

KANTAR

Suivi de la demande touristique 2020

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	16
2.1 Le marché touristique français	17
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2020	21
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	23
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020	25
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020	27
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	31
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	35
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	38
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	41
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	44

Mai 2021

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice

KANTAR

#1

Principaux enseignements

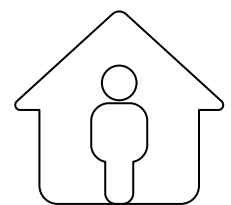
NORMANDIE
TOURISME



CONTEXTE TOURISTIQUE EN 2020

La mobilité touristique des Français en 2020 a été fortement impactée par la crise sanitaire. D'une part, à cause des restrictions de déplacement mises en place pendant une grande partie de l'année et par la volonté des Français de réduire les contacts sociaux. D'autre part, par les difficultés à prévoir en avance les déplacements ou encore par une crise économique qui s'annonce importante.

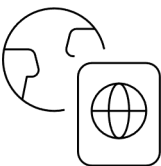
La moindre mobilité se traduit par une baisse importante des volumes de voyages et de nuitées, encore plus évidente pour les destinations à l'étranger. Toutefois, le taux de départ annuel ne s'effondre pas, il résiste grâce à la forte mobilité estivale, qui a été préservée. En 2020 les Français sont donc partis moins souvent, avec une baisse de mobilité qui porte majoritairement sur les courts séjours.



La Normandie est la 8^{ème} région la plus visitée de France.

En 2020, la fréquentation touristique s'élève à 8,5 millions de voyages, en baisse de -23% par rapport à 2019. Malgré la crise sanitaire, la région améliore légèrement sa part de marché, grâce à une baisse moins forte que la moyenne nationale (-28%).

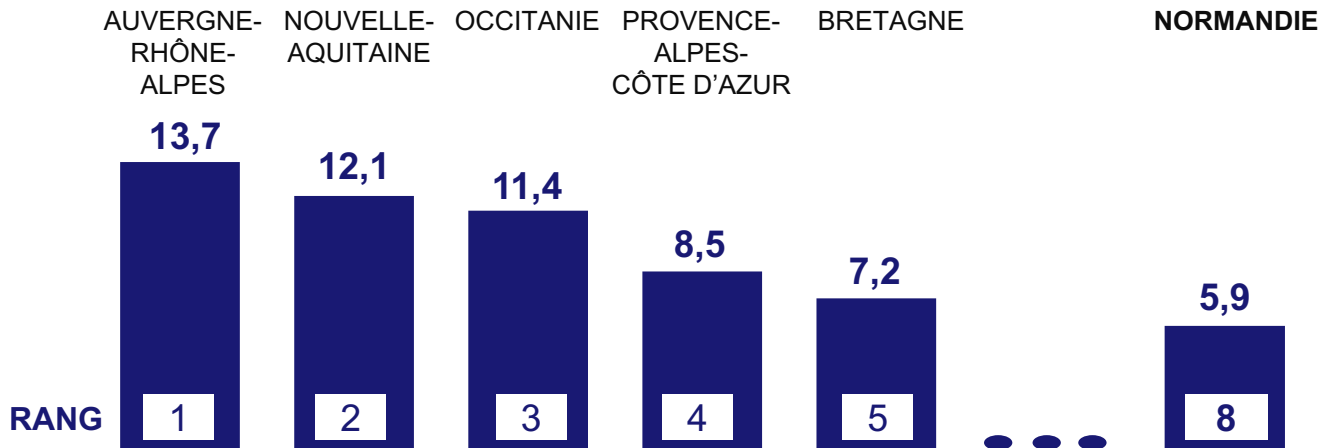
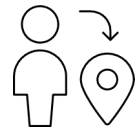
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
En NORMANDIE	8,5	-22,7
En France	134,6	-27,8
Toutes destinations	143,7	-33,7

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN VOYAGES)

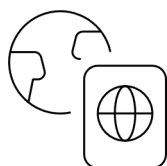


En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

La Normandie a su redynamiser la fréquentation touristique pendant les périodes sans restrictions de déplacement.

A cause de la crise sanitaire, la fréquentation touristique a chuté de -54% en période avec restrictions. Cependant, la Normandie a su attirer plus de voyageurs qu'en 2019 en période sans restrictions (+11%), avec plus de la moitié des voyages effectués entre juillet et octobre.

VOLUME DE VOYAGES EN PERIODE AVEC RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



DETAIL

	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)	MARS A JUIN	EVOL VS 2019 (%)	NOVEMBRE A DECEMBRE	EVOL VS 2019 (%)
En NORMANDIE	2,6	-54	1,7	-56	0,9	-50
En France	38,8	-57	23,4	-62	15,4	-45
Toutes destinations	40,8	-61	24,9	-66	15,8	-50

VOLUME DE VOYAGES EN PERIODE SANS RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



DETAIL

	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)	JANVIER A FEVRIER	EVOL VS 2019 (%)	JUILLET A OCTOBRE	EVOL VS 2019 (%)
En NORMANDIE	5,9	+11	1,3	+18	4,6	+10
En France	95,8	-1	23,8	-1	72,0	-1
Toutes destinations	102,9	-9	27,4	0	75,5	-12

Volume extrapolé en millions
Evol en %

En volume de nuitées, la Normandie est 7^{ème}.

Le volume de nuitées s'élève à 37,3 millions, une baisse de -15% par rapport à 2019. Malgré cette baisse, légèrement moins élevée que la moyenne nationale, la région améliore aussi sa part de marché en nuitées.

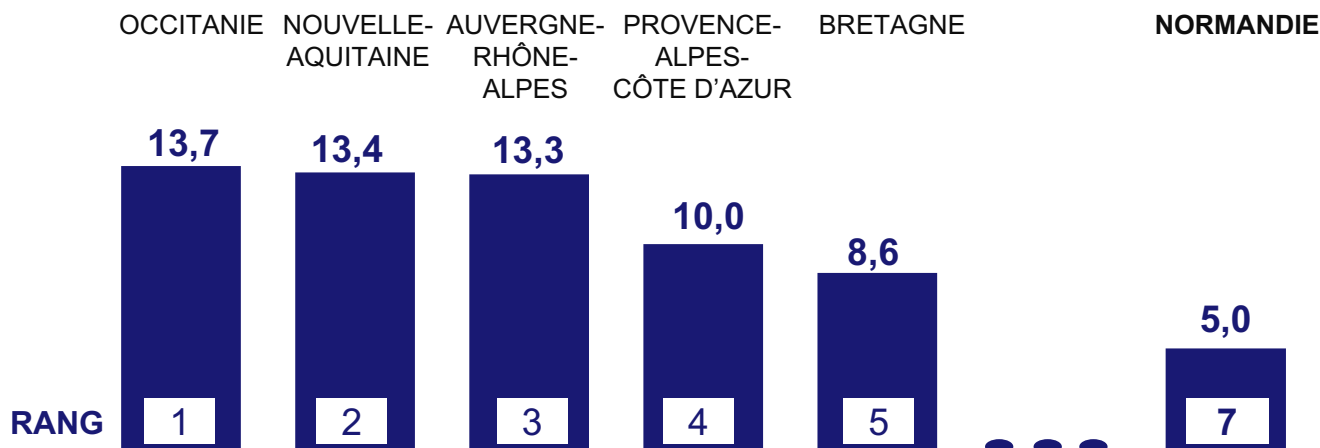
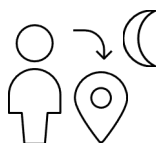
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
En NORMANDIE	37,3	-14,9
En France	701,6	-17,5
Toutes destinations	774,2	-29,2

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN NUITÉES)



En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

La Normandie a également attiré plus de nuitées pendant les périodes sans restrictions, par rapport à 2019.

En périodes de confinement, la fréquentation touristique a fortement chuté (-49%) atteignant 9 millions de nuitées. Cependant, en période sans restrictions, le volume des nuitées progresse par rapport à 2019 (+9%), avec deux tiers de nuitées concentrées entre juillet et octobre.

VOLUME DE NUITÉES EN PERIODE AVEC RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



	DETAIL					
	TOTAL	EVOL	MARS A JUIN	EVOL	NOVEMBRE A DECEMBRE	EVOL
En NORMANDIE	9,2	-48,6	5,6	-55,6	3,6	-32,1
En France	155,1	-51,9	93,9	-59,0	61,1	-34,2
Toutes destinations	172,7	-59,0	108,4	-64,2	64,3	-45,5

VOLUME DE NUITÉES EN PERIODE SANS RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



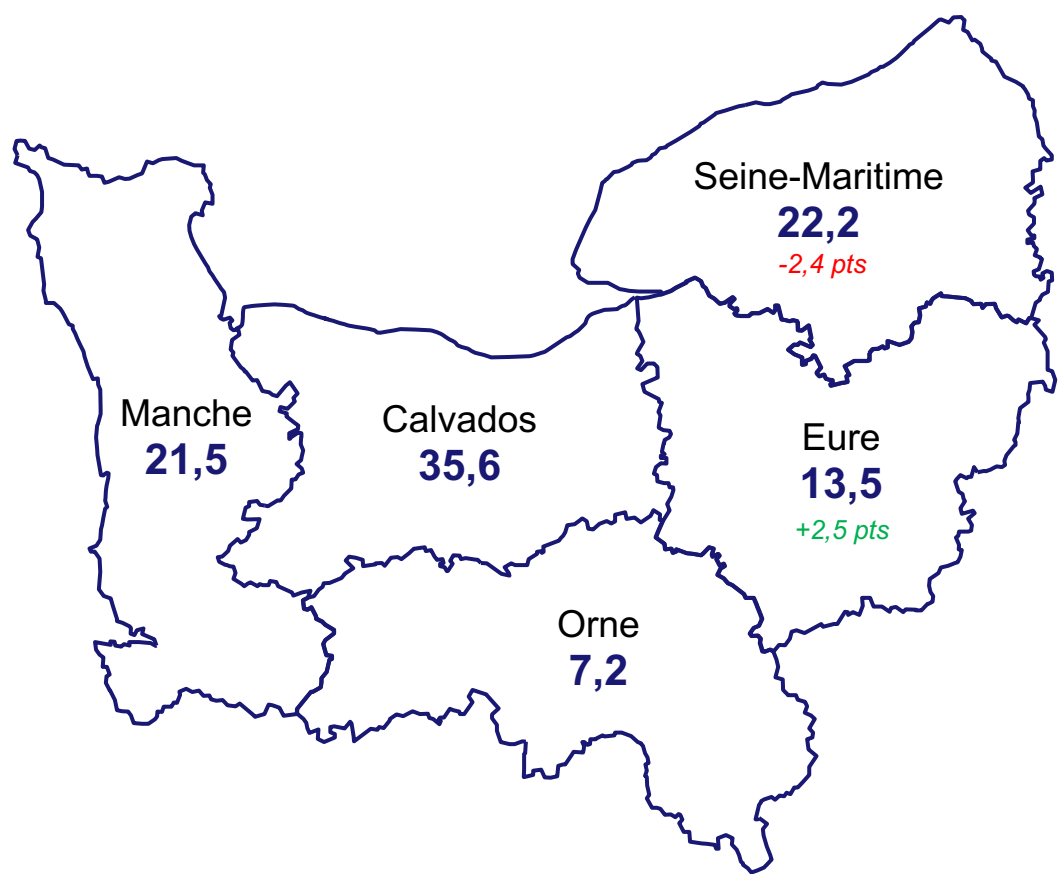
	DETAIL					
	TOTAL	EVOL	JANVIER A FEVRIER	EVOL	JUILLET A OCTOBRE	EVOL
En NORMANDIE	28,1	+8,5	4,0	+14,3	24,1	+7,6
En France	546,6	+3,4	88,9	+1,0	457,7	+3,9
Toutes destinations	601,5	-10,5	114,0	+1,9	487,4	-12,9

Volume extrapolé en millions
Evol en %

4 voyages sur 5 se réalisent dans les départements du littoral.

