1%
4,6%	4,6%	5,3%
10,3%	8,1%	8,4%
43,5%	43,3%	42,8%
17,0%	19,6%	18,0%
4,2%	2,8%	3,0%
1,6%	2,6%	3,2%
3,2%	3,4%	3,2%
2,1%	2,2%	1,8%

KANTAR

#2.7

Les parts de marché des
régions sur les principaux
segments de marché

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2019

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
Volume extrapolé (en millions)	217	1 093	122	95	193	1 022
Île de France	7,9%	4,5%	10,8%	4,1%	6,4%	3,6%
Grand Est	5,7%	4,1%	7,1%	4,0%	5,8%	4,1%
Hauts-de-France	5,2%	3,5%	6,6%	3,3%	5,2%	3,5%
Normandie	5,1%	4,0%	6,0%	3,9%	5,3%	4,1%
Centre-Val de Loire	4,2%	2,7%	5,3%	2,6%	4,3%	2,6%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	2,9%	4,5%	3,0%	3,9%	2,9%
Pays de la Loire	6,5%	5,8%	7,0%	5,9%	6,7%	5,9%
Bretagne	6,1%	6,8%	5,8%	6,6%	6,4%	7,0%
Nouvelle-Aquitaine	10,7%	11,3%	10,4%	11,2%	11,1%	11,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,6%	10,6%	12,1%	11,0%	11,7%	10,6%
Occitanie	10,5%	11,6%	9,9%	11,4%	10,9%	11,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8%	8,7%	7,1%	8,7%	7,8%	8,8%
Corse	0,7%	1,4%	0,3%	1,2%	0,7%	1,4%
Total France métropolitaine	86,0%	77,9%	92,9%	77,1%	86,2%	77,9%
DOM	0,4%	1,1%	*	0,8%	0,4%	1,1%
Total Etranger	13,7%	21,0%	7,1%	22,1%	13,5%	21,0%

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
	Volume extrapolé (en millions)	12	24	21	9	34
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	21,0%
Grand Est	0,0%	0,0%	6,3%	6,8%	10,4%	9,4%
Hauts-de-France	8,5%	4,7%	0,0%	0,0%	7,8%	9,0%
Normandie	11,7%	9,8%	0,0%	0,0%	8,9%	4,3%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	5,8%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,8%	4,8%	8,8%	4,6%
Pays de la Loire	12,4%	12,2%	0,0%	0,0%	9,6%	8,1%
Bretagne	26,4%	14,6%	0,0%	0,0%	8,0%	2,9%
Nouvelle-Aquitaine	24,4%	17,5%	10,4%	0,9%	14,0%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	43,4%	57,2%	5,1%	8,6%
Occitanie	11,3%	14,4%	20,8%	15,1%	8,3%	11,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	25,3%	12,5%	14,8%	2,2%	4,8%
Corse	3,7%	1,5%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2019

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	36	46	73	30
Île de France	0,0%	2,3%	14,0%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,7%	6,3%	6,4%
Hauts-de-France	5,9%	8,0%	7,6%	0,0%
Normandie	10,5%	9,6%	6,1%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	10,4%	3,9%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6,5%	3,1%	5,5%
Pays de la Loire	12,2%	10,3%	9,5%	0,0%
Bretagne	18,5%	12,7%	6,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	19,8%	16,6%	12,7%	7,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,8%	5,8%	47,4%
Occitanie	13,4%	9,0%	12,2%	19,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17,6%	2,0%	11,6%	13,2%
Corse	2,2%	0,9%	0,5%	0,7%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

KANTAR

#2.8

Les parts de marché des
régions sur les principaux
modes d'hébergement

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2019

	Tous motifs					
	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Volume extrapolé (en millions)	217	97	120	1093	519	574
Île de France	7,9%	8,0%	7,8%	4,5%	3,3%	5,6%
Grand Est	5,7%	4,8%	6,5%	4,1%	3,2%	5,0%
Hauts-de-France	5,2%	4,0%	6,1%	3,5%	2,2%	4,6%
Normandie	5,1%	4,2%	5,8%	4,0%	3,0%	4,9%
Centre-Val de Loire	4,2%	2,5%	5,5%	2,7%	1,4%	3,8%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	2,4%	5,0%	2,9%	1,5%	4,2%
Pays de la Loire	6,5%	5,3%	7,5%	5,8%	4,8%	6,8%
Bretagne	6,1%	5,4%	6,8%	6,8%	5,3%	8,1%
Nouvelle-Aquitaine	10,7%	9,9%	11,4%	11,3%	10,6%	11,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,6%	10,6%	12,4%	10,6%	9,9%	11,2%
Occitanie	10,5%	9,2%	11,6%	11,6%	10,3%	12,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8%	7,6%	7,9%	8,7%	8,0%	9,3%
Corse	0,7%	0,9%	0,5%	1,4%	1,7%	1,1%
Total France métropolitaine	86,0%	74,8%	95,0%	77,9%	65,3%	89,2%
DOM	0,4%	0,5%	0,2%	1,1%	1,4%	0,9%
Total Etranger	13,7%	24,6%	4,8%	21,0%	33,3%	10,0%