La répartition des voyages est assez stable par rapport à 2019. Le littoral accueille près de 4 voyages sur 5 avec 3 départements majeurs : le Calvados (36%), la Seine-Maritime (22%) et la Manche (22%). L'Eure (14%) et l'Orne (7%) sont bien moins touristiques.

RÉPARTITION DES VOYAGES SELON LES DÉPARTEMENTS



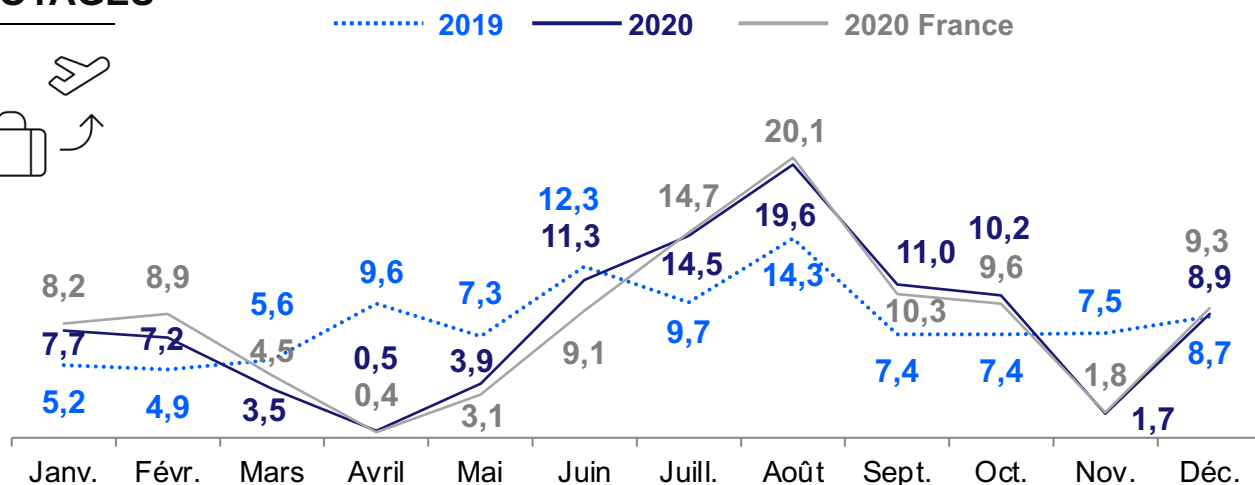
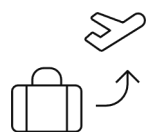
En %
Base : Voyages personnels dans la région

+ / - xx pts : evol versus 2019

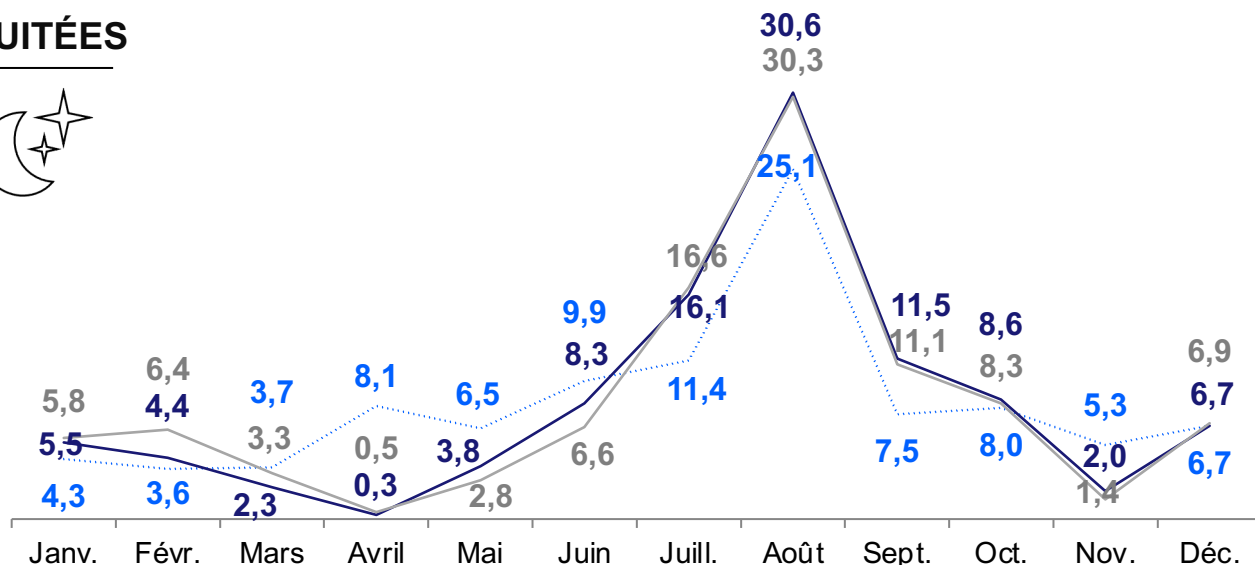
Un pic de fréquentation en août beaucoup plus élevé qu'en 2019.

Avec les restrictions sanitaires, les courbes de saisonnalité des voyages et des nuitées sont assez atypiques en 2020, avec très peu de voyages en avril (0,5%) et en novembre (1,7%). En revanche, 20% des voyages et 30% des nuitées en Normandie ont lieu en août, générant des pics plus élevés qu'en 2019 (+5,3 pts en voyage; +5,5 pts en nuitées).

VOYAGES



NUITÉES

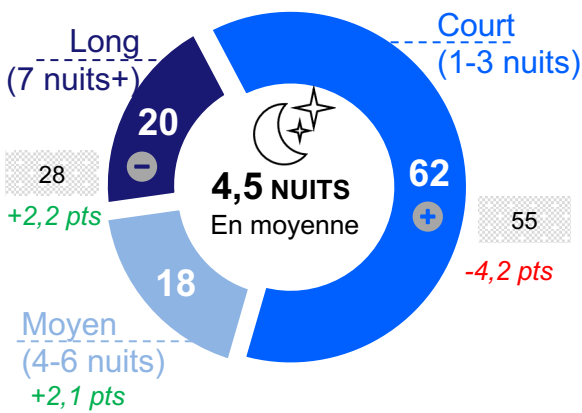


En %
Base : Voyages et nuitées personnels dans la région

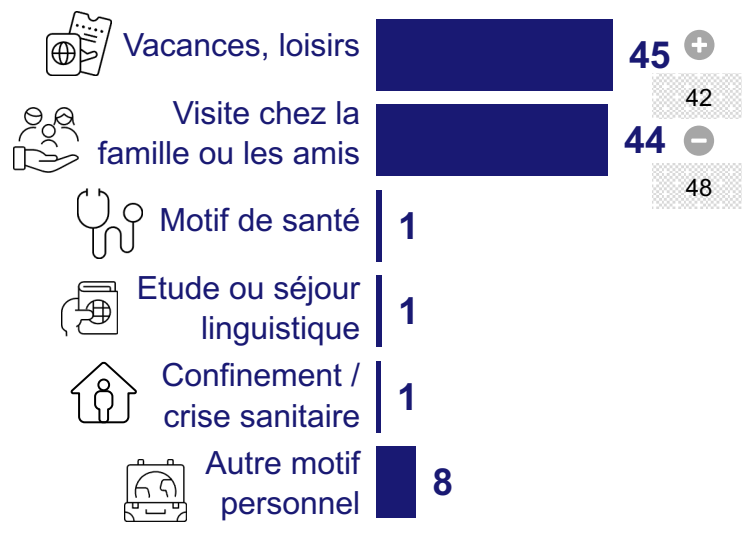
Davantage de voyages de plus longue durée rapport à 2019.

Même si globalement la majorité des voyages en Normandie sont de courte durée, la part des voyages de plus de 3 nuits augmente de +4pts vs 2019. Par ailleurs, la région attire moins de voyageurs accompagnés cette année (-2,5pts vs 2019), même si le niveau reste au-dessus de la moyenne nationale. Comme en 2019, la Normandie attire autant pour des vacances que pour des visites de proches.

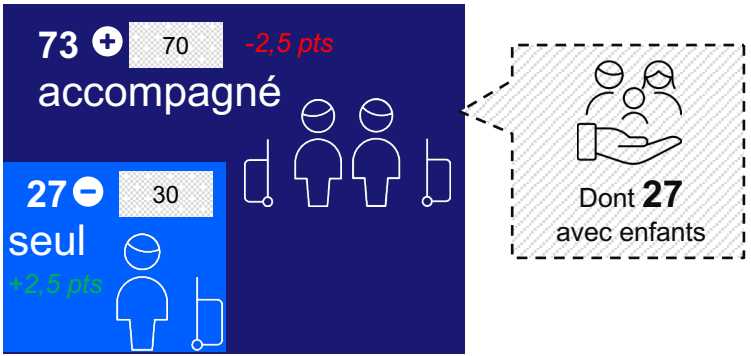
DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS

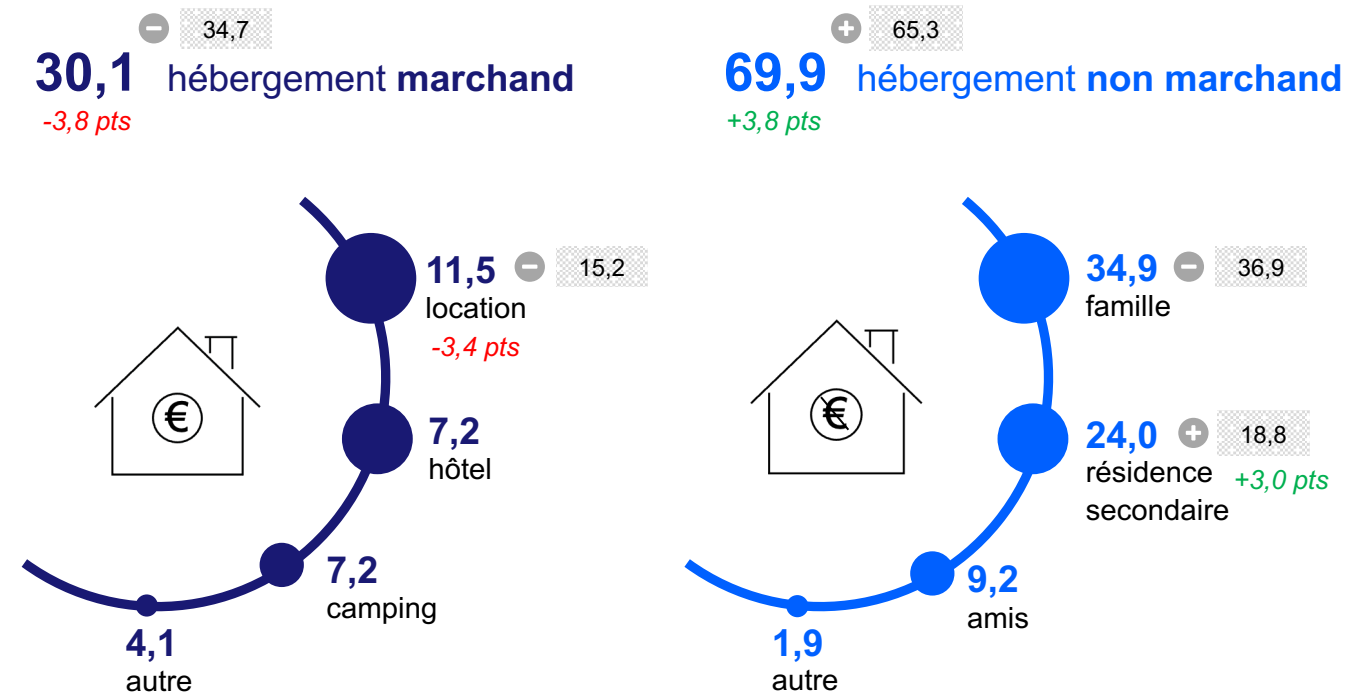


xx Ensemble des voyages personnels en France
+ - Supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France
En % + / - xx pts : evol versus 2019
Base : Voyages personnels dans la région

7 nuitées sur 10 se réalisent dans un hébergement non marchand.

La part de l'hébergement non marchand progresse (+3,6pts vs 2019) et reste plus élevée qu'au niveau national. La famille accueille plus d'1/3 des nuitées et les résidences secondaires, avec une dynamique croissante (+3pts vs 2019), sont toujours plus importantes vs le niveau national.

L'hébergement marchand est soutenu par la location, malgré une baisse importante de 3,4pts vs 2019.



xx% Ensemble des nuitées en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées en France

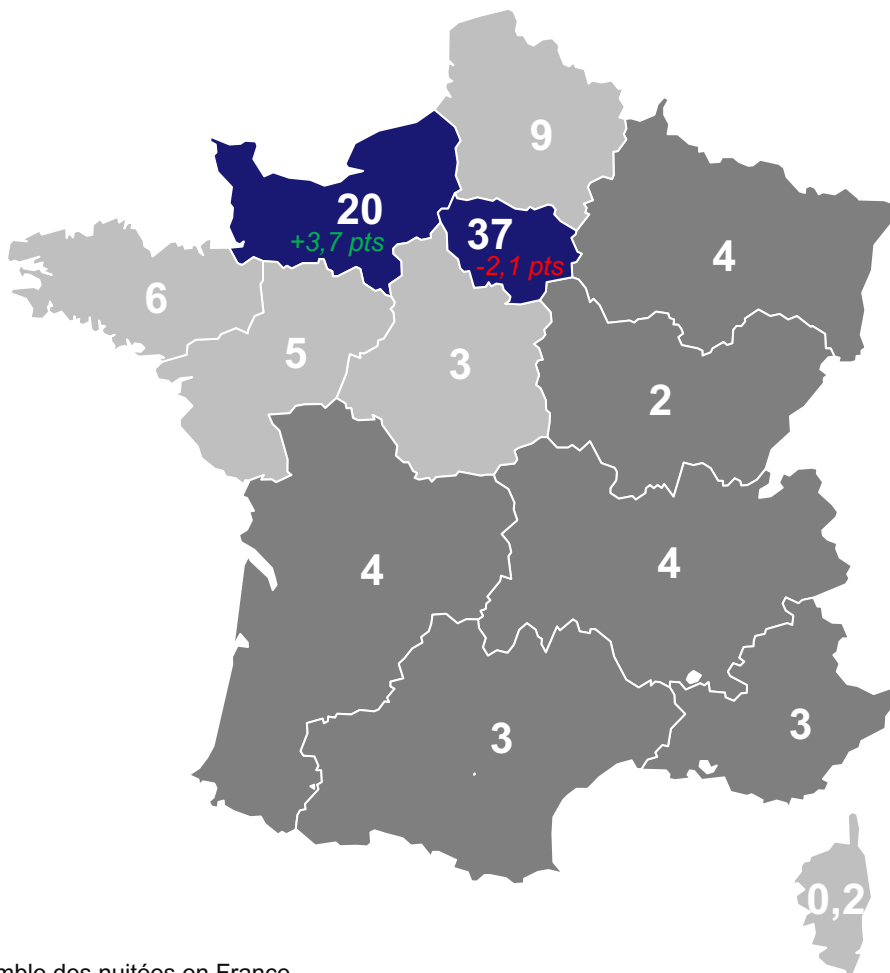
En % + / - xx pts : évol versus 2019

Base : Nuitées personnelles

Un bassin de clientèle francilien et régional.

En 2020, la part de clientèle régionale est plus importante qu'en 2019 (+3,7pts). Malgré une baisse, le premier bassin de clientèle est toujours représenté par l'Île-de-France. Les Hauts de France restent en 3ème position, avec un poids significativement moins important.

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



xx% Ensemble des nuitées en France

■ Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages des français

En % + / - xx pts : evol versus 2019

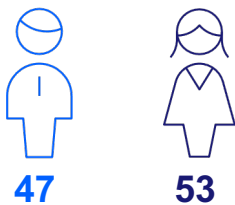
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région

Une clientèle plus aisée en termes de PCS.

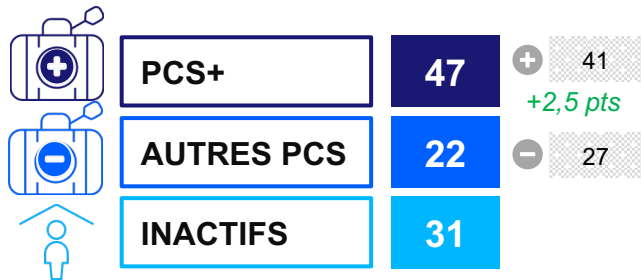
Peu de spécificités concernant le profil des touristes de la région en termes de sexe, âge, composition du foyer.

La région attire encore plus de profils plus aisés (PCS+) qu'en 2019.

SEXE



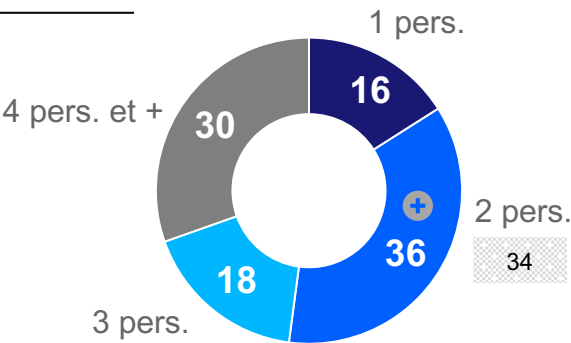
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



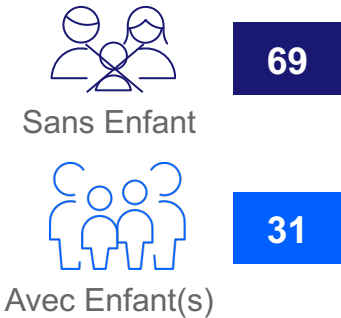
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx Ensemble des voyageurs

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs

En % + / - xx pts : evol versus 2019

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Le tourisme en Normandie a relativement **bien performé dans une année atypique**. La part de voyages pour **vacances et loisirs est restée importante**.
- Le département bénéficie d'une **attractivité** importante l'été mais aussi **tout au long de l'année** avec une majorité de **séjours de 3 nuits ou moins**.

- La clientèle est principalement de la région **ou d'Île-de-France, et plutôt aisée**.
- La part de voyageurs provenant de **régions limitrophes** (Centre-Val de Loire, Pays de la Loire, Bretagne) **est relativement limité**.
- Les voyages se **concentrent sur les départements du littoral**.