	Motif personnel					
	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Volume extrapolé (en millions)	193	79	115	1022	469	553
Île de France	6,4%	5,2%	7,2%	3,6%	2,0%	5,0%
Grand Est	5,8%	4,8%	6,5%	4,1%	3,1%	5,0%
Hauts-de-France	5,2%	3,7%	6,3%	3,5%	2,0%	4,7%
Normandie	5,3%	4,6%	5,9%	4,1%	3,0%	5,0%
Centre-Val de Loire	4,3%	2,4%	5,6%	2,6%	1,3%	3,8%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	2,2%	5,1%	2,9%	1,4%	4,2%
Pays de la Loire	6,7%	5,3%	7,7%	5,9%	4,7%	6,9%
Bretagne	6,4%	5,6%	6,9%	7,0%	5,5%	8,2%
Nouvelle-Aquitaine	11,1%	10,5%	11,4%	11,6%	11,1%	12,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,7%	10,5%	12,5%	10,6%	9,7%	11,3%
Occitanie	10,9%	9,8%	11,6%	11,9%	10,8%	12,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8%	7,6%	7,9%	8,8%	8,0%	9,4%
Corse	0,7%	1,1%	0,4%	1,4%	1,8%	1,1%
Total France métropolitaine	86,2%	73,3%	95,0%	77,9%	64,4%	89,3%
DOM	0,4%	0,6%	0,2%	1,1%	1,4%	0,8%
Total Etranger	13,5%	26,1%	4,8%	21,0%	34,2%	9,9%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2019

Motif personnel

	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	Volume extrapolé (en millions)	33	25	11	153	165
Île de France	9,2%	1,8%	2,0%	4,1%	0,9%	0,8%
Grand Est	5,4%	4,9%	2,5%	3,1%	3,5%	2,3%
Hauts-de-France	3,5%	3,7%	3,9%	1,5%	2,2%	2,4%
Normandie	4,1%	5,6%	4,2%	2,1%	3,7%	3,3%
Centre-Val de Loire	2,3%	2,7%	2,0%	1,1%	1,2%	1,5%
Bourgogne-Franche-Comté	1,9%	3,2%	1,4%	0,8%	2,1%	1,2%
Pays de la Loire	3,5%	4,8%	12,6%	2,0%	3,9%	11,2%
Bretagne	3,7%	6,4%	9,7%	2,7%	5,9%	9,9%
Nouvelle-Aquitaine	6,8%	11,9%	18,5%	4,7%	12,8%	19,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	7,0%	14,5%	8,7%	4,5%	14,0%	7,8%
Occitanie	5,5%	11,6%	18,1%	4,0%	13,0%	18,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,8%	8,4%	9,2%	4,4%	9,0%	10,3%
Corse	0,6%	1,2%	1,7%	0,7%	2,0%	2,7%
Total France métropolitaine	59,3%	80,9%	94,4%	35,9%	74,2%	91,2%
DOM	0,3%	1,0%	0,1%	1,0%	2,3%	0,1%
Total Etranger	40,4%	18,1%	5,5%	63,1%	23,5%	8,6%

Motif personnel

	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	Volume extrapolé (en millions)	75	19	17	316	71
Île de France	7,8%	10,1%	1,7%	6,4%	6,7%	1,3%
Grand Est	7,6%	5,5%	3,2%	6,3%	4,1%	2,6%
Hauts-de-France	7,0%	5,0%	4,5%	5,3%	3,9%	3,7%
Normandie	5,7%	5,1%	7,8%	4,5%	5,3%	6,1%
Centre-Val de Loire	5,6%	5,5%	6,3%	4,2%	4,0%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	5,5%	4,1%	4,7%	4,4%	3,3%	4,0%
Pays de la Loire	7,6%	8,4%	7,8%	6,5%	7,3%	8,0%
Bretagne	6,7%	5,9%	8,2%	7,3%	6,1%	11,3%
Nouvelle-Aquitaine	11,8%	10,9%	10,3%	12,3%	11,1%	11,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,4%	13,1%	12,8%	11,6%	11,1%	11,2%
Occitanie	10,8%	10,4%	15,9%	11,8%	10,7%	16,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,7%	8,5%	13,0%	7,8%	9,8%	13,1%
Corse	0,3%	0,5%	0,8%	0,7%	1,6%	1,8%
Total France métropolitaine	95,5%	93,0%	97,0%	89,1%	84,8%	94,1%
DOM	0,2%	0,4%	*	0,9%	1,6%	*
Total Etranger	4,3%	6,6%	3,0%	10,0%	13,5%	5,8%