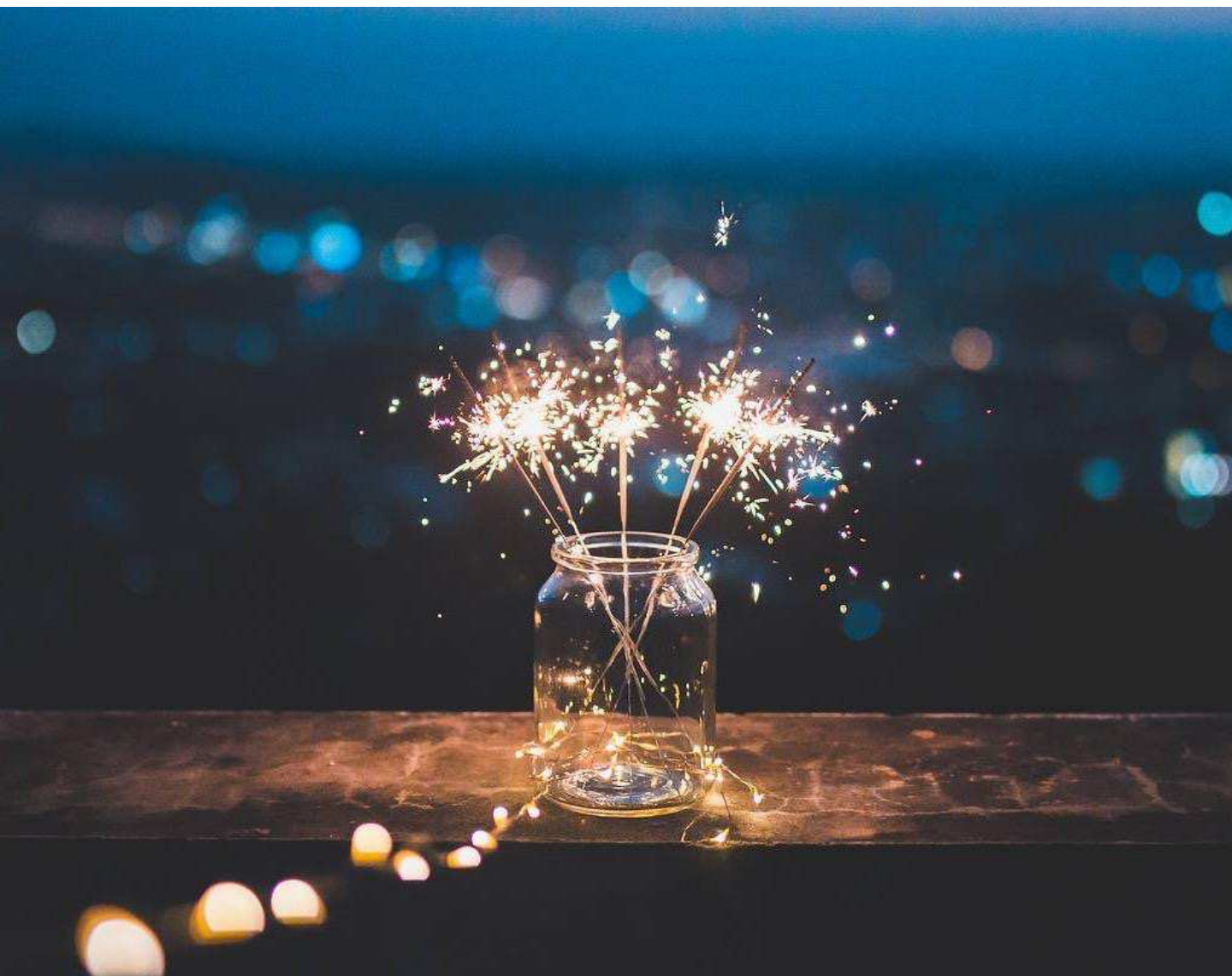
- **Le poids de l'hébergement marchand est toujours faible**, malgré une clientèle de plus en plus aisée.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats

NORMANDIE
TOURISME



#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique français Année 2020

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés
en millions *

En voyages
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
143,7	
774,2	

En France métropolitaine Nb.	
134,6	93,7%
701,6	90,6%

En Normandie Nb. % du total	
8,5	5,9%
37,3	4,8%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés
en millions *

En voyages
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
132,1	92,0%
735,6	95,0%

En France métropolitaine Nb.	
124,4	92,4%
669,2	95,4%

En Normandie Nb. % du global	
8,0	94,3%
35,5	95,4%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés
en millions *

En voyages
En nuitées

Toutes destinations Nb.	
11,5	8,0%
38,6	5,0%

En France métropolitaine Nb.	
10,2	7,6%
32,4	4,6%

En Normandie Nb. % du global	
0,5	5,7%
1,7	4,6%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	220,7	220,3	-0,2%	216,7	-1,6%	143,7	-33,7%
En nuitées	1 127,2	1 138,7	1,0%	1 093,0	-4,0%	774,2	-29,2%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	191,6	189,8	-1,0%	186,3	-1,8%	134,6	-27,8%
En nuitées	895,7	897,6	0,2%	851,0	-5,2%	701,6	-17,5%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	10,8	11,2	3,9%	11,0	-1,3%	8,5	-22,7%
En nuitées	42,3	45,5	7,5%	43,8	-3,7%	37,3	-14,9%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché toutistique français 2020 avec ou sans restrictions de déplacement

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations			En France métropolitaine			En Normandie		
	Année 2019	Année 2020		Année 2019	Année 2020		Année 2019	Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Nb.	Evol.
En voyages									
ST période de restriction	103,9	40,8	-60,8%	89,6	38,8	-56,7%	5,7	2,6	-54,4%
ST HORS période de restriction	112,8	102,9	-8,8%	96,7	95,8	-0,9%	5,3	5,9	11,3%
Janvier et février	27,4	27,4	0,0%	24,1	23,8	-1,1%	1,1	1,3	18,2%
Mars à juin	72,2	24,9	-65,5%	61,6	23,4	-62,1%	3,9	1,7	-56,4%
Juillet à octobre	85,4	75,5	-11,6%	72,6	72,0	-0,9%	4,2	4,6	9,5%
Novembre et décembre	31,7	15,8	-50,1%	28,0	15,4	-45,0%	1,8	0,9	-50,0%
En nuitées									
ST période de restriction	421,2	172,7	-59,0%	322,3	155,1	-51,9%	17,9	9,2	-48,6%
ST HORS période de restriction	671,8	601,5	-10,5%	528,7	546,6	3,4%	25,9	28,1	8,5%
Janvier et février	111,9	114,0	1,9%	88,0	88,9	1,0%	3,5	4,0	14,3%
Mars à juin	303,2	108,4	-64,2%	229,3	93,9	-59,0%	12,6	5,6	-55,6%
Juillet à octobre	559,9	487,4	-12,9%	440,7	457,7	3,9%	22,4	24,1	7,6%
Novembre et décembre	118,0	64,3	-45,5%	93,0	61,1	-34,2%	5,3	3,6	-32,1%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans la
région au cours de l'année 2020



Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2020

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs
 Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Normandie
15-24 ans	15,0%	13,2%
25-34 ans	15,1%	16,0%
35-49 ans	25,0%	25,0%
50-64 ans	23,1%	23,5%
65 ans et plus	21,9%	22,3%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Normandie
Agriculteur	1,3%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,9%	5,2%
Cadre, profession libérale	16,6%	20,9%
Profession intermédiaire	17,5%	19,2%
Employé	10,5%	9,4%
Ouvrier	16,3%	12,4%
Inactif	31,8%	31,4%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Normandie
1 personne	15,7%	16,0%
2 personnes	34,0%	36,1%
3 personnes	18,8%	17,5%
4 personnes	19,8%	21,0%
5 personnes et plus	11,7%	9,4%

Sexe de l'individu	
Homme	
Femme	

Catégorie d'agglomération	
Ruraux	
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	
Grande (100 000 habitants et plus)	
Agglomération parisienne	

Nombre d'enfants au foyer	
0 enfant	
1 enfant	
2 enfants	
3 enfants et plus	

En France métropolitaine	En Normandie
67,7%	7,9%
3,8	5,2
3,6	5,0

En France métropolitaine	En Normandie
47,9%	47,0%
52,1%	53,0%

En France métropolitaine	En Normandie
21,8%	18,4%
16,2%	14,9%
11,9%	8,4%
31,5%	26,6%
18,6%	31,8%

En France métropolitaine	En Normandie
68,7%	69,4%
14,4%	14,0%
12,2%	12,0%
4,7%	4,7%

Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2020

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	En Normandie
Auvergne-Rhône-Alpes	13,0%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	2,1%
Bretagne	5,0%	6,3%
Centre-Val de Loire	3,9%	3,1%
Corse	0,3%	0,2%
Grand Est	7,5%	4,0%
Hauts-de-France	8,0%	9,2%
Île-de-France	21,3%	36,8%
Normandie	5,0%	19,5%
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	3,9%
Occitanie	9,1%	2,8%
Pays de la Loire	6,0%	4,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,6%	3,3%

Région UDA de résidence	En France métropolitaine	En Normandie
Région parisienne	21,3%	36,8%
Nord	5,4%	5,7%
Est	7,2%	3,2%
Bassin parisien Est	7,0%	6,4%
Bassin parisien Ouest	8,8%	22,6%
Ouest	13,8%	11,8%
Sud-Ouest	11,2%	4,2%
Sud-Est	13,0%	4,3%
Méditerranée	12,3%	5,0%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Normandie
ST Moins 1901 euros	17,6%	15,0%
ST 1901 à 3000 euros	30,8%	28,0%
ST 3001 à 5300 euros	40,9%	43,5%
ST plus de 5300 euros	9,7%	12,3%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans la région

Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution



Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

Age de l'individu	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
15-24 ans	10,8%	14,1%	14,0%	13,2%
25-34 ans	20,4%	15,8%	15,0%	16,0%
35-49 ans	25,9%	24,0%	23,6%	25,0%
50-64 ans	21,3%	23,2%	24,1%	23,5%
65 ans et plus	21,6%	22,8%	23,3%	22,3%

PCS du chef de famille	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
Agriculteur	1,0%	0,9%	1,4%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,0%	4,2%	4,6%	5,2%
Cadre, profession libérale	21,3%	18,9%	18,6%	20,9%
Profession intermédiaire	18,5%	19,1%	19,7%	19,2%
Employé	10,3%	8,6%	10,8%	9,4%
Ouvrier	13,2%	15,3%	12,9%	12,4%
Inactif	31,7%	32,9%	31,9%	31,4%

Taille du foyer	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
1 personne	14,9%	15,5%	16,6%	16,0%
2 personnes	37,3%	37,7%	36,1%	36,1%
3 personnes	17,8%	17,0%	17,4%	17,5%
4 personnes	19,0%	18,0%	17,3%	21,0%
5 personnes et plus	11,0%	11,8%	12,6%	9,4%

Région INSEE de résidence	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
Auvergne-Rhône-Alpes	3,1%	3,5%	4,3%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	1,2%	3,0%	3,0%	2,1%
Bretagne	6,1%	5,6%	5,1%	6,3%
Centre-Val de Loire	4,4%	4,1%	3,5%	3,1%
Corse	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%
Grand Est	3,8%	3,9%	4,4%	4,0%
Hauts-de-France	10,6%	9,2%	11,1%	9,2%
Île-de-France	41,6%	39,2%	38,9%	36,8%
Normandie	16,3%	18,5%	15,8%	19,5%
Nouvelle-Aquitaine	3,6%	2,4%	3,7%	3,9%
Occitanie	1,6%	2,5%	1,6%	2,8%
Pays de la Loire	6,1%	6,7%	6,1%	4,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,7%	1,6%	1,8%	3,3%

Sexe de l'individu	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
Homme	49,1%	50,4%	48,9%	47,0%
Femme	50,9%	49,6%	51,1%	53,0%

Catégorie d'agglomération	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
Rurales	19,9%	19,6%	20,6%	18,4%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	14,5%	13,5%	14,0%	14,9%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,7%	8,5%	9,8%	8,4%
Grande (100 000 habitants et plus)	18,8%	24,1%	21,7%	26,6%
Agglomération parisienne	36,2%	34,3%	34,0%	31,8%

Nombre d'enfants au foyer	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
0 enfant	63,3%	69,8%	69,2%	69,4%
1 enfant	16,1%	13,1%	14,6%	14,0%
2 enfants	15,2%	12,6%	12,3%	12,0%
3 enfants et plus	4,8%	4,5%	3,9%	4,7%

Région UDA de résidence	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
Région parisienne	41,6%	39,2%	38,9%	36,8%
Nord	7,4%	5,6%	5,6%	5,7%
Est	2,5%	3,6%	3,5%	3,2%
Bassin parisien Est	5,7%	6,8%	9,4%	6,4%
Bassin parisien Ouest	20,7%	22,6%	19,3%	22,6%
Ouest	13,5%	13,3%	12,7%	11,8%
Sud-Ouest	2,7%	2,1%	2,8%	4,2%
Sud-Est	3,1%	3,5%	4,3%	4,3%
Méditerranée	2,8%	3,3%	3,6%	5,0%

Revenu mensuel net du foyer	En Normandie			
	2017	2018	2019	2020
ST Moins 1901 euros	-	13,9%	15,7%	16,2%
ST 1901 à 3000 euros	-	30,5%	32,3%	28,0%
ST 3001 à 5300 euros	-	41,1%	41,0%	43,5%
ST plus de 5300 euros	-	13,5%	11,0%	12,3%

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
8,5%	9,4%	9,6%	7,9%
7,0	6,9	6,6	5,2
6,8	6,8	6,7	5,0

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
49,1%	50,4%	48,9%	47,0%
50,9%	49,6%	51,1%	53,0%

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
19,9%	19,6%	20,6%	18,4%
14,5%	13,5%	14,0%	14,9%
10,7%	8,5%	9,8%	8,4%
18,8%	24,1%	21,7%	26,6%
36,2%	34,3%	34,0%	31,8%

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
63,3%	69,8%	69,2%	69,4%
16,1%	13,1%	14,6%	14,0%
15,2%	12,6%	12,3%	12,0%
4,8%	4,5%	3,9%	4,7%

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
41,6%	39,2%	38,9%	36,8%
7,4%	5,6%	5,6%	5,7%
2,5%	3,6%	3,5%	3,2%
5,7%	6,8%	9,4%	6,4%
20,7%	22,6%	19,3%	22,6%
13,5%	13,3%	12,7%	11,8%
2,7%	2,1%	2,8%	4,2%
3,1%	3,5%	4,3%	4,3%
2,8%	3,3%	3,6%	5,0%

En Normandie			
2017	2018	2019	2020
-	13,9%	15,7%	16,2%
-	30,5%	32,3%	28,0%
-	41,1%	41,0%	43,5%
-	13,5%	11,0%	12,3%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2020

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020



En voyages

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	143,7	134,6	8,5
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	54,8%	56,1%	62,4%
Volume extrapolé (en millions)	78,7	75,5	5,3
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,7%	17,6%	18,6%
Volume extrapolé (en millions)	25,4	23,6	1,6
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	27,5%	26,3%	19,0%
Volume extrapolé (en millions)	39,5	35,4	1,6
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,5	5,3	4,4
En hébergement marchand			
%	36,9%	34,5%	32,4%
Volume extrapolé (en millions)	53,0	46,5	2,8
En hébergement non marchand			
%	63,1%	65,5%	67,6%
Volume extrapolé (en millions)	90,7	88,1	5,8



En nuitées

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	774,2	701,6	37,3
En hébergement marchand			
%	38,4%	35,7%	30,6%
Volume extrapolé (en millions)	297,1	250,5	11,4
En hébergement non marchand			
%	61,6%	64,3%	69,4%
Volume extrapolé (en millions)	477,1	451,2	25,8

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2020

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	8,0	735,6	669,2	35,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	8,6%	8,2%	7,7%	6,6%	5,8%	5,5%
Février	9,8%	8,9%	7,2%	7,7%	6,4%	4,4%
Mars	5,0%	4,5%	3,5%	4,3%	3,3%	2,3%
Avril	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
Mai	2,9%	3,1%	3,9%	2,6%	2,8%	3,8%
Juin	8,7%	9,1%	11,3%	6,2%	6,6%	8,3%
Juillet	14,4%	14,7%	14,5%	15,8%	16,6%	16,1%
Août	19,9%	20,1%	19,6%	29,4%	30,3%	30,6%
Septembre	10,1%	10,3%	11,0%	10,8%	11,1%	11,5%
Octobre	9,4%	9,6%	10,2%	8,1%	8,3%	8,6%
Novembre	1,7%	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%	2,0%
Décembre	9,0%	9,3%	8,9%	6,5%	6,9%	6,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,8%	42,0%	45,1%	57,6%	56,2%	57,1%
Visite chez la famille ou les amis	46,0%	47,6%	44,2%	31,7%	32,8%	32,6%
Motif de santé	1,3%	1,3%	1,1%	1,7%	1,8%	1,1%
Etude ou séjour linguistique	1,1%	1,0%	1,1%	1,4%	1,2%	1,1%
Confinement / crise sanitaire	0,7%	0,7%	0,9%	2,8%	3,0%	2,3%
Autre motif personnel	7,1%	7,3%	7,6%	4,9%	5,0%	5,8%
Durée						
Courts voyages	53,3%	54,8%	62,3%	17,1%	18,1%	25,2%
Moyen voyages	17,5%	17,4%	18,3%	15,1%	15,5%	19,3%
Longs voyages	29,1%	27,8%	19,5%	67,9%	66,4%	55,5%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,6	5,5	4,5			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,3%	89,0%	91,0%	78,8%	80,2%	84,5%
Multi-séjours	11,7%	11,0%	9,0%	21,2%	19,8%	15,5%
Mode d'hébergement						
Hôtel	11,4%	9,5%	12,6%	8,0%	5,4%	7,2%
Camping	5,5%	5,7%	4,2%	8,1%	8,6%	7,2%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,4%	12,2%	10,5%	15,5%	15,2%	11,5%
Résidence secondaire du foyer	10,4%	10,8%	15,7%	17,5%	18,8%	24,0%
Chez quelqu'un de la famille	43,5%	44,9%	41,9%	35,7%	36,9%	34,9%
Chez des amis	10,4%	10,6%	9,9%	7,3%	7,5%	9,2%
Autre hébergement payant	4,5%	4,3%	3,6%	5,8%	5,5%	4,1%
Autre hébergement non payant	2,0%	2,0%	1,6%	2,2%	2,1%	1,8%
ST Marchand	33,8%	31,6%	30,9%	37,3%	34,7%	30,1%
ST Non Marchand	66,2%	68,4%	69,1%	62,7%	65,3%	69,9%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	8,0	735,6	669,2	35,5
Accompagnant						
Seul	29,6%	29,6%	27,3%	28,0%	27,6%	26,5%
Accompagné	70,4%	70,4%	72,7%	72,0%	72,4%	73,5%
dont avec enfant	25,8%	26,1%	27,3%	25,1%	25,6%	26,6%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	74,2%	73,9%	72,7%	74,9%	74,4%	73,4%
1 adulte seul	29,6%	29,6%	27,3%	28,0%	27,6%	26,5%
2 adultes	36,4%	36,2%	36,8%	37,7%	37,5%	35,5%
3 adultes ou plus	8,2%	8,2%	8,6%	9,2%	9,3%	11,4%
Groupes avec enfant(s)	25,8%	26,1%	27,3%	25,1%	25,6%	26,6%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,9%	4,0%	4,0%	3,3%	3,4%	3,9%
2 adultes et 1 enfant	6,0%	6,0%	5,9%	5,6%	5,6%	4,6%
2 adultes et 2 enfants	7,9%	8,1%	7,8%	7,6%	7,8%	7,4%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,8%	2,9%	4,1%	2,9%	3,0%	3,5%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,1%	5,1%	5,5%	5,8%	5,7%	7,2%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	81,3%	84,2%	88,5%	78,1%	83,4%	87,5%
Camping-car	1,6%	1,7%	2,0%	1,9%	1,9%	3,3%
Deux roues motorisées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autocar	0,9%	0,9%	1,4%	0,8%	0,7%	1,6%
Train	10,7%	10,9%	6,6%	10,6%	11,2%	6,1%
Bateau	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%	*
Avion	4,5%	1,4%	1,0%	7,7%	2,0%	1,2%
Autre	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%
Environnement °						
Littoral Rural		8,5%	19,2%		12,4%	25,4%
Littoral Urbain		16,3%	25,5%		20,9%	26,5%
Autre rural		23,4%	34,8%		21,0%	32,0%
Autre urbain		24,6%	20,5%		18,2%	16,1%
Montagne station rural		5,6%	0,0%		6,9%	0,0%
Montagne hors station rural		10,1%	0,0%		11,5%	0,0%
Montagne station urbain		1,2%	0,0%		1,3%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,2%	0,0%		4,5%	0,0%
Paris et communes limitrophes		5,2%	0,0%		3,3%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	8,0	735,6	669,2	35,5
Départements de destination						
14 - Calvados			35,6%			36,6%
27 - Eure			13,5%			12,5%
50 - Manche			21,5%			24,6%
61 - Orne			7,2%			5,6%
76 - Seine-Maritime			22,2%			20,7%
Région UDA de résidence						
Région parisienne	23,1%	22,8%	39,0%	29,1%	29,1%	40,8%
Nord	4,6%	4,5%	4,3%	5,1%	5,2%	4,6%
Est	6,8%	6,6%	2,5%	6,1%	5,8%	4,5%
Bassin parisien Est	6,6%	6,7%	5,9%	5,9%	6,0%	5,1%
Bassin parisien Ouest	8,7%	8,9%	28,2%	8,4%	8,6%	22,6%
Ouest	13,9%	14,2%	11,0%	11,8%	12,0%	9,1%
Sud-Ouest	11,4%	11,4%	2,6%	10,0%	9,8%	3,6%
Sud-Est	13,2%	13,3%	3,0%	12,4%	12,6%	5,0%
Méditerranée	11,8%	11,7%	3,4%	11,2%	11,0%	4,8%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	13,3%	3,0%	12,4%	12,6%	5,0%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	4,0%	1,5%	3,2%	3,1%	1,7%
Bretagne	5,0%	5,1%	5,7%	4,3%	4,3%	4,9%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,2%	2,9%	3,8%	4,0%	2,7%
Corse	0,3%	0,3%	*	0,5%	0,4%	*
Grand Est	7,1%	6,8%	3,4%	6,5%	6,3%	5,0%
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	7,9%	7,4%	7,5%	7,5%
Île-de-France	23,1%	22,8%	39,0%	29,1%	29,1%	40,8%
Normandie	4,7%	4,7%	25,3%	4,6%	4,6%	19,9%
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	9,2%	2,6%	8,0%	8,0%	3,3%
Occitanie	8,9%	8,9%	1,8%	7,9%	7,6%	2,9%
Pays de la Loire	6,1%	6,2%	4,3%	5,2%	5,4%	3,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	2,5%	7,1%	7,1%	3,3%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