KANTAR

#2.9

Les parts de marché
mensuelles des régions

Les parts de marché mensuelles des régions

En voyages

	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19
Île de France	12,2%	10,2%	9,7%	7,7%	7,7%	7,9%
Grand Est	6,2%	5,8%	5,4%	5,7%	5,1%	5,1%
Hauts-de-France	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	5,6%	4,7%
Normandie	4,5%	3,8%	4,1%	5,2%	4,9%	6,8%
Centre-Val de Loire	4,8%	4,2%	4,3%	4,5%	4,5%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	4,4%	4,5%	3,7%	3,7%	3,7%	3,9%
Pays de la Loire	5,3%	5,0%	5,5%	7,0%	7,4%	6,7%
Bretagne	5,3%	4,0%	5,5%	6,7%	6,3%	5,9%
Nouvelle-Aquitaine	8,5%	8,4%	8,7%	10,9%	10,3%	10,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	17,3%	15,4%	10,2%	9,4%	11,2%
Occitanie	10,1%	9,1%	10,1%	10,1%	9,5%	11,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,3%	9,4%	7,9%	7,1%	7,8%	8,0%
Corse	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%	1,0%
Total France métropolitaine	88,3%	87,4%	85,9%	84,8%	83,0%	87,5%
DOM	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%
Total Etranger	11,1%	12,0%	13,5%	14,8%	16,7%	12,4%

	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
Île de France	5,7%	3,5%	7,4%	9,8%	10,2%	8,5%
Grand Est	4,9%	4,7%	5,3%	6,2%	6,5%	9,2%
Hauts-de-France	4,4%	3,9%	4,7%	5,8%	6,7%	6,3%
Normandie	4,9%	5,2%	4,7%	4,8%	5,9%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,0%	2,6%	3,8%	4,5%	4,7%	5,1%
Bourgogne-Franche-Comté	3,6%	3,0%	3,6%	3,9%	4,6%	4,8%
Pays de la Loire	7,3%	7,4%	6,6%	5,8%	6,5%	6,1%
Bretagne	7,3%	7,5%	6,2%	5,6%	5,4%	5,8%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	14,1%	11,8%	9,9%	9,4%	9,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	10,6%	11,1%	9,9%	9,9%	10,6%	12,8%
Occitanie	12,6%	12,5%	10,6%	9,2%	8,8%	9,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,7%	8,6%	8,4%	7,0%	6,6%	6,0%
Corse	1,1%	1,0%	1,2%	0,7%	0,3%	0,2%
Total France	87,2%	84,9%	84,1%	83,2%	86,1%	89,9%
DOM	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,6%
Total Etranger	12,7%	14,7%	15,7%	16,3%	13,5%	9,4%

Les parts de marché mensuelles des régions

En nuitées

	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19
Île de France	10,2%	6,7%	6,4%	5,5%	5,3%	4,8%
Grand Est	5,3%	4,3%	3,4%	4,1%	3,8%	3,6%
Hauts-de-France	4,0%	4,2%	3,0%	4,0%	3,5%	3,4%
Normandie	3,5%	2,8%	2,7%	4,0%	4,1%	5,3%
Centre-Val de Loire	3,8%	2,8%	2,7%	3,3%	2,8%	3,2%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	3,8%	2,7%	3,0%	2,8%	2,9%
Pays de la Loire	4,3%	3,6%	4,4%	6,3%	6,6%	5,6%
Bretagne	5,0%	3,7%	5,1%	6,8%	6,1%	6,0%
Nouvelle-Aquitaine	8,0%	6,2%	7,3%	11,7%	11,1%	11,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	21,8%	16,9%	9,0%	7,0%	10,0%
Occitanie	9,2%	7,7%	9,5%	10,5%	10,8%	12,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,7%	10,1%	9,3%	8,1%	7,3%	7,9%
Corse	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	2,2%
Total France	79,4%	78,0%	74,1%	76,9%	72,6%	78,2%
DOM	2,2%	2,1%	2,7%	1,6%	0,9%	0,5%
Total Etranger	18,5%	19,9%	23,3%	21,6%	26,5%	21,3%