En voyages

En Normandie

2017	2018	2019	2020
------	------	------	------

10,1	10,3	10,4	8,0
------	------	------	-----

Volume extrapolé (en millions)

En nuitées

En Normandie

2017	2018	2019	2020
------	------	------	------

40,8	42,6	41,5	35,5
------	------	------	------

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier	5,4%	5,7%	5,2%	7,7%
Février	5,9%	5,1%	4,9%	7,2%
Mars	4,6%	5,8%	5,6%	3,5%
Avril	9,8%	9,4%	9,6%	0,5%
Mai	10,9%	11,0%	7,3%	3,9%
Juin	8,5%	8,1%	12,3%	11,3%
Juillet	10,9%	11,5%	9,7%	14,5%
Août	14,0%	12,6%	14,3%	19,6%
Septembre	7,1%	8,1%	7,4%	11,0%
Octobre	7,4%	8,3%	7,4%	10,2%
Novembre	6,3%	5,3%	7,5%	1,7%
Décembre	9,3%	9,0%	8,7%	8,9%

4,4%	4,7%	4,3%	5,5%
4,2%	3,3%	3,6%	4,4%
3,3%	4,1%	3,7%	2,3%
9,4%	7,4%	8,1%	0,3%
8,2%	9,5%	6,5%	3,8%
6,6%	6,2%	9,9%	8,3%
13,0%	14,8%	11,4%	16,1%
23,7%	22,8%	25,1%	30,6%
9,0%	10,3%	7,5%	11,5%
5,2%	6,2%	8,0%	8,6%
5,5%	4,3%	5,3%	2,0%
7,5%	6,3%	6,7%	6,7%

Motif détaillé

Vacances, loisirs	45,8%	47,0%	46,5%	45,1%
Visite chez la famille ou les amis	45,8%	44,8%	45,9%	44,2%
Motif de santé	0,4%	0,7%	0,6%	1,1%
Etude ou séjour linguistique	1,3%	0,4%	0,4%	1,1%
Confinement / crise sanitaire	-	-	-	0,9%
Autre motif personnel	6,7%	7,1%	6,5%	7,6%

57,1%	60,9%	58,0%	57,1%
34,6%	32,5%	35,2%	32,6%
0,6%	1,6%	1,6%	1,1%
2,1%	0,2%	0,2%	1,1%
-	-	-	2,3%
5,6%	4,7%	5,0%	5,8%

Durée

Courts voyages	66,3%	66,3%	66,5%	62,3%
Longs voyages	33,7%	33,7%	33,5%	37,7%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	4,1	4,2	4,1	4,5

29,8%	28,3%	29,3%	25,2%
70,2%	71,7%	70,7%	74,8%

Nombre de lieux du voyage

Mono-séjours	90,2%	91,1%	89,9%	91,0%
Multi-séjours	9,8%	8,9%	10,1%	9,0%

83,5%	85,1%	83,5%	84,5%
16,5%	14,9%	16,5%	15,5%

Mode d'hébergement

Hôtel	13,2%	13,7%	13,1%	12,6%
Camping	5,4%	4,9%	4,6%	4,2%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,3%	12,1%	13,6%	10,5%
Résidence secondaire du foyer	12,1%	13,1%	12,9%	15,7%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	40,4%	41,3%	41,9%
Chez des amis	9,1%	10,1%	9,4%	9,9%
Autre hébergement payant	3,9%	4,2%	3,4%	3,6%
Autre hébergement non payant	1,8%	1,4%	1,7%	1,6%
ST Marchand	34,7%	34,9%	34,7%	30,9%
ST Non Marchand	65,3%	65,1%	65,3%	69,1%

7,9%	7,6%	7,9%	7,2%
8,1%	7,5%	6,9%	7,2%
14,5%	13,0%	14,9%	11,5%
20,2%	23,3%	21,0%	24,0%
35,0%	33,0%	34,0%	34,9%
7,7%	8,5%	9,2%	9,2%
4,2%	5,2%	4,2%	4,1%
2,5%	1,9%	1,9%	1,8%
34,6%	33,3%	33,9%	30,1%
65,4%	66,7%	66,1%	69,9%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Normandie

2017 2018 2019 2020

10,1 10,3 10,4 8,0

En nuitées

En Normandie

2017 2018 2019 2020

40,8 42,6 41,5 35,5

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

23,4% 24,5% 24,8% 27,3%
76,6% 75,5% 75,2% 72,7%
30,0% 28,5% 29,0% 27,3%

25,3% 24,6% 23,2% 26,5%
74,7% 75,4% 76,8% 73,5%
27,8% 28,6% 27,8% 26,6%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

70,0% 71,5% 71,0% 72,7%
23,4% 24,5% 24,8% 27,3%
39,8% 38,5% 38,7% 36,8%
6,9% 8,5% 7,5% 8,6%
30,0% 28,5% 29,0% 27,3%
4,1% 3,2% 3,5% 4,0%
8,0% 8,6% 9,3% 5,9%
10,0% 8,4% 6,8% 7,8%
3,7% 3,1% 3,7% 4,1%
4,2% 5,2% 5,7% 5,5%

72,2% 71,4% 72,2% 73,4%
25,3% 24,6% 23,2% 26,5%
39,7% 39,1% 40,4% 35,5%
7,2% 7,6% 8,6% 11,4%
27,8% 28,6% 27,8% 26,6%
5,2% 3,4% 2,9% 3,9%
5,6% 7,7% 7,9% 4,6%
8,7% 6,8% 6,7% 7,4%
3,7% 3,3% 3,3% 3,5%
4,8% 7,5% 7,0% 7,2%

Moyen de transport

Voiture, camionnette
Camping-car
Deuxroues motorisées
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

86,1% 87,5% 86,9% 88,5%
2,0% 1,6% 1,3% 2,0%
0,2% 0,4% 0,6% 0,0%
1,4% 1,2% 1,6% 1,4%
9,4% 8,5% 8,4% 6,6%
* 0,1% 0,1% 0,1%
0,5% 0,5% 0,3% 1,0%
0,3% 0,2% 0,6% 0,5%

82,6% 85,5% 86,9% 87,5%
3,2% 2,8% 2,4% 3,3%
0,1% 0,1% 0,4% 0,0%
1,3% 1,2% 1,2% 1,6%
11,7% 9,5% 8,5% 6,1%
0,1% 0,1% 0,2% *
0,7% 0,7% 0,2% 1,2%
0,4% 0,1% 0,4% 0,3%

Environnement *

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

15,7% 15,1% 15,5% 19,2%
27,0% 27,8% 26,8% 25,5%
37,1% 34,5% 34,5% 34,8%
20,2% 22,6% 23,2% 20,5%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

20,4% 19,1% 20,4% 25,4%
30,7% 30,2% 29,8% 26,5%
32,6% 33,2% 31,5% 32,0%
16,2% 17,5% 18,4% 16,1%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

* L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Normandie

2017	2018	2019	2020
10,1	10,3	10,4	8,0

En nuitées

En Normandie

2017	2018	2019	2020
40,8	42,6	41,5	35,5

Départements de destination

14 - Calvados	33,5%	36,1%	33,8%	35,6%	34,8%	40,0%	35,8%	36,6%
27 - Eure	11,3%	11,2%	11,0%	13,5%	8,7%	8,7%	8,5%	12,5%
50 - Manche	23,5%	21,7%	22,9%	21,5%	28,8%	23,6%	26,5%	24,6%
61 - Orne	7,7%	7,9%	7,7%	7,2%	6,2%	7,8%	8,0%	5,6%
76 - Seine-Maritime	23,9%	23,0%	24,6%	22,2%	21,5%	19,9%	21,2%	20,7%

Région UDA de résidence

Région parisienne	40,4%	40,9%	40,4%	39,0%	43,5%	43,3%	42,8%	40,8%
Nord	4,8%	4,5%	5,0%	4,3%	4,6%	4,7%	5,2%	4,6%
Est	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	3,8%	4,2%	4,6%	4,5%
Bassin parisien Est	6,7%	5,9%	6,4%	5,9%	8,0%	6,0%	6,2%	5,1%
Bassin parisien Ouest	29,1%	29,0%	29,1%	28,2%	20,7%	22,5%	20,5%	22,6%
Ouest	10,6%	11,3%	10,1%	11,0%	9,2%	8,8%	8,1%	9,1%
Sud-Ouest	2,2%	1,9%	2,1%	2,6%	3,4%	2,7%	3,7%	3,6%
Sud-Est	2,0%	2,2%	2,0%	3,0%	3,9%	3,7%	3,7%	5,0%
Méditerranée	1,9%	1,9%	2,4%	3,4%	3,1%	4,0%	5,3%	4,8%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes	2,0%	2,2%	2,0%	3,0%	3,9%	3,7%	3,7%	5,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,9%	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%	2,3%	2,3%	1,7%
Bretagne	5,5%	5,5%	4,6%	5,7%	4,5%	4,4%	3,8%	4,9%
Centre-Val de Loire	4,0%	3,7%	3,1%	2,9%	3,7%	2,9%	2,5%	2,7%
Corse	0,0%	0,0%	0,4%	*	0,0%	0,0%	2,1%	*
Grand Est	3,3%	2,9%	3,2%	3,4%	4,6%	4,6%	5,3%	5,0%
Hauts-de-France	9,5%	8,4%	8,9%	7,9%	10,3%	8,1%	8,4%	7,5%
Île-de-France	40,4%	40,9%	40,4%	39,0%	43,5%	43,3%	42,8%	40,8%
Normandie	25,1%	25,3%	26,0%	25,3%	17,0%	19,6%	18,0%	19,9%
Nouvelle-Aquitaine	2,6%	2,1%	2,6%	2,6%	4,2%	2,8%	3,0%	3,3%
Occitanie	1,0%	1,4%	1,4%	1,8%	1,6%	2,6%	3,2%	2,9%
Pays de la Loire	4,2%	5,0%	4,4%	4,3%	3,2%	3,4%	3,2%	3,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,4%	1,1%	1,2%	2,5%	2,1%	2,2%	1,8%	3,3%

#2.7

Les parts de marché des
régions sur les principaux
segments de marché

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2020

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
Volume extrapolé (en millions)	144	774	79	65	132	736
Île de France	6,6%	4,0%	8,9%	3,7%	5,6%	3,6%
Grand Est	5,8%	4,3%	7,1%	4,1%	5,8%	4,3%
Hauts-de-France	5,7%	4,0%	7,4%	3,7%	5,7%	4,0%
Normandie	5,9%	5,0%	6,8%	5,0%	6,1%	5,0%
Centre-Val de Loire	4,4%	3,1%	5,5%	3,1%	4,5%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,5%	3,3%	5,3%	3,5%	4,6%	3,3%
Pays de la Loire	7,0%	6,6%	6,9%	7,1%	7,1%	6,7%
Bretagne	7,2%	8,6%	6,6%	8,0%	7,3%	8,6%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	13,4%	10,6%	14,0%	12,4%	13,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	13,3%	13,4%	14,1%	13,8%	13,2%
Occitanie	11,4%	13,7%	9,7%	13,5%	11,7%	13,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	10,0%	7,4%	9,9%	8,8%	10,2%
Corse	0,8%	1,4%	0,4%	1,2%	0,7%	1,5%
Total France métropolitaine	93,7%	90,6%	95,9%	91,0%	94,2%	91,0%
DOM	0,3%	0,7%	0,1%	0,6%	0,3%	0,8%
Total Etranger	6,0%	8,6%	4,0%	8,5%	5,6%	8,3%

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
Volume extrapolé (en millions)	9	18	17	7	26	33
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	18,9%
Grand Est	0,0%	0,0%	5,5%	7,0%	9,8%	9,0%
Hauts-de-France	7,3%	5,5%	0,0%	0,0%	8,4%	9,0%
Normandie	13,8%	9,6%	0,0%	0,0%	9,1%	4,2%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	6,3%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,4%	4,9%	8,4%	5,8%
Pays de la Loire	10,9%	12,3%	0,0%	0,0%	9,6%	8,0%
Bretagne	26,3%	16,0%	0,0%	0,0%	8,1%	3,3%
Nouvelle-Aquitaine	25,1%	17,3%	10,6%	1,0%	14,5%	10,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	5,4%	8,4%
Occitanie	11,2%	13,9%	20,5%	14,6%	8,3%	10,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,3%	24,2%	12,4%	16,7%	2,5%	5,6%
Corse	4,2%	1,4%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2020

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	27	35	51	24
Île de France	0,0%	2,0%	12,2%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,2%	5,8%	6,0%
Hauts-de-France	6,1%	8,1%	7,8%	0,0%
Normandie	11,0%	10,4%	6,1%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	9,5%	4,1%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6,2%	3,8%	5,2%
Pays de la Loire	11,8%	10,0%	9,5%	0,0%
Bretagne	19,5%	12,9%	7,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	20,0%	17,3%	12,9%	7,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,9%	5,4%	47,8%
Occitanie	13,0%	9,1%	11,9%	18,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16,3%	2,2%	12,2%	13,7%
Corse	2,4%	1,1%	0,5%	0,8%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#2.8

Les parts de marché des
régions sur les principaux
modes d'hébergement

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2020

Tous motifs						
	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Volume extrapolé (en millions)	144	53	91	774	297	477
Île de France	6,6%	6,1%	6,8%	4,0%	2,6%	5,0%
Grand Est	5,8%	4,8%	6,3%	4,3%	3,3%	5,0%
Hauts-de-France	5,7%	4,5%	6,4%	4,0%	2,8%	4,7%
Normandie	5,9%	5,2%	6,4%	5,0%	3,8%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,4%	2,9%	5,3%	3,1%	1,7%	3,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,5%	3,0%	5,4%	3,3%	2,0%	4,1%
Pays de la Loire	7,0%	5,5%	7,8%	6,6%	5,6%	7,3%
Bretagne	7,2%	7,1%	7,3%	8,6%	7,7%	9,1%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	12,8%	11,7%	13,4%	14,4%	12,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	14,0%	13,6%	13,3%	13,6%	13,1%
Occitanie	11,4%	11,3%	11,5%	13,7%	13,6%	13,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	9,3%	8,1%	10,0%	11,0%	9,3%
Corse	0,8%	1,3%	0,5%	1,4%	2,1%	1,0%
Total France métropolitaine	93,7%	87,7%	97,2%	90,6%	84,3%	94,6%
DOM	0,3%	0,6%	0,1%	0,7%	1,5%	0,3%
Total Etranger	6,0%	11,7%	2,7%	8,6%	14,2%	5,1%

Motif personnel						
	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Volume extrapolé (en millions)	132	45	88	736	274	461
Île de France	5,6%	3,9%	6,5%	3,6%	1,7%	4,7%
Grand Est	5,8%	4,8%	6,3%	4,3%	3,2%	5,0%
Hauts-de-France	5,7%	4,2%	6,5%	4,0%	2,7%	4,9%
Normandie	6,1%	5,6%	6,4%	5,0%	3,9%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,5%	2,8%	5,4%	3,1%	1,7%	4,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,6%	3,0%	5,4%	3,3%	2,0%	4,1%
Pays de la Loire	7,1%	5,5%	8,0%	6,7%	5,6%	7,4%
Bretagne	7,3%	7,2%	7,4%	8,6%	7,7%	9,1%
Nouvelle-Aquitaine	12,4%	13,4%	11,8%	13,7%	14,9%	13,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,8%	14,2%	13,5%	13,2%	13,6%	13,0%
Occitanie	11,7%	12,1%	11,5%	13,7%	14,0%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	10,0%	8,2%	10,2%	11,4%	9,4%
Corse	0,7%	1,5%	0,4%	1,5%	2,3%	1,0%
Total France métropolitaine	94,2%	88,2%	97,2%	91,0%	84,6%	94,8%
DOM	0,3%	0,7%	0,1%	0,8%	1,5%	0,3%
Total Etranger	5,6%	11,2%	2,7%	8,3%	13,9%	4,9%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2020

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	15	16	7	59	114	59
Île de France	8,0%	1,7%	1,6%	4,3%	1,1%	0,6%
Grand Est	5,9%	4,8%	2,4%	3,7%	3,6%	1,7%
Hauts-de-France	5,0%	3,9%	4,1%	2,9%	2,5%	3,2%
Normandie	6,7%	5,2%	4,7%	4,4%	3,6%	4,3%
Centre-Val de Loire	3,1%	2,8%	1,8%	1,9%	1,6%	1,4%
Bourgogne-Franche-Comté	2,9%	3,6%	2,1%	1,7%	2,4%	1,6%
Pays de la Loire	3,7%	5,4%	10,5%	3,2%	5,1%	9,8%
Bretagne	5,0%	8,3%	11,2%	4,4%	8,6%	11,2%
Nouvelle-Aquitaine	9,7%	13,4%	20,7%	8,7%	14,6%	20,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	10,5%	17,7%	10,3%	8,7%	16,6%	9,6%
Occitanie	7,8%	13,3%	18,3%	7,8%	14,7%	19,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	10,4%	8,6%	8,3%	12,5%	10,6%
Corse	1,2%	1,5%	1,9%	1,7%	2,1%	2,9%
Total France métropolitaine	78,4%	92,1%	98,2%	61,6%	89,0%	97,6%
DOM	0,4%	1,1%	*	1,0%	2,4%	0,1%
Total Etranger	21,3%	6,8%	1,7%	37,4%	8,6%	2,3%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	57	14	14	262	54	129
Île de France	6,8%	10,0%	2,1%	6,0%	6,3%	1,6%
Grand Est	7,0%	5,7%	3,7%	5,9%	4,5%	3,5%
Hauts-de-France	6,9%	5,2%	6,0%	5,6%	4,0%	3,7%
Normandie	5,9%	5,8%	9,2%	4,9%	6,1%	7,1%
Centre-Val de Loire	5,9%	5,3%	3,9%	4,8%	4,0%	2,6%
Bourgogne-Franche-Comté	5,9%	4,5%	4,3%	4,7%	3,0%	3,5%
Pays de la Loire	8,1%	6,7%	8,3%	7,2%	6,0%	8,5%
Bretagne	7,3%	7,2%	7,9%	7,7%	7,9%	12,8%
Nouvelle-Aquitaine	12,0%	11,9%	11,1%	13,2%	14,4%	11,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,9%	15,5%	14,1%	12,7%	15,7%	12,5%
Occitanie	11,2%	9,4%	14,9%	12,6%	11,0%	16,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,1%	8,9%	11,8%	8,2%	9,4%	12,1%
Corse	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%	1,3%	1,5%
Total France métropolitaine	97,3%	96,6%	97,8%	94,1%	93,6%	97,4%
DOM	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%
Total Etranger	2,6%	3,1%	2,2%	5,5%	5,5%	2,6%

KANTAR

#2.9

Les parts de marché
mensuelles des régions

Les parts de marché mensuelles des régions

En voyages

	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20
Île de France	11,4%	9,7%	8,1%	-	8,3%	5,6%
Grand Est	5,8%	5,6%	5,0%	-	7,6%	6,1%
Hauts-de-France	6,1%	5,1%	5,6%	-	7,0%	7,6%
Normandie	5,2%	4,4%	4,4%	-	7,8%	7,8%
Centre-Val de Loire	4,6%	4,2%	3,5%	-	4,9%	5,9%
Bourgogne-Franche-Comté	5,1%	3,6%	3,7%	-	4,2%	5,4%
Pays de la Loire	5,4%	4,8%	5,1%	-	7,7%	8,5%
Bretagne	4,4%	5,1%	4,4%	-	8,2%	7,9%
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	8,7%	8,7%	-	10,2%	11,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,3%	16,6%	18,6%	-	15,9%	12,7%
Occitanie	9,3%	8,8%	8,2%	-	9,2%	11,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	8,6%	9,0%	-	7,6%	7,4%
Corse	0,1%	0,2%	0,1%	-	0,4%	0,4%
Total France métropolitaine	88,8%	85,5%	84,4%	-	99,0%	97,8%
DOM	0,5%	0,7%	1,3%	-	0,1%	*
Total Etranger	10,7%	13,9%	14,3%	-	1,0%	2,2%