	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
Île de France	2,7%	1,8%	3,5%	5,8%	6,1%	6,7%
Grand Est	3,2%	3,1%	4,2%	5,5%	5,5%	7,6%
Hauts-de-France	3,1%	2,2%	3,5%	4,4%	4,9%	5,3%
Normandie	3,7%	4,2%	3,2%	4,7%	4,4%	4,6%
Centre-Val de Loire	2,3%	1,7%	1,9%	3,2%	3,7%	4,1%
Bourgogne-Franche-Comté	2,9%	2,1%	2,3%	3,2%	3,9%	4,0%
Pays de la Loire	6,7%	6,7%	5,7%	5,0%	5,9%	5,4%
Bretagne	7,5%	8,0%	9,2%	5,9%	6,0%	6,1%
Nouvelle-Aquitaine	13,2%	14,3%	12,2%	9,9%	9,1%	8,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	9,0%	10,2%	8,9%	7,1%	8,3%	12,3%
Occitanie	15,4%	13,1%	11,2%	9,9%	10,2%	9,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,8%	9,5%	9,9%	8,2%	7,2%	6,1%
Corse	1,8%	1,9%	2,5%	1,3%	0,6%	0,3%
Total France	81,4%	78,8%	78,3%	74,0%	75,9%	81,1%
DOM	0,2%	0,8%	0,4%	1,2%	1,3%	2,5%
Total Etranger	18,4%	20,4%	21,3%	24,8%	22,8%	16,4%

KANTAR

#3

Note
méthodologique

NORMANDIE
TOURISME



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique de la **Normandie**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des régions et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon 2019

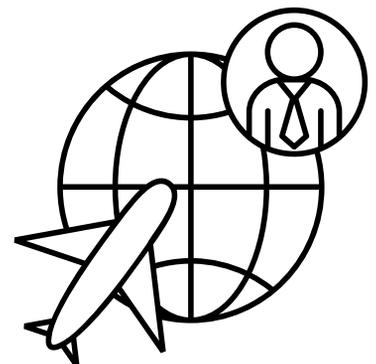
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



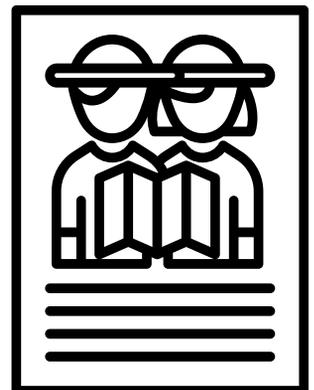
Informations collectées - questionnaire 2019

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 45 et 46 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2019 en **Normandie**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 671 000 en 2019**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Normandie** correspondent à une base de **3 304 voyages** au cours de l'année 2019.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR TNS. »

(Article 5.3 des conditions générales de ventes),

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metascope@tns-sofres.com

Ce questionnaire est à remplir par :

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Économie et des Finances et de la Banque de France

01 / 18

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN JANVIER

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En **JANVIER**, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en **DECEMBRE** ou même avant et finis en **JANVIER**.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui • Non

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En **JANVIER**, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui • Non

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché **NON** à la question ① et **NON** à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
- Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 1	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 1
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
- Date de retour au domicile	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 1	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 1		
	Jour Mois	Jour Mois		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
- Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

	Voyages avec nuitées		Aller - retour dans la journée	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
① Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou le plus lointain pour les allers-retours)				
* Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nom de la commune (France et étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : [S]Y[A] [T]I[N]G [] [] [] [] [] [] JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nom du pays (si étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : [I]T[A] [L]I [] [] [] [] [] [] E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
② Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
* Voiture, camionnette, véhicule utilitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Camping-car	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Autocar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Train	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Bateau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Avion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
* Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Nombre d'enfants (moins de 15 ans)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
④ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
* 1 lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 2 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 3 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* 4 lieux ou plus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* Circuit / Itinérance / Croisière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
⑤ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
- Hébergement payant				
* Hôtel	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Camping (location d'un emplacement ou d'un mobile home, bungalow, chalet, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Location, gîte ou chambre d'hôtes	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
- Hébergement non payant				
* Résidence secondaire du foyer	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Famille	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Amis	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
* Autre (échange d'appartements, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		