	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20
Île de France	3,7%	2,9%	5,8%	7,5%	-	8,0%
Grand Est	5,3%	4,6%	5,9%	6,1%	-	7,4%
Hauts-de-France	5,3%	3,9%	5,6%	6,0%	-	7,6%
Normandie	6,0%	6,0%	6,2%	6,3%	-	5,9%
Centre-Val de Loire	4,2%	3,4%	4,6%	5,0%	-	5,3%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	3,9%	4,9%	4,8%	-	5,4%
Pays de la Loire	7,5%	7,8%	7,8%	6,8%	-	7,6%
Bretagne	8,4%	9,1%	6,9%	7,7%	-	7,8%
Nouvelle-Aquitaine	13,6%	15,8%	13,0%	12,8%	-	11,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	12,9%	12,0%	11,5%	-	13,8%
Occitanie	13,6%	13,9%	11,8%	12,1%	-	10,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,8%	9,1%	9,0%	8,4%	-	7,0%
Corse	1,0%	1,3%	1,8%	0,7%	-	0,3%
Total France	95,8%	94,7%	95,3%	95,8%	-	97,4%
DOM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	-	0,2%
Total Etranger	4,2%	5,1%	4,6%	4,0%	-	2,4%

Les parts de marché mensuelles des régions

En nuitées

	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20
Île de France	7,9%	6,3%	5,7%	-	11,5%	3,6%
Grand Est	5,6%	4,2%	3,0%	-	7,0%	4,1%
Hauts-de-France	4,2%	2,9%	3,4%	-	4,7%	7,3%
Normandie	4,1%	2,9%	2,7%	-	8,0%	6,7%
Centre-Val de Loire	3,1%	2,9%	1,7%	-	4,3%	5,7%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,6%	2,4%	-	2,2%	4,3%
Pays de la Loire	4,4%	4,1%	4,5%	-	5,0%	8,2%
Bretagne	3,9%	4,2%	4,9%	-	8,7%	10,8%
Nouvelle-Aquitaine	8,4%	7,2%	7,9%	-	9,2%	11,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	15,7%	19,9%	17,6%	-	17,9%	11,3%
Occitanie	10,3%	8,9%	6,8%	-	12,0%	11,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	9,7%	9,7%	-	7,8%	7,6%
Corse	0,1%	0,1%	0,1%	-	0,2%	0,4%
Total France	80,4%	75,8%	70,3%	-	98,4%	93,7%
DOM	1,6%	2,7%	3,7%	-	1,2%	*
Total Etranger	18,1%	21,5%	26,0%	-	0,4%	6,3%

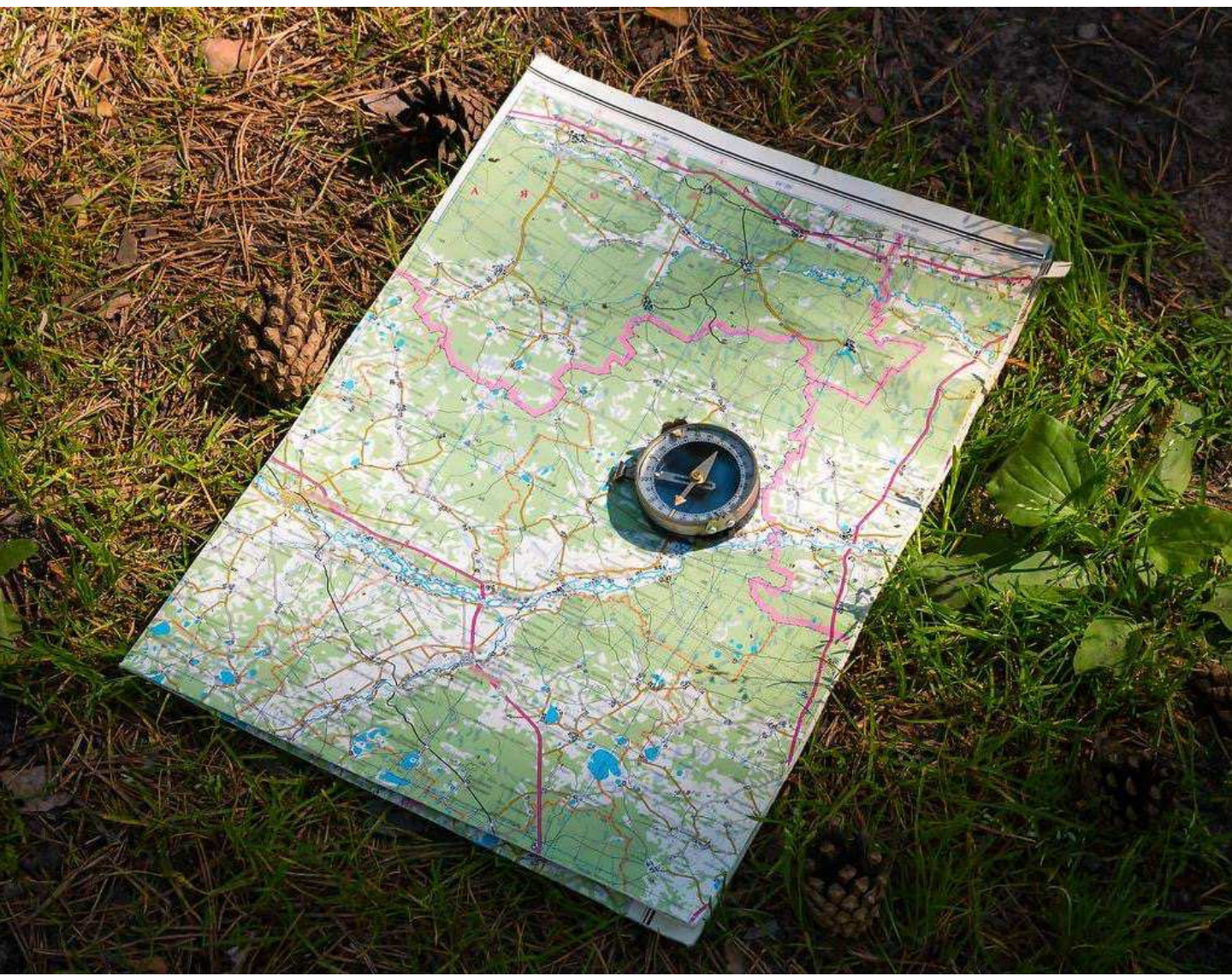
	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20
Île de France	2,5%	1,6%	2,5%	5,8%	-	6,5%
Grand Est	4,2%	3,0%	4,4%	5,4%	-	6,7%
Hauts-de-France	4,1%	2,7%	3,9%	4,8%	-	6,2%
Normandie	4,9%	5,0%	4,9%	5,0%	-	5,0%
Centre-Val de Loire	3,1%	2,3%	2,5%	3,5%	-	4,8%
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	2,8%	3,2%	4,2%	-	4,7%
Pays de la Loire	8,2%	7,0%	6,9%	6,4%	-	7,5%
Bretagne	8,9%	10,0%	8,9%	9,6%	-	11,2%
Nouvelle-Aquitaine	15,0%	17,2%	14,8%	13,3%	-	12,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,3%	12,2%	10,7%	10,0%	-	13,1%
Occitanie	16,1%	16,5%	15,9%	14,1%	-	9,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,7%	11,0%	10,9%	10,1%	-	7,7%
Corse	1,7%	2,1%	3,4%	1,3%	-	0,4%
Total France	95,4%	93,5%	92,9%	93,6%	-	95,5%
DOM	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	-	0,4%
Total Etranger	4,4%	6,2%	6,6%	6,0%	-	4,1%

KANTAR

#3

Note méthodologique

NORMANDIE
TOURISME



Objectifs de l'étude

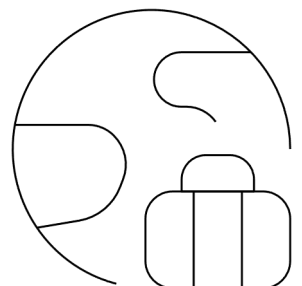
Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **NORMANDIE**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des régions et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon 2020

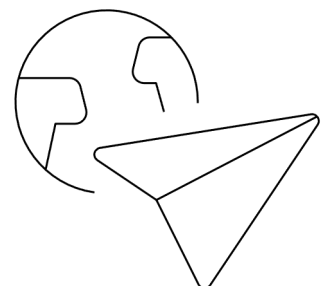
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



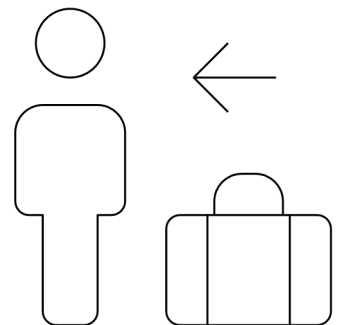
Informations collectées - questionnaire 2020

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 49 et 50 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2020 en **NORMANDIE**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 809 008 en 2020**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats en **NORMANDIE** correspondent à une base de **2 547 voyages** au cours de l'année 2020.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantat.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21 2K 66

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs **voyages** comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui ☐ • Non ☐

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours** dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui ☐ • Non ☐

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES				ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE			
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique				Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains			
	1er voyage		2e voyage		1er aller-retour		2e aller-retour	
③ Indiquez pour chaque déplacement								
• Date de départ du domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0 5	<input type="text"/>	0 5
	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois
• Date de retour au domicile.....	<input type="text"/>	0 5	<input type="text"/>	0 5				
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>		<input type="text"/>					
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.								
Nombre de fois :	<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne								
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

		VOYAGES AVEC NUITÉES Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
		1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
⑦ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)					
• Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex: S A I N T JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex: I T A L I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑧ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne					
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?		Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
⑩ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)					
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑪ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne					
• 1 lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Circuit / Itinérance / Croisière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
⑫ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement					
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Famille.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	• Autre (échange d'appartements, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>